

2020年11月22日
逢周日出版
本期16版

第47期 总第1861期
上海出版 全国发行

上海汽车報



上海汽车報微信号
请扫描二维码关注

上汽智能“黑科技”亮相广州车展，智能网联研发最新成果落地应用 抢占市场先机 冲刺年度目标

详见P4



11月20日，一年一度的广州车展如期而至。广州车展是车企展示新车型、新技术、新战略的重要舞台，也是年末汽车市场的风向标。更智能，是当下汽车消费升级中，消费者最为注重的需求之一。2020广州车展上，上汽集团旗下“智能军团”全面出击，上汽智能网联“黑科技”已在多款新车中实现落地应用。

在MG展台上，MG品牌新车阵容强大，MG领航PHEV迎来全球首秀，全新MG5潮越青奢限定版上市。上汽乘用车公布的官方数据显示，10月份，上汽乘用车销量突破7万辆，这是上汽乘用车成立以来取得的最好成绩。上汽旗下各品牌全新车型陆续推出，将成为冲刺年度目标的生力军。

“白瓷碗”里上演红岩加速度

在新一轮科技革命和产业变革加速兴起的机遇下，上汽红岩更要乘胜而上“飞起来”，成为市场高效运输解决方案提供者，迈入重卡第一阵营。



P2 上汽要闻

新品类汽车带来哪些新玩法？

试驾上汽大众途观X和R汽车首款车型ER6之后，记者有了全新的体验

P6 企业之窗/P12 专题

把握新四化方向 打造创新“新高地”

详见P3

习近平总书记在浦东开发开放30周年庆祝大会上的重要讲话引起上海各界人士的热烈反响。在现场聆听了习近平总书记的重要讲话后，上汽集团党委书记、董事长陈虹深有感触：“总书记强调‘要发挥企业在技术创新中的主体作用，突破一批核心部件、推出一批高端产品、形成一批中国标准’，这‘三个一批’的指示让我们深受鼓舞，同时倍感责任重大。”

特别策划

享道出行深入布局长三角

一周之内，享道出行正式登陆合肥，并在南京开启试运营。主打“安全合规”牌的享道出行，如今不仅是上海网约车出行市场的一张名片，更致力于打造长三角地区移动出行服务的标杆品牌。

详见P2



打通大数据，量身定制出行产品

滴滴发布的网约车D1在车内人机交互、司乘体验、车联网等方面实现定制化设计

P9 市场