

2020年2月23日
逢周日出版
本期8版

第8期 总第1822期
上海出版 全国发行

上海汽车報

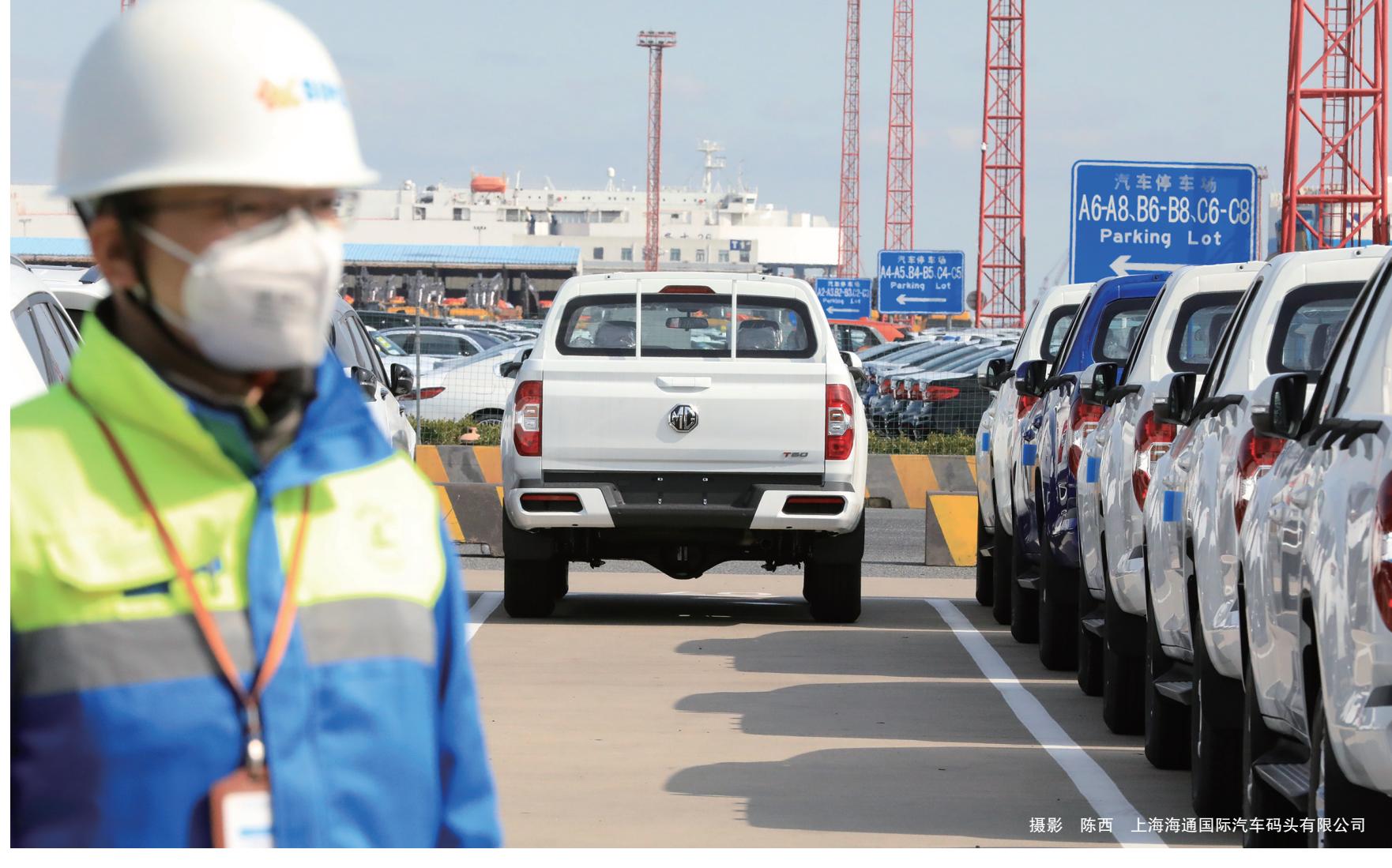


上海汽车報微信号
请扫描二维码关注

借力互联网和数字化工具，上汽各企业有序推动复工复产 生产一线也是战“疫”前线

疫情发生以来，上汽集团旗下企业一手抓疫情防控，一手抓生产经营。一方面，只有切实做好疫情防控工作，打赢疫情防控阻击战，才能为企业经济发展铺平道路。另一方面，推动生产经营，就是为疫情防控提供有力保障。发展是打赢疫情防控阻击战的重要支撑，经济发展了，企业才能把疫情对工业经济发展的影响降到最低。

详见P2



摄影 陈西 上海外高桥海通国际汽车码头有限公司

防控是硬任务 发展是硬道理

2月18日，800多辆上汽自主品牌新车整齐列队，在上海外高桥海通国际码头搭上“玛瑙精英号”滚装船，发往澳大利亚布里斯班港和弗里曼特尔港。

在疫情防控特殊时期，上汽安吉物流旗下海通国际码头现场在精准实施防控措施的同时，船舶装卸、货物进出栈及相关物流服务均保持正常运作，为上汽集团海外市场车辆供应提供有力保障。 (本报记者 邹勇)

P4 特别策划 战“疫”，上汽员工的武汉日记

用3天完成1000台“救命”订单，在武汉的上汽员工们用自己的行动捍卫着这座城市

P5
声音

汽车行业如何应对疫情挑战

创新产品配置，重视首购机遇，疫情的爆发正推动汽车产业链加速变革