

立足“进”“实”“拼”，育先机 开新局

荣威iMAX8广受市场认可

荣膺消费级智能座舱大奖，又一企业家大咖成为车主

日前，由钛媒体和国家新媒体产业基地联合主办的2020T-EDGE全球创新大会在北京举行。会议期间，主办方举行了全球创新评选颁奖盛典。上汽荣威旗下的科技豪华MPV荣威iMAX8获得业内权威认可，荣膺“年度汽车科技指数-消费级智能座舱”奖项，成为中国MPV品类唯一获奖的车型。

据悉，“年度汽车科技指数-消费级智能座舱”着眼于评选出将人工智能、通信、传感器等先进技术融入座舱，探索人车交互新模式的杰出落地产品。

荣威iMAX8是上汽荣威首款MPV，它首次落地智能



交互空间设计，独家配备“魔吧”和“魔屏”。第一排的扶手箱变身“魔吧”，可通过全车定向语音或按键在车内自由移动，如贴身管家般将服务送到用户身边，比

起固定在第一排的扶手箱，更能照顾好全舱人员；“魔屏”与中控大屏、虚拟仪表实现四屏交互，同步导航、天气预报等信息，第二排乘客动动手指就能自行控制车

机，让驾驶员更专注于驾驶。

荣威iMAX8不仅获得了媒体的高度评价，同时获得了企业家大咖的青睐。12月21日，上汽荣威科技豪华MPV荣威iMAX8正式交付给分众传媒创始人江南春。

“荣威iMAX8商用、家用两相宜。我经常出差，一般都在晚上回来，有了荣威iMAX8，我就可以躺着喝喝茶，而且双层静音玻璃的隔音效果非常好，能让我静静地睡一会儿。它地台很低，家里的老人、小孩上车都很方便。”作为首批车主，江南春在现场体验一番后满意地说。

(宗何)

武汉放宽皮卡进城限制，T70成解禁后首辆交付皮卡

上汽大通皮卡再获采购大单

12月21日，武汉市政府放宽皮卡进城通行限制，除部分道路、部分时段外，允许皮卡在货车限行区域及道路通行。当日，上汽大通MAXUS皮卡迎来武汉皮卡解禁后的首辆皮卡交付，上汽大通MAXUS T70更由此成为了武汉皮卡解禁后首款上牌皮卡车型。

不仅是个人用户的肯定，上汽大通MAXUS T70也以硬核实力，赢得了诸多大客户的青睐。近日，T70皮卡荣获来自应急管理部消防救援局的采购大单，290辆T70将再度化身“小红车”，用于应急消防救援，奔赴火线。

此次中标的290辆上汽大通MAXUS T70为2.0T汽油版车型，将于明年5月启动交付。事实上，这也是今年以来，T70第二次与消防战士们结缘。早在今年5月，上汽大通MAXUS便已向宜兴市公安消防大队交付了一批T70皮卡。除此之外，今年8月，上汽大通在多款皮卡车型竞争中胜出，向军方陆续交付近1500辆皮卡。国外市场方面，上汽大通皮卡家族正在逐步成为澳大利亚、智利等市场中国品牌销量榜冠军。境内、境外均获认可，其背后自然是上汽大通T70皮卡的产品实力。

以本次中标的T70 2.0T



汽油版为例，2.0T发动机拥有157kW的最大功率，并具备国内皮卡首创的普通、经济、强力三种驾驶模式，配合电子助力转向、发动机启停功能等装置，可为用户带来比肩乘用车的舒适驾乘体验。

值得一提的是，T70还

支持C2B大规模个性化智能定制模式。不仅仅是消防用车、军用车等特殊用途车辆的专业改装定制，还可全面满足每一位用户的个性化需求，用户通过“蜘蛛智选”智能选配器进行选配，仅需3分钟就可以定制出自己的专属版T70。

(通文)

加速畅通城乡“最后一公里”

上汽大通MAXUS V80投入“村村通”运营

在不少农村地区，因为地势偏远、路途险峻，再加上部分道路设施不完善，存在一道城乡之间的交通壁垒。为着力纾解农村交通问题，打通农村客运“最后一公里”，近期，上汽大通MAXUS V80在河南省投入运营，助力

当地实现客车“村村通”。上汽大通MAXUS V80拥有小巧灵活、安全便捷、适应农村公路路况等特点，将协助当地相关部门不断优化道路线网布局，着力疏通乡镇区域内客运服务“微循环”。

(通文)

用数据解决业务难点

上汽大众数据算法黑马大赛收官

近期，上汽大众数据算法黑马大赛收官，这是上汽大众首次在公司工会“众匠”职工技能大赛平台上开展的软件应用大赛。

据悉，从今年6月开始，公司就开设了上汽大众数据算法黑马训练营，共有486位员工参加学习。训练营从自身的业务出发，用数据解决业务中

的难点、痛点，孵化了包括数据化研发、数字化营销、智能制造、运营管理等业务领域的20个项目。聚焦成本优化、效率提升、质量改善，黑马项目在价值创造方面，累计节约成本超过1300万元，培养业务型数据分析人才超过130人，助力公司数字化转型。

(宗何)

科技驱动 创新求变

东华公司召开2020年度创新大会

12月16日，东华公司2020年度创新大会以“科技驱动、创新求变”为主题，在纳科汽车创意园文创新中心拉开序幕。

国家“十四五”规划明确提出，要面向世界科技前沿、面向经济主战场，做到坚持创新驱动发展，全面塑造发展新优势。东华公司创新转型试点工作已多点开花。会上，相关负责人就东华公司的多个创新项目进行了成果分享。

会议还设立了颁奖环节，对获得创智奖、微星奖、聚智奖的23个优秀项

目和3家优秀单位，以及61名各项目主要完成人进行了表彰。

2021年是“十四五”的开局之年，也是东华公司打造科技和创新驱动的“移动出行+”优秀平台企业的起步之年，东华公司将革新发展理念，聚力谋划创新；紧抓数字转型，强化协同创新；大胆变革发展，实现机制创新，秉持改革、创新、科学、务实的精神，使自身既能有效应对中短期的市场下行压力，又能全面扎实推进面向“新四化”的创新。

(华文)

联合电子第1亿只发动机控制器下线

日前，联合电子第1亿只发动机控制器（ECU）产品成功下线，这意味着联合电子的ECU产品已累计供货1亿件，创造了全新的纪录。

下线仪式中，公司领导回顾了ECU产品25年来的发展历程和取得的成就，感谢所有ECU团队所

付出的努力，并向在ECU首条生产线工作过的员工代表颁奖。公司总经理熊伟铭表示，1亿是一个伟大的里程碑，这是个历史的时刻。“感谢大家的奉献，也感谢博世的支持。历史纪录是用来打破的，让我们为下一个1亿继续奋斗。同时，也希望大家在

汽车工业转型的浪潮中，继续拿出联电人的奋斗精神，一起创造新的辉煌。”熊伟铭说。

据介绍，ECU是联合电子最早进行本地生产的产品之一，早在1995年公司成立之初就开始生产。25年来，ECU产品不断更新迭代，产量累计超过1亿

只，这不仅是联合电子的重要里程碑，也是中国汽车电子工业不断进步的缩影。未来，联合电子将在汽车工业转型中继续创新发展，不断壮大，为客户提供更优质的产品，为汽车工业的持续发展贡献力量。

(联宣)

以赛促学，比拼技能

“南京车享家”杯技术比武大赛举办

为传承工匠精神，提升员工的专业技能水平，建立技能人才实训、鉴定、比拼相结合的多元化培育模式，日前，2020年度“南京车享家”杯技术比武大赛决赛在纳科汽车创意园开幕。本届技能大赛由理论和实操两个方面构成，分为初赛和决赛两个赛段，历时1个多月，经层层选拔，最终有

24名参赛选手参加决赛。

以赛促学，比拼技能。南京车享家已连续多年成功举办各类技能比武大赛，旨在激发员工的学习热情，提高自身的理论水平和操作技能，在公司形成“学技能、练技能、当能手、做贡献”的良好氛围，推动“家”文化建设，擦亮“车享家”品牌。

(晓荷)