

# 自主创新“十三五”向上路

## 创新布局，为拥抱未来提供强大支撑

首席记者 阮希琼 李修惠

随着智己汽车“官宣”，上汽开启了品牌高端化的新征程。站在新的起点回望过去，上汽自主创新向上之路从未停歇，一步一步，如同催人奋进的鼓点，叩击未来

### 1 “由大变强，是我们的梦”

上海正步入冬季，与之相反的，是新能源汽车的热火朝天。“短短两小时，就卖出了5辆新能源汽车。”一家荣威新能源汽车专卖店的销售员说。今年1-10月，上汽新能源汽车累计销量达到19.3万辆，同比增长42.5%，超过去年全年销量。

这个数字在5年前连想都不敢想。彼时，上汽自主品牌新能源汽车产品并不多，主打产品荣威e550全年销量刚突破了1万辆。

5年前，新能源汽车还是“未来时”；5年后，新能源汽车已是“进行时”。

这5年，上汽新能源自主核心技术不断突破。第二代EDU电驱变速箱已成功批产上市，第二代EDU Plus、电轴、HairPin电机、专属电动车架构、全新一代电子电器架构等产品的落地也在有序推进中……

“我们这一批人，心底里想的就是‘汽车强国’。我们希望把新能源汽车的性

能做得比传统汽车更好，让消费者喜爱我们的产品。”这是捷能公司的梦想。作为上汽新能源汽车背后的主力军，他们多次斩获国内大奖，自主研发的EDU电驱变速箱和丰田THS、欧洲P2一样声名赫赫。

梦想一步一步走进现实，不知不觉中，消费者的选择多了起来。荣威、名爵品牌几乎每一款车型都有3种动力总成配置：传统动力、插电混动和纯电动；荣威R标新能源汽车品牌横空出世。“以前没什么选择，现在看得眼花缭乱。”一名想要置换新车的原荣威e550车主感叹。

“2022年，我们将推出E2纯电动平台，可提供150-250kW动力，兼容50-100kWh电池包，能为上汽多个品牌从A0级到D级纯电动汽车提供平台支持，这将大大提升上汽新能源汽车产品的迭代速度。”捷能公司总经理朱军说。

### 2 互联网汽车的中国情结

互联网汽车到底是什么？5年前，谁都没有概念。直到2016年7月6日，全球首款互联网SUV上汽荣威RX5问世的那一天，才有了答案。一句“你好，斑马”，为互联网汽车这个全新品类写下定义。

发布会上，时任上汽乘用车总经理的王晓秋说：“荣威RX5不仅仅是上汽和阿里的孩子，更是以上汽和阿里为代表的两个行业，为中国人做的事，所以有一种情结在里面。”

这一次的合作，让互联网成为推动上汽自主品牌向

上发展的全新引擎。越来越多的上汽互联网汽车跑在了路上。据悉，上汽与阿里合力打造的“斑马”智能行车系统已搭载在多个自主和合资品牌的主流车型上，这些车累计销量接近200万辆。

互联网技术方兴未艾，智能驾驶汽车又驶上现实道路。

几年来与时间赛跑，上汽5G智能重卡终于投入准商业化运营。自动规划路径、通过自动驾驶将集装箱精确运输到指定地点，看着一辆辆重卡来来回回地穿梭于洋山港-东海大桥-临港

物流园区，上汽集团副总工程师兼商用车技术中心主任郝景贤感慨万分，“上汽自

主创新的成果正接受市场检验。今年，我们要完成2万个标准集装箱运输任务。”

### 3 在“双循环”中加速跑

“这个月，我们的销量数据又创下了新高。”这是上汽国际的员工在今年下半年最常说的话。

今年以来，上汽在海外市场取得的成绩有目共睹，尤其是新能源汽车的畅销。中国单一品牌出口冠军MG品牌在欧洲实现销量近2万辆，新能源汽车产品占比接

近50%。

10月下旬，随着上汽在欧洲的销量逐渐攀升，上汽开通了欧洲航线，并宣布到2025年，其自主品牌在欧洲市场的规模力争突破“十万辆级”。

几年前，上汽还在以“万辆级”来形容一个海外市场。“十三五”期间，上

汽的海外销量实现了从“万辆级”到“十万辆级”的飞跃。

十倍销量增长的背后，是上汽把在国内形成的“智能网联化”“新能源化”优势溢出到海外，不断提升自主品牌在海外消费者心中的品牌形象。

在泰国和印度，上汽在当地的首款智能网联汽车受到年轻消费者的追捧。“按照现在这个势头，到今年年底，上汽就有10万辆智能网联汽车行驶在世界各地的大街小巷。”上汽海外出行总经理武东海说。而在欧洲，上汽的新能源车型受到了当地用户的欢迎。“现在，我们的新能源汽车产品

大面积进入欧洲市场，明年我们会在海外大干一场。”上汽大通总经理王瑞表示。

“有系统、有规划、成建制”是上汽出海布局的关键词。上汽在海外已经构建了包括创新研发中心、生产基地、营销中心、供应链中心及金融公司在内的汽车产业全价值链，产品和服务已进入全球60余个国家和地区，打造超过750个海外营销服务网点，形成了泰国、英国、印尼、智利、中东等7个“规模级”海外市场。“上汽的下一个‘五年规划’，将背靠‘新四化’，以网联化、电动化驱动国际化。”上汽集团总裁助理、上汽国际总经理余德说。

## 上汽“新四化”布局抓先机



数据整理：阮希琼 制图：须拯

自主品牌向上，从来都不是一件容易的事，未来注定还会经历各种风雨。

面向“十四五”，上汽发布面向未来的创新“一号工程”智己汽车。“智己”不仅是一个品牌，它将串联起上汽的“新四化”一个个创新成果，是上汽转型发展的“集大成者”。

致敬来时路，逐梦新征程。自主品牌向上，是中国汽车品牌的历史任务，也是上汽的使命所在。