

2020年3月1日
逢周日出版
本期16版

第9期 总第1823期
上海出版 全国发行

上海汽车報



上海汽车報微信号
请扫描二维码关注

坚决打赢疫情防控的人民战争总体战阻击战

紧紧围绕“加强疫情防控”和“稳定生产经营”两条工作主线

上汽推出全新汽车健康产品与服务

以“产业报国”的初心，与疫情赛跑一个月，研发并量产汽车杀毒空调、车载紫外线杀菌盒子

最新消息

为进一步落实习近平总书记在统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会议上的重要讲话精神，2月25日，上海市常务副市长陈寅一行来到上汽集团调研疫情防控和复工复产情况。上汽集团党委书记、董事长陈虹，上汽集团党委副书记、总裁王晓秋出席。

新闻深度

疫情对产业发展是一次深度考验。上汽仅用一个月时间，就推出国内首款“汽车杀毒空调”“车载紫外线杀菌盒子”等创新产品，可以搭载在上汽旗下各款车型上。车享家及时推出“全车消毒”服务。记者来到研发、生产和服务一线，听到大家说，再辛苦也值得。 (详见P2)

新闻综述

“沧海横流，方显英雄本色”。在抗击疫情的一个月时间里，上汽人不畏艰难，发挥产业链优势，运送急需的医疗物资、生产各类抗疫物资、捐赠现金物资、抓细抓实各项防控措施保障员工健康和安全，研发生产人民需要的健康产品。“上汽”品牌的背后，是责任，是担当。 (详见P5)



摄影 寿俊骐 上汽通用汽车

防疫复工两手抓， 全力以“复”促生产

金桥动力总成车间是上汽通用汽车春节后第一个复工的生产车间。一大早，工厂车间各级管理者均已到岗，他们再次认真检查、确认、评审各项防疫措施落实情况、员工对工厂防疫措施的知晓情况、各功能块对各项防疫措施的理解情况。

面对疫情，上汽集团各企业在做好疫情防控的同时，正逐渐恢复生产能力，为实现年度经营目标而努力。

详见P3

战“疫”，上汽员工的武汉日记

和总经理一起守着工厂，吃了十几天的泡面，在武汉的上汽员工们以实际行动守护着自己的所爱

P6
声音

疫情引发的趋势讨论误区

疫情并没有改变趋势本身，它只是帮助我们筛选出经济、产业、社会发展中真正有价值的内容