

育先机 开新局

上汽集团
SAIC MOTOR
上汽集团云计算(金桥)数据中心
SAIC MOTOR JinQiao Cloud Data Center

以更大担当作为打造自主创新“新高地”

努力下好
高质量发展先手棋首席记者 阮希琼
本报记者 顾行成 严瑶

“从事物发展的全过程、产业发展的全链条、企业发展的全生命周期出发来谋划设计改革……”这几天，习近平总书记在浦东开发开放30周年庆祝大会上的重要讲话引起上海各界人士的热烈反响。

浦东开发开放30年来，经济实现跨越式发展。身处经济主战场，上海企业界人士纷纷表示，总书记的讲话鼓舞人心、催人奋进，激励着上海各类市场主体在危机中育先机、于变局中开新局。

“总书记强调，‘要发挥企业在技术创新中的主体作用，突破一批核心部件、推出一批高端产品、

形成一批中国标准’，这‘三个一批’的指示让我们深受鼓舞，同时倍感责任重大。”11月12日，上汽集团党委书记、董事长陈虹参加了浦东开发开放30周年庆祝大会。在现场聆听了习近平总书记的重要讲话后，陈虹感受很深。

陈虹表示，上汽在把握汽车行业“新四化”变革大方向的同时，已在浦东布局了智驾底盘、智能座舱、智慧互联、IGBT（新能源汽车功率半导体）、大数据和云计算等一批重点项目，以科技创新持续赋能上汽自主品牌的电动化、智能网联化和高端化发展。

1 突破“卡脖子”技术
加速智能网联产业化落地

洋山深水港，上海浦东的东南角，满载货物的万吨巨轮从世界各地远航而来，再由此出发。

东海大桥上，几辆无人操控的智能重卡列队行驶，在临港物流园区和洋山港码头之间往返运送货物。常跑这条线路的司机们已经对这些“聪明的大卡车”司空见惯。今年，这批由上汽自主打造的5G+L4级智能重卡已投入准商业化运营，预计今年内将完成2万个标准集装箱运输任务。

让传统重卡变得“更聪明”的是一项车载网联终端技术iBOX，它是汽车5G“大脑”的核心。过去，这项技术一直被国外

供应商垄断。

几年前，上汽在浦东成立了一家专注于智驾领域及智能网联领域的零部件企业——联创汽车电子，搭载在5G智能重卡上的iBOX便来自于这家企业。近几年间，联创通过持续创新，瞄准这些“卡脖子”技术进行自主研发，形成了一套智能网联汽车的核心技术。

目前，联创的智能汽车核心技术已经做到了产业化落地：中央控制决策系统iECU使上汽荣威Marvel X实现“最后一公里自动泊车”；车身电子稳定系统ESC于今年4月量产落地；电子液压制动系统XBS已配套上汽通用

五菱旗下多款车型；车载网联终端技术T-BOX于今年5月量产落地，配套荣威RX5 MAX。

2 设计“更懂你的汽车”
智能座舱不再是概念

轻轻触碰座椅扶手，织物表面立刻被“点亮”；通过超长的曲面屏操控整个座舱，下方的屏幕可以随时滑向副驾驶座位，实现多个屏幕无缝连接；轻声呼唤，副仪表盘便化身小小机器人，穿梭在共享长滑轨中，为前后排的乘客递送饮料……这是上汽旗下核心零部件企业延锋打造的一款智能座舱。

这款名为XiM21的智能座舱，让身处其中的人感受到了不同以往的“贴心式”科技魅力。与简单的概念座舱不同，这款智能座舱搭载的所有产品都已实现了量产。“目前，在XiM21上搭载的

许多产品都受到客户欢迎，我们已经获得了相关订单。”延锋公司相关负责人说。这成为企业快速响应用户需求，拉动消费升级的又一力作。

如今，整个汽车产业正在经历着一场快速、深刻、空前的重大变革，汽车行业“新四化”的发展趋势给广大消费者带来了深远的影响。“为了协同延锋在智能座舱各领域开发的资源，延锋组建了延锋科技公司来推进相关工作。”延锋公司相关负责人说，今年，企业更是成立了延锋国际技术中心，将整合延锋现有各领域的研发能力，加速实现延锋未来智能座舱的愿景。

3 最先进的IGBT量产
核心部件不再依赖进口

第三届进博会现场，一辆荣威ER6在展厅内吸引了多方关注，这个在进口产品展会上亮相的中国自主品牌，向到场的各国来宾展示上汽英飞凌新能源汽车核心器件——世界最先进的第七代IGBT已经顺利量产，并已在ER6上实现了配套量产。

IGBT属于能源转换与传输的核心器件，被广

泛用于混合动力和纯电动汽车中。由于IGBT是电动汽车中除了电池之外，技术含量最高、设计制造难度最大的单一零部件，因此造成本较高。

早在2018年3月，上汽就与德国英飞凌科技公司合资成立了上汽英飞凌汽车功率半导体有限公司，共同发力车用IGBT市场。同年8月17日，合

资公司完成了生产线调试及首个IGBT产品下线，快速生产出与德国同等质量的产品，改变了中国新能源汽车IGBT完全依赖进口的局面。仅仅用了一年多时间，上汽英飞凌就达成了“供货十万只，市

场零投诉”的目标。

今年，上汽英飞凌实现了新能源汽车核心器件——第七代IGBT的顺利量产，相比进口产品，成本大幅下降，进一步助推了上汽乃至中国自主品牌新能源汽车销量的快速增长。

4 为创新业务赋能
成立自有云计算中心

早在2015年，上汽便在上海浦东成立了云计算中心（上海帆一尚行科技有限公司），为创新业务赋能，率先布局国内汽车行业首个自有的云计算中心，加速上汽集团向“新四化”的战略转型。前瞻性的布局，让上汽又一次领先行业，下了“先手棋”，将“新四化”战略开展得如火如荼。

上汽云计算中心不仅连接用户、智能终端、车辆、物联设备等，同时也为智能网联汽车、智慧出行、智能制造服务。

通过云计算的汇聚功能，对业务数据进行计算和存储，再传递到业务应

用层，让行业云服务深入到实际场景，让企业系统上云、业务上云、制造上云，推动业务更快速、高效地发展。

多年来，上汽云计算中心持续强化自身能力，服务不断壮大的上汽创新业务。它不仅无缝对接包括享道出行、EVCARD、智能网联、智能驾驶等每天产生大量新增数据处理需求的智能应用创新业务，还加速落地“智能制造”产品服务，在多家上汽下属企业上线了智能制造相关产品，将企业的生产制造或物流上云，帮助企业提升效率和质量，并实现有效的降本增效。

党的十九届五中全会提出，要把科技自立自强作为国家发展的战略支撑。陈虹坦言，“未来，上汽将坚持‘自主创新’，以重大创新成果持续快速落地为驱动，以数字化转型为支撑，助力打响‘上海制造’品牌，全面参与国际市场竞争，争创世界一流车企，为上海加快建设成为世界级汽车产业集聚中心多做贡献。”