

立足“进”“实”“拼”，育先机 开新局

# 海外业务在高质量发展中迎来新突破

## 全球车宝骏530 首次出口墨西哥

近日，上汽通用五菱全球车宝骏530第一批出口墨西哥的车辆在宝骏基地下线，这批产品将通过广州港进行发运，这也是全球车宝骏530首次出口墨西哥。与此同时，随着全球车宝骏510在智利持续热销，上汽通用五菱全球车产品正在携手征战海外市场，不断加快中国制造“走出去”的步伐。

据悉，首批出口墨西哥的500辆全球车宝骏530将于明年1月发运，从目前的订单情况和市场前景来看，墨西哥有望成为全球车宝骏530未来最大的出口市场。

数据显，截至目前，全球车宝骏530已成功出口21个国家，自2019年投入海外市场起，累计出口数量达96584辆/套，在中国制造SUV出口量中名列前茅。



不断开拓新的海外市场增长点。面对当前南美地区小型SUV市场正处于高速增长阶段的机遇，今年10月，上汽通用五菱自主研发、拥有自主知识产权的全球车宝骏510以年轻新风尚的产品定位和极具性价比的产品优势迅速打入智利市场，仅仅20天，首批500辆预售订单宣告售罄。

当地主流媒体对该产品给予了高度评价：“造型设计很时尚，有着同级别最高的配置，价格也很吸引人。”

在不断增长的用户需求下，智利市场连续追加订单，共增加1487辆，较上市

前增加240%。未来，全球车宝骏510还将在秘鲁、厄瓜多尔等南美国家陆续上市，并出口至北美、中东及非洲市场，让全球更多消费者都能畅享这款高品质小型SUV带来的出行生活。

凭借扎实的产品品质和广阔的渠道资源，上汽通用五菱海外业务在高质量发展中迎来了新一轮突破，将继续全面发力“整车出口、散件组装、整车基地建设”三线并行的多元化、国际化业务，积极参与打造以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的发展格局。

(宗何)

已成功出口21个国家 500辆预售20天售罄

在第一批出口墨西哥的宝骏530下线的同时，另一站在全球汽车行业变革的新浪潮下，上汽通用五菱

### 奋进路上 奋斗有我

### 上汽人的奋斗故事

## 做大做强 出新

——上海法雷奥开展整零协同、团队合作，推动企业高质量发展

客户更新技术标准，产品需要立刻调整！欧洲区域疫情还未解封，试验受阻！项目存在大量新设计，发电机系统面临挑战！……

国内汽车市场的复杂形势，让新的挑战落在了上海法雷奥人的肩头。是在寒冬中止步不前？还是迎着寒风继续前进？在研发中心、在市场部、在人力资源部……上海法雷奥用整零协同、团队合作的方式作出了回答。

“客户已经更新了技术标准，目前的起动机产品已经无法满足低转动惯量的隐性标准了。”研发中心起发电机研发项目部总监王文琴在讨论会上说。“那就调整减速比来降低转动惯量。”“但电机发热量会加大，而且对冷态负载下的转速也会有影响。”“那我们看看电枢上还有没有优化的空间。”就这样，围

绕客户的产品战略升级，上海法雷奥迅速成立了新款启停起动机开发攻关项目组。

有预案是一回事，但实际操作起来，依然困难重重。项目初期，正值国内疫情高发期。为确保项目按时完成，上海法雷奥各团队高效运作起来。总经办为来到公司的人员想办法解决没有班车和午饭供应的困难；设计小组为完成初版设计图纸，通宵达旦、不知疲倦；项目采购组不厌其烦，反复与设计团队及供应商协调沟通；试验室数名青年工程师“全副武装”，克服道路管制障碍，前往无锡带回与试验相匹配的变速箱，并对设备进行改造调试；项目经理顾孜之整体调度各部门资源，使项目按预期进度进行。

产品技术迭代的问题还在破解中，供应商的问题也接踵而至。

“供应商所在的欧洲城市还在封闭中，不知什么时候解封。”

“各项目组都在赶进度，实验室资源接近饱和。”

“办法总比困难多。”发电机业务组项目团队成员是这样想的，更是这样做的。客户经理虞金凤积极与国内客户沟通，寻找替代品，项目组协同设计团队对新产品的方案进行一轮又一轮的模态分析和优化，然后不分昼夜赶制样品，进行试验分析。那些日子里，每天都能听到项目组对供应商的轮番电话攻势，发电机样机最终按时进入了试装阶段。

新能源起发电机业务作为上海法雷奥最先应用的新平台项目，一直是责任重、难度大、进度紧的代名词。

“这次的项目引入了大量新概念的设计，新的系

统、软件、功能要求，主要零部件也全都做了更改，我们会面临无数个‘第一次’的挑战。”项目经理、党员周雅鹏向成员们介绍道。“怕什么！有困难大家一起上，不信解决不了！”项目的新设计涉及面很广，项目团队除了要与国际控制器和电机专家沟通协作外，同时还要与多家主机厂进行大量的技术协调。于是项目团队开始进行分工合作，并联合客户一起来解决问题：一方面，邀请国外供应商专家对产品设计架构层面进行优化；另一方面，项目组成员各司其职，进行研发和试验，及时共享阶段性成果，并不时与国际专家展开交流探讨。功夫不负有心人，在大家共同努力下，新款启停起动机平台破茧成蝶，发电机样机完成了试装，因其性能优越，获得了专家们的一致好评。新能源起发电机的



### 微评

开展整零协同、团队合作是推动企业高质量发展的一项重要举措，也是提升团队能力素质的有效途径。站在上海法雷奥合资成立25周年的新起点上，公司贯彻上汽集团2020年工作要求，以打赢“四大战役”（“市场份额保卫战”、“降本增效阻击战”、“质量提升攻坚战”、“创新发展持久战”）工作主题为引领，提升团队能级，汇聚团队力量，助力企业转型发展。未来，我们协同、协作、再携手，努力做大、做强、再出新！

上海法雷奥中方总经理 汪若英

研发，不仅响应了客户的需求，而且提高了自身技术能级，将公司开发和试验能力提升到了一个新的台阶。

2020年正值上海法雷奥成立25周年。上海法雷奥人在前所未有的挑战

中，看到了更多发展的新机遇。他们应对市场波动，奋斗拼搏，合力寻求突破，用自己的方式扛起了这份担子，向着公司产品业务做大、做强、出新，整装出发。

(尚法轩)