

国内今年或将销车 2630 万辆

2020年12月11日，由中国汽车工业协会主办的“2021中国汽车市场发展预测峰会”在北京召开。本次峰会从政策、经济及市场等不同层面深入分析行业发展现状，充分评估汽车市场面临的主要影响因素，预判2021年中国汽车市场及未来发展趋势。预计2021年国内汽车市场总销量将会温和反弹4%至2630万辆，结束此前连续两年同比下滑的局面。

中汽协常务副会长兼秘书长付炳锋表示，2020年中国汽车销量有望超过2500万辆，同比降幅可能收窄到2%以内，大大好于年初预期。



这充分体现了中国汽车产业强大的恢复能力和宏观经济的强大韧性。“2021年，中国汽车市场将呈现缓慢增长态势。未来五年，汽车市场将会保持稳定增长，2025年，国内汽车销量有望达到3000万辆。”2021年是中国“十四五”规划的开局之年，中国汽车产业仍将面临国际环境复杂多

变、全球疫情持续蔓延、国内疫情防控形势严峻，以及全球汽车供应链不稳定因素增加等诸多挑战。在迈入高质量发展窗口期的同时，行业也将迎来新一轮的变革。在宏观经济持续稳定恢复、疫情防控持续向好等因素影响下，预计2021年全年国内汽车销量将达2630万辆。

媒体观点

汽车产业“市场育技术”机会来了

瞭望：2021年，汽车产业该怎么发展？作为制造业的重要支柱，汽车业肩负着多重使命。国内汽车业的当务之急是要增强产业链、供应链自主可控能力。针对产业薄弱环节，实施好关键核心技术攻关工程，尽快解决一批“卡脖子”问题。在有望“换道超车”的新能源汽车、网联汽车、自动驾驶汽车领域，实现关键芯片供应自主可控至关重要。在这方面，要依托内外“双循环”，在“市场育技术”上加大研发和资金投入，让巨大的内需成为孵化核心技术的

澎湃动力。中央经济工作会议提出，做好碳达峰、碳中和工作，必须背水一战冲刺达标。对中国汽车产业来说，这是一个实现大且强不容错过的机会。

经济参考报：从家电到高铁、从互联网到新基建……一个又一个“中国智造”产业崛起，现在是汽车。堪称“工业之王”的汽车产业是制造强国的标志，只有汽车产业崛起了，中国才能真正屹立于世界制造业的强者之林。在全球汽车产业竞争的主阵地，只要发挥优势、抢抓时机，中国汽车产业就

将冲上全球汽车产业制高点。

经济日报：对于汽车工业来讲，目前中国对外部市场的需求和依赖程度很低，对“十四五”的影响也不是十分剧烈。只要国内经济向前发展，就会对工程用车或者商用车有需求；同时，乘用车市场也处于增长性的阶段。只要我们把消费搞好了，从某种意义上讲，就可以抵御外界引发的经济性问题。依托于我国市场的整体性和独立性，汽车工业的发展趋势依旧稳中向好。

新能源汽车市场还有“惊喜”

经济参考报：新能源汽车的未来是由国家的产业政策决定的。从新能源汽车下乡政策折射出的产业决心可以看到，中国新能源汽车产业布局已经延伸到了内循环的“毛细血管”。中国独有的、适合

中国市场特色的下乡政策，瞄准的是全面脱贫后的广大农村市场，这个市场的体量之大难以估算。

中国青年报：在政策不断加码的背景下，汽车行业的复苏只是开始。在

一系列利好政策的支持下，新能源汽车市场还将呈现上升趋势。中国汽车工业协会副秘书长叶盛基自信地表示，“2021年会有更大惊喜，我国新能源汽车销量增速很有可能超过30%，达到180万辆。”

汽车行业2021年度策略：强品牌、赢未来

凤凰网：电动化使造车门槛降低，作为智能移动终端，如何塑造整车品牌差异化DNA，需要体系化变革，并且刻不容缓。动力技术领先性、智能化储备、用户链接方式

将是未来品牌塑造的核心点。电动智能和共享出行将深刻改变汽车价值链：电动智能车使得供应链的“赛道”和“赛马”均增加。

中泰证券：乘用车：行业复苏，看好德日系、

豪华车、一线自主品牌。大 中客：行业景气度回升、格局改善，龙头企业受益。重卡：保有量创历史新高、长期销量有支撑。自动驾驶：ADAS先行，看好毫米波雷达、智能刹车系统。

一周车事

整车

一汽红旗完成年度20万辆销量目标。

2020年12月25日，中国一汽表示，一汽红旗在提前11天完成产量突破20万辆后，销量也提

前一周达成年度20万辆目标，同比增长100%。一汽红旗销量在2018年突破3万辆，2019年突破

10万辆。2021年，一汽红旗将挑战年销量40万辆目标，这本身是其2022年要达成的销量目标。

宝马3年内将增产25万辆电动汽车

2020年12月28日，宝马首席执行官奥利弗·齐普策在接受外媒采访时表示，宝马正计划加大电

动汽车的生产。2021年到2023年期间，宝马将比原计划多生产25万辆电动汽车。同时，宝马希

望到2023年，新能源汽车产品销量占比达到20%；而2020年，这一占比约为8%。

江淮乘用车二工厂部分资产由大众安徽接手

2020年12月23日、24日，江淮汽车连续发布公告，对外公布2021年产销计划，以及乘用车二工厂部分资产转让进

展。江淮汽车表示，根据公司初步测算，2021年度将产销各类整车及底盘约50万台。另外，公司还接到安徽省产权交易中

心有限责任公司《竞价结果通知书》，大众汽车（安徽）有限公司成为受让方，交易价格为77006.67万元。

长城汽车回应“哈弗H6侧碰气囊未弹开”事件

近期，第三代哈弗H6在C-NCAP侧面碰撞测试中，因侧气囊和侧气帘未弹开引发广泛关注。日前，长城汽车和哈弗品

牌均对此事作出回应。长城汽车和哈弗品牌表示，初步诊断为车辆在碰撞时处于断电状态，导致侧气囊和侧气帘没有弹开。长

城汽车进一步声明，欢迎全国有资质的检测机构随意抽取市场上的第三代哈弗H6进行碰撞测试，验证产品安全性。

零部件

百度Apollo开始做硬件

2020年12月22日，百度Apollo宣布与德州仪器（以下简称“TI”）合作，将TI的车规级处理器纳入Apollo软硬件一

体的自动驾驶产品设计中。此前，百度发布了可量产的高阶智能驾驶产品ANP，同时对外展示了支持高阶智能驾驶ANP

和自主泊车AVP功能的计算平台ACU“四喜”。TI是为Apollo ACU提供车规级芯片的主要半导体供应商。

孚能科技与吉利共建120GWh动力电池厂

2020年12月25日，孚能科技发布公告称，公司与吉利科技集团有限公司签订战略合作协议，双方计划设立合资公司，建

设动力电池生产工厂。根据协议约定，预计孚能科技和合资公司的合计产能不少于120GWh，其中，2021年开工产能不少于

20GWh。而据孚能科技回复投资者提问中披露的数据，其与吉利科技合资的公司新增产能相当于现有产能再翻10倍。

金融

宇通集团布局无人驾驶领域

2020年12月23日，文远知行宣布完成B1轮融资，宇通集团战略投资2亿美元，创下中国汽车主机厂在无人驾驶领域的最大单笔投资纪录。

文远知行表示，本轮融资结束后，其与宇通集团将共同推动自动驾驶在微循环巴士、公交车及其他商用场景的应用，探索多样化的智能出行方式，

推动全无人驾驶汽车大规模商业化落地。

此前，文远知行和宇通集团已共同研发专为城市开放道路设计的全无人驾驶小巴。

吉利将成力帆股份实控人？

近日，有媒体报道，吉利或将成为力帆股份实际控制人。吉利科技集团持有力帆股份第一、第二

两大股东的股权，直接或间接持有的股权或将让吉利成为力帆股份背后的实际控制人。吉利科技集团

由吉利100%持股。吉利相关负责人回应，一切以公告信息为准。

上汽依维柯红岩
SAIC-IVECO HONGYAN
铸就商用车领域成功企业的典范

NAVECO
南京依维柯
缔造卓越的商用车企业

SAIC 上汽集团 SAIC MOTOR | **上汽大通** MAXUS
生而与众不同

上柴 SDEC POWER | **上柴 易+人**
快捷·专业·真情
24小时服务热线：400-820-5656