

助力业务模式创新转型

上汽通用动力总成创新学习书房取得阶段性成果



本报记者 林芸
本报通讯员 唐轶霖

汽车产业的快速发展激发着从业者的高频学习需求。近年来，上汽各企业通过建立线上云学习平台与线下学习书房相结合的形式来适应上汽集团“新四化”发展战略。上汽通用汽车动力总成创新学习书房正是在这样的背景下应运而生。自2018年底成立以来，员工们在该书房通过建立机制、营造氛围、主题研讨等形式开展学习、交流、分享活动，围坐一起思考创新的思维模式，学习最新的技术，探讨业务的改进机会，并已通过实践应用将知识转化为业务成果。

运作一年带来的改变

在创新转型的时候需要面对很多个“第一次”，如何第一次就把事情做好？这不仅需要员工把握技术发展趋势、抓住业务改进机会，同时也需要有攻坚破局的技术硬实力。创新学习书房从技术和管理两个维度出发，陆续提供了新技术类好书《智能时代》《机器学习》等、管理类好书《精益创业》《高效能人士的7个习惯》等。其间共计有200多人次参加了现场活动，他们通过充分的分享和交流，使得知识点亮知识、人点亮人，为业务数字化转型赋能、为业务目标优化赋能。

该书房运作一年来，已经为公司带来了一些改变。首先，提升了员工对业务未

来发展趋势的把握能力。通过解读外部新技术发展趋势、分享内部新技术应用成果，使员工洞察业务机会的能力得到了提升。第二，帮助员工逐步形成适应未来的复合型能力。在转型发展的过程中，员工不仅需要扎实的工程技术能力，同时还需具备业务发展思维能力、数据分析能力、算法应用能力等。通过学习交流和应用实践，目前，一支拥有复合型能力的人才队伍正在建成之中。第三，形成了开放、协作的创新业务生态圈。学习书房通过业务研讨会等形式，凝聚产业链合作伙伴，打破壁垒，共同寻找机会，同时建立有效的工作机制，协同各方资源形成合力。

书房的创新价值

工艺工程师小马和团队一起通过阅读《TOGAF》《系统架构设计》《数据库系统概念》及《智能算法》等专业书籍，对现有业务进行

重新梳理和定义，并设计了三维产品信息提取、设备及夹具选型、工艺步骤编排、工艺文件生成等一整套“数字化工艺设计平台”方案。



该方案通过公司5i-MART创意平台的路演成功吸引了公司算法团队加入。项目以缸体机加工工艺为切入点，首先自动提取了三维产品信息、搭建了缸体工艺标准经验库，之后在数字化的基础上通过自主开发多约束算法求解器，实现了工艺步骤的自动编排并自动生成工艺流程图、控制计划、PFMEA等工艺文件，使得原有工作效率提升80%、数据传递一致性达到100%、项目周期缩短20%。试点的成功也为公司继续推进业务数字化转型提供更多的信心、经验和能力储备，后续在装配和其他工艺上将全面展开，并不断推广到设备工程设计、工业工程设计等业务领域。

刀具工程师小邓通过创新学习书房的学习，从一款MVP（最小可行化产品）出发，实现了创新价值。针对小邓在创新过程中遇到的担心客户是否满意、担心资金是否足够等困惑，创新学习书房为他推荐了《精益创业》这本书。该书详细阐明了创新需要了解清楚客户的真正需求，并用极低的成本开发一款MVP来验证价值假设，通过小步快跑、不断迭代的模式实现低成本、高效率的创新。

刀具工艺组的日常工作

需要面对20多个项目、上千种刀具、几十万条刀具信息。小邓萌生了一个念头：开发一款数字化系统帮助实现刀具管理和成本降低。但是，动辄几十万元的开发成本却成了一个摆在他面前的难题。为了筹集开发经费，小邓找到了主管林工一起想办法。林工借鉴了《精益创业》中的理论，让小邓验证项目的“价值假设”。于是，小邓首先自主开发了数据库和信息查询等小工具，通过客户的试用，发现确实可以找到刀具降本的可能性。

之后，小邓便着手开发一款MVP，他和团队一起边开发边让客户试用，通过客户反馈不断迭代开发刀具信息快速查询、与成本相关的参数对标、过程数据监控等功能模块，最终成功开发了Demo系统，通过数据分析快速找到精准的刀具成本优化方案。在试点区域，刀具成本下降超过20%。

类似的故事还有很多。今年，书房将通过各公司级平台以视频直播、网上微课等形式开展活动，吸引更多小伙伴加入并形成更大的创新生态圈，共同把握业务机会、提升创新能力，为加快落地公司业务的创新转型贡献力量。

助力复工复产，完成全年任务 上汽各企业开展立功竞赛



华域电动开启跨部门联合劳动竞赛

为进一步助力疫情防控和复工复产，确保企业生产安全、平稳、有序，近期，上汽各企业陆续开展立功竞赛，鼓舞员工士气，激发工作激情，推动公司完成生产经营任务。

上汽乘用车郑州基地开展了以“战疫情、拼高产、守质量、降成本、助营销”为五大主题的立功竞赛活动启动会，大会希望全体员工在疫情防控与复工复产两个战场上齐头并进，确保新的一年里各项目标顺利实现。

上汽大通无锡基地组

织开展了“战疫情、夺高产、保交付”立功竞赛，旨在通过立功竞赛的持续开展，充分发挥广大干部职工的主人翁精神，在落实疫情防控和安全生产要求的前提下，努力高产、高效完成生产任务，推动公司进一步发展。

上汽通用五菱启动了“全面进攻开新局，夺回失去的一个月”销售劳动竞赛，从“销量达成、品牌建设、客户第一”三个维度全面进攻，誓要打一个漂亮的翻身仗。目前，竞赛阶段性成果喜人：总体实销恢复99%，服务进厂恢复80%。

华域电动开启了跨部门联合劳动竞赛，竞赛围绕生产质量及效率展开，从产品质量、物料消耗、安全生产、工艺纪律执行、团队协作五个方面进行衡量，帮助参赛人员进一步了解了生产过程中需要关注的质量点，营造高质量制造生产环境。

为了紧跟汽车产业发

展趋势，助推上海汽检

“新四化”发展的全面建设，检测中心开启以“上海汽检新四化——数字化、国际化、多元化、平台化”为主题的职工劳动竞赛。

（恭惠）



检测中心开启“新四化”劳动竞赛