

名爵店里的新春第一单

上汽乘用车为车主提供多层健康保护措施

本报记者 张渊源

2月10日，新春复工后的首个工作日。一大早，上海的盛女士就来到位于闵行区的天悦名爵4S店，购买了一辆名爵ZS。

网络集客+线下服务

记者从上海天悦名爵4S店了解到，自从盛女士在网络平台“汽车之家”留下了意向信息后，店里的销售人员就一直与盛女士保持联系，春节里也持续问候关心，答疑解惑没停过。结果4S店刚恢复营业，盛女士就赶来了。

盛女士之前开的是一辆6年车龄的进口奔驰C200车型。由于车龄较长，保养费用昂贵，她一直想要置换一辆性价比高的新车。

“她的老公之前购买了一辆荣威ei6代步，对于车辆各方面都非常满意，所以她在购买新车的时候优先考虑上汽乘用车的车型。而我们名爵品牌的外形和性能都



可以满足她的需求。”天悦名爵4S店总经理许凯告诉记者。

当天，盛女士来到4S店后进行了试乘试驾。由于事先准备充分，安排了她感兴趣的车型进行重点推荐，盛女士很快就签订了合同。

疫情之下，网络营销成了热门话题。如何将传统4S店的服务优势与互联网的集客优势结合起来，成了

摆在每一家汽车企业面前的考题。

据了解，在2月14日情人节当天，上汽乘用车在多个视频平台进行了直播，进一步探索营销新模式。

专业级防护关爱健康

新冠疫情当前，上汽乘用车荣威、名爵品牌各车型也更加关注如何为用户提供

健康保护。

据悉，上汽荣威、名爵品牌全系车型标配了高效车载空调过滤器。该过滤器实现机械阻挡和二次捕获细菌、粉尘、飞沫核等颗粒物的双重保障，特别是对飞沫核有95%以上的过滤效率。

上汽荣威、名爵品牌的部分车型还搭载了负离子发生器和抗菌、抗过敏功能层。用户出门前，通过斑马系统，只需用手机远程开启空调，过滤器、发生器、功能层三层防护即刻启动，1小时后即可达到99.5%的灭菌率。

此外，上汽荣威、名爵联合经销商一起推出了专业除菌的售后精品附件和高温降菌服务。车载紫外线杀菌灯、车载复合型电子滤芯加上高温降菌服务，杀菌率达99.99%。这些配件和服务，都可在4S店获得。

“我们店已经拿到了专业配件，并进行了专业培训。我相信今后消费者一定会更加关心健康防护措施。”许凯信心十足。

荣威创意车钥匙斩获2020 iF设计大奖

第92届奥斯卡刚落下帷幕，“产品设计界的奥斯卡奖”就传来捷报，上汽荣威创意遥控钥匙设计作品（量产）“宁静旋风”在全球超过7000份参赛作品中脱颖而出，斩获iF DESIGN AWARD 2020。

德国iF设计大奖创立于1953年，该奖以“独立、严谨、可靠”的评审理念闻名于世，含金量极高，享有“全球工业设计四大满贯”之一的盛誉。此次，上汽荣威创意遥控钥匙设计作品（量产）“宁静旋风”受到78位国际评委的一致青睐，不仅展现了荣威品牌在广义产品设计领域的精益求精，同时也充分证明了其具备世界级设计能力。



此次获奖作品“宁静旋风”的设计灵感源于“减压神器”指尖陀螺，当车钥匙在手中如陀螺一般高速旋转，车主也随之享受了片刻休闲时光。外形方面，“宁静旋风”整体比例圆润饱满、修长挺括，展现了简约而意蕴悠长的东方审美特点。

（杨杨）

加码澳大利亚市场品牌提升

上汽MAXUS南半球最大规模汽车旗舰店开业

2月7日，上汽MAXUS在澳大利亚的首家旗舰店LDV Parramatta正式启动营业。LDV Parramatta旗舰店坐落于澳大利亚悉尼主要的汽车经销区中心，占地2790平方米，比邻当地市场主流品牌，是上汽MAXUS在南半球最大的旗舰店，亦是中国汽车品牌在发达国家市场的展示窗口，标志着其在澳大利亚市场的发展将迈向一个新的台阶。

在过去5年里，上汽MAXUS在澳大利亚销量增幅达113.7%，市场表现优异。鉴于此，基于对品牌在当地市场持续优良发展的坚定信心，上汽MAXUS在已有销售网点的基础上扩大规模，新建LDV Parramatta旗舰店，进一步拓展当地市场。

开业后的LDV Parramatta旗舰店将提供上汽MAXUS旗下一系列优质车型，澳大利亚消费者不仅能够零距离体验来自“中国智造”的国际品质产品及原厂配件，更能享受到量身定制的汽车金融方案、保险方案和售后服务。

包括LDV Parramatta在内，目前上汽MAXUS在澳大利亚总计拥有71家门店、15家专营店，服务范围覆盖澳大利亚多个区域。凭借出色的产品实力和优质的服务经营体系，上汽MAXUS已连续2年成为澳大利亚市场销量排名第一的中国汽车品牌。截至目前，上汽MAXUS的全球业务已遍布48个国家和地区，累计销量超过6.4万辆。（王颖）

新春第一单便花落爱心车型

上汽红岩“战疫保障队”集结出发

本报记者 严瑶

2月10日，云南玉溪百凯重卡经销店刚一开门，就卖出去了几辆上汽红岩牵引车。“之前就一直在和客户沟通，他们得知开店了，立马过来付定金，算是开门大吉吧。”经销商店负责人李先生告诉记者：“大伙知道，这款牵引车正是几天前往湖北送爱心菜的同款车。”

“不要告诉家人，等回来再说”

就在前些天，这家上汽红岩的经销商云南玉溪百凯重卡和一家物流公司一拍即合，大家决定自掏腰包购买30吨蔬菜送往湖北当地。问题来了，派谁去送？

李先生回忆说：“我在司机群里发起倡议，有几位很快站出来，但大伙儿都跟我提了个要求，‘不要告诉家人，等回来再说。’”

从2月4日开始的三天里，每天有一辆满载蔬菜的



红岩杰狮爱心车从云南曲靖出发赴湖北咸宁。卡车司机陈家坤和吴跃黎告诉记者，为了保证物资尽快送达，1653公里的路程，他们只花了21小时，“考虑到运输的蔬菜容易坏，我们就想用最短的时间把菜送到，饿了就就将就吃点泡面。”

从云南玉溪出发，途径沪昆高速、杭瑞高速，几乎每经过一个收费站，都要接受层层检查。30多岁正值壮年的吴跃黎说，“不害怕是不可能的，但怕也要往前冲，总要有人去做这件事。”

前方有未知的危险，更有无数双期待的眼睛。

“在第二次进入服务区时，我们遇到一个大姐，吃了好几顿泡面的我们，突然收到她送过来的水果，很感动。”吴跃黎说，“高速公路上车不多，有时候能看到和我们差不多的车，也是挂着横幅，写着某某地方援助湖北的物资。负责交通管制湖北交警知道我们是支援湖北的运输车队后，还对我们表示感谢。我觉得我们做的事还是很有意义的。”

为抗疫救援物资运输保驾护航

这已不是红岩杰狮运输

车第一次运送蔬菜、水果等生活物资，早在1月24日，12辆红岩杰狮就装载约366吨新鲜蔬菜从重庆出发，连夜运输，向疫情最严重的武汉市送去了重庆人民的爱心和温暖。

为全面支持全国各地驰援疫情的物资运输工作，上汽红岩积极动员售后服务力量，迅速推出“战疫”保障措施，时刻满足全国红岩用户不时之需，为抗疫救援物资运输保驾护航。目前，上汽红岩在全国成立了200多支“红岩战疫保障队”，随时待命。

上汽红岩公关部人员告诉记者：“只要在不封路的情况下，即便在湖北省内，红岩战疫保障队都可以到达。企业内也有专人轮值，协调各方工作。”

同时，即日起至3月31日，所有进入上汽红岩指定服务站的维修车辆，不论是否在保修期内，均可免费清洗空调系统，让卡友们安心出车。

上汽红岩国六柴油杰狮C6牵引车上市

日前，上汽红岩国六柴油杰狮C6系列上市，产品全面覆盖牵引车、自卸车等车型。新车搭载了康明斯发动机和上柴动力两大品牌柴油发动机。其中，康明斯发动机能带来最大功率412kW、最大扭矩2600Nm的超能动力体验。

在国家政策对超载打击越来越严厉的形势下，如何在法规限值下装载更多的货

物，成为用户最关心的问题，车辆自重成为用户购车时的一个重要考量因素。“轻量化不仅能使用户每次都合规合法地装载更多货物，更能在燃油经济性和养护方面帮助用户省下不少成本。根据测算，新上市的国六柴油杰狮C6系列一年能够帮助用户多盈利3万余元。”上汽红岩相关人员介绍。

（宫观）