

SAIC
2020

上汽十大新闻评选



关键词二 【发展】

发展是一个哲学名词，是事物不断前进的过程。这一年里，上汽人用勤劳的双手，书写出高质量发展的新篇章

6 市领导调研上汽旗下企业复工复产等情况



3月25日，上海市委副书记、市长龚正一行调研上汽通用凯迪拉克工厂复工复产情况。在做好疫情防控工作的前提下，上汽集团积极协调产业链上下游各相关方推动整个汽车产业恢复正常运转。5月15日，龚正以及市委常委、常务副市长陈寅，市委常委、副市长吴清来到上汽集团，调研企业统筹推进疫情防控和生产经营情况。

7 万钢一行赴上汽集团调研，重点了解燃料电池汽车发展情况

6月20日，全国政协副主席、致公党中央主席、中国科学技术协会主席万钢一行来到上汽集团调研。万钢先后来到上汽乘用车和捷氢科技，详细了解了目前上汽自主品牌乘用车的发展情况，以及上汽燃料电池汽车的开发及应用情况。

8 疫情发生以来，上汽月度销量率先转正

5月2日，上汽发布产销快报：4月上汽终端零售销量达到43.3万辆，同比增长0.5%。这是2020年疫情发生以来，中国汽车行业首次传来的月度销量“转正”捷报。

9 顺应“双循环”发展，上汽海外销量攀升



8月28日，2500辆上汽汽车从海通码头起航，创下了上汽自主品牌汽车发往澳洲新市场的单次最大出口数量纪录。10月20日，上汽安吉凤凰号大型国际滚装船停靠在上海海通码头旁，上汽集团欧洲自营航线首发启航。12月，海外市场智能网联汽车累计激活数突破十万辆。

10 上汽举办汽车嘉年华活动

5月1日到5月10日，上汽举行“五与上汽有个约‘惠’”汽车嘉年华活动，旗下九大品牌、40余款车型“五折起”。8月7日，在“醉美·夜郑州·约惠上汽”活动中，上汽旗下80余款车型为郑州市民打造汽车消费盛宴。

11 享道出行布局“全场景智慧出行综合体”

6月份，享道出行注册用户数突破1000万人次。12月18日，享道出行完成“全场景智慧出行综合体”新一轮布局，并宣布完成A轮战略融资，全面覆盖网约车、企业用车、个人租车和出租车四个业务领域。



12 “申程出行”上线，上汽助力打造上海市出租车统一平台

9月28日，上海市出租车统一平台“申程出行”APP启动试运行。“申程出行”由上海市政府主导、上汽集团打造，是全市出租车企业有运能出租车的统一预约服务平台。

13 上汽5G智能重卡启动准商业化运营

7月10日，上汽集团宣布，在2019年成功示范运营的基础上，由上汽自主打造的“5G+L4级智能驾驶重卡”启动准商业化运营，2020年完成2万个标准集装箱的运输。

14 宏光MINIEV创中国新能源汽车销量纪录

7月25日，上汽通用五菱宏光MINIEV发布，此后一举成为当年国内新能源车市中唯一单月销量超3万辆的车型。

15 上汽推出一大批全新车型

2020年，上汽集团加大新品投放力度。上汽乘用车R汽车推出ER6，荣威全面焕新后推出RX5 PLUS、iMax8，名爵推出第三代MG6。上汽大通推出新能源汽车MAXUS EUNIQ 7。上汽大众推出途观X、威然和2021款柯珞克。上汽通用汽车推出别克全新一代GL8、雪佛兰新探界者和凯迪拉克CT4。上汽通用五菱推出五菱银标凯捷、宏光MINIEV、新宝骏品牌推出E300。

关键词三 【向上】

向上是一种态度，更是一种催人奋进的力量。对上汽而言，销量向上、品牌向上，“向上”没有终点

16 李强一行察看上汽自主品牌最新车型

9月11日，上海市委书记李强、常务副市长陈寅、副市长吴清、市委秘书长诸葛宇杰一行来到上汽乘用车技术中心，调研企业在常态化疫情防控中的生产经营情况，并察看了上汽自主品牌最新款整车产品。上汽集团董事长陈虹、总裁王晓秋、监事长沈晓苏陪同市领导调研。

17 上汽旗下多个自主品牌焕新

4月22日，上汽大通MAXUS正式发布EUNIQ新能源汽车品牌。5月10日，上汽荣威新狮标与R品牌共同亮相，为“品牌向上”持续赋能。5月25日，五菱品牌发布全新LOGO五菱全球银标，剑指乘用车化。

18 高端智能纯电项目智己汽车发布

11月26日，由上汽集团、浦东新区政府和阿里巴巴集团三方联合打造的百亿级“巨无霸”高端智能纯电动汽车项目“智己汽车”诞生。

