

650万车主即将迎来50项特权

金领结之夜雪佛兰车主会启幕

到老特拉福德现场为红魔曼联助威、去迪士尼度假区游玩、为iG战队现场加油……这些都是雪佛兰车主即将得到的特权。11月14日，金领结之夜2020雪佛兰车主亲友荟在上海启幕。在这场首次为全国650万车主精心筹备的盛宴上，雪佛兰不仅发布了50项车主特权和雪佛兰官方认证二手车平台，还现场展示了超级跑车科尔维特C8、开创全球SUV历史的Suburban、全尺寸SUV之王Tahoe等一系列传奇车型。

回顾雪佛兰在中国发展的15年，上汽通用汽车总经理王永清表示：“自2005年进入国内以来，雪佛兰凭借日益丰富的全球

重磅产品布局、扎实完善的服务体系，不断满足中国消费者的用车需求，赢得了广大车主和粉丝的认可和厚爱。未来，雪佛兰将以领先科技、前瞻设计、创新服务为本，将更多包括新能源车型在内的全球重磅产品引入中国市场，全面呈现未来产品的高端化、电动化和智能化，带给中国消费者更纯粹、更原汁原味的雪佛兰用车体验。”

首推50项车主特权与官方二手车平台

在15年的发展历程中，雪佛兰始终以“客户至上”为宗旨，深入洞察客户需求，致力于为客户

带来更优质的用车体验。本次金领结之夜公布的50项车主特权包括4大类别、7大系列，涵盖迪士尼、曼联、iG战队等多个品牌知名合作伙伴的平台资源，以及U·CLUB会员特权和各类官方活动体验权益。雪佛兰车主可以兑换上海迪士尼门票，尊享迪士尼贵宾服务，还能收获独家放送的秋季奇跑迪士尼名额；而由雪佛兰官方主办的陆上飞行秀、直通NASCAR挑战赛等系列活动也为车主量身定制了亲临现场的席位。只要成为雪佛兰车主，你就可以加入U·CLUB车主俱乐部，享受各类用车、养车礼遇。从2021年1月1日起，雪佛兰50项车主

特权将正式生效。

盛会上，雪佛兰还发布了雪佛兰官方认证二手车平台，将凭借权威的官方二手车平台，提升雪佛兰品牌认证车价值。后续，雪佛兰将在全国17个重点城市推进二手车网点布局，通过完善雪佛兰二手车零售管理体系，实施二手车评估师认证，让二手车交易更安心。

驶向高端化、电动化与智能化新征程

近年来，雪佛兰持续品牌向上发展，全球同步产品更新换代，“高性能”和“全功能”二元产品阵线布局日渐完善；雪佛兰还陆续推出了7款更

年轻、更时尚的Redline尚·红系列车型和4款外观更个性化、性能更强悍的RS车型，进一步强化“年轻、运动、时尚、科技”的品牌新形象。未来，雪佛兰将全球同步引入更多重磅产品，大步迈向高端化、电动化与智能化。

2020年，雪佛兰重磅推出了SUV旗舰产品开拓者，对中级实力SUV新探界者进行全面升级，并新增了全新迈锐宝XL 535T车型，令雪佛兰高端车型的比重进一步提升。包括雪佛兰开拓者、新探界者、全新迈锐宝XL在内的2T9系列采用通用汽车领先的Smart Propulsion智驱科技，搭载雪佛

兰2T9黄金动力组合，具有低扭性能强劲、换挡平顺、节能减排等显著优势，进一步满足消费升级的用车需求。

不仅如此，雪佛兰在现场还展示了多款经典车型，包括美国国宝级超跑传奇第八代雪佛兰科尔维特等，它们完美诠释了品牌的运动美学及探索精神。

2020年，雪佛兰不断丰富新能源及电气化产品线，推出了首款纯电动城际轿跑畅巡，以及科鲁泽48V与沃兰多48V两款轻混车型。未来，雪佛兰还将推出更多新能源车型，为消费者带来高效环保、智能便捷的出行体验。（张庆莲）

雪佛兰2020直通NASCAR光速挑战赛征战广州

在市中心的繁华商业广场参加赛车比赛是一种怎样的体验？近日，雪佛兰2020直通NASCAR光速挑战赛在广州雄峰城广场开战，我们从特技车手和参赛车迷的口中找寻到了答案。

郑炜石是CDC中国汽车漂移锦标赛的现役车手，参加过多届全国汽车短道拉力赛/锦标赛。在此次挑战赛中，他担任车舞秀表演的特技车手，也是漂移试乘活动的特技教官。

身经百战的郑炜石，对于本届活动的指定车型——科鲁泽的性能和操控，表现赞不绝口。漂移本就是失控边界的极限试探，在郑炜石眼中，科鲁泽十分容易上手，并且“加速迅猛、换挡迅速、底盘扎实，特别是转向精准，十分适合漂移”。他说：“在这个价位级别里，科鲁泽是我开过的最顺手的车型之一！”

今年28岁的王先生是资深赛车爱好者。此次挑

战赛中，他有着不俗的表现。每位参赛者有2圈正式参赛机会，在第2圈，王先生就跑出了最佳路线，场地中央的大屏幕上实时显示他的行进轨迹和圈速成绩，让坐在副驾的教官连连点头。走下科鲁泽，意犹未尽的王先生由衷地竖起大拇指，他说：“这辆科鲁泽十分好上手，让我没想到的是，没有改装过的原厂车型也能如此灵活，真的让人有很强的驾驶欲望。雪佛兰的运动

基因果然名不虚传！”

直通NASCAR活动的举办，拉近了国内车迷和赛车运动的距离，也让他们在速度与激情中感受到雪佛兰深厚的赛道基因和运动文化底蕴。接下来，雪佛兰2020直通NASCAR光速挑战赛活动还将陆续在长沙和东莞上演，将有更多车迷参与到这场雪佛兰运动文化活动中，享受一场酣畅淋漓的赛车之旅！

（马超寅）

“别克关怀”18周年庆 开启品牌服务新征程

11月16日，上汽通用汽车别克品牌旗下服务品牌——“别克关怀”正式迎来18周年庆。作为中国第一个汽车服务品牌，“别克关怀”18年来始终如一地贯彻“比你更关心你”的品牌主张，以主动、专业、高效、尊崇的优质服务赢得了超过1100万别克车主的信赖和口碑。为了回馈广大车主多年来对别克品牌的厚爱与支持，“别克关怀”从即日起推出多重售后大礼，覆盖线上、线下的全方位渠道。

自2002年11月诞生以来，“别克关怀”率先将汽车售后服务从“被动式维修”带入了“主动式关怀”的新时代。此后，“别克关怀”始终聚焦消费者的时代需求，并不断

引领国内汽车售后服务新潮流。

在“别克关怀”品牌成立18周年之际，针对用户对线上、线下完整服务体验的喜好，别克在专业、优质服务体系的基础上加快升级，对一站式服务移动应用iBuick完成版本迭代，为用户带来更多、更好的服务体验，如“随行关怀助理”“实时车况提醒”“一键式预约”“上门取送车”等。

在18周年庆活动期间，“别克关怀”将为车主解锁多款售后优惠“礼包”。别克车主可通过会员商城（别克汇及iBuick）享受三人团购秒杀礼包和99元专享优选礼包，获得实惠、丰富的用车养护产品、抵用券和售后服务。（史时捷）

