

千里同好, 坚于金石

直击海外战“疫”中的上汽人

新冠疫情在海外迅速蔓延, 但此次此刻, 依然有不少上汽人留在海外坚守岗位。身处异国他乡, 他们现在的状况如何? 这牵动着大家的心。就让我们一起走近这群在海外战“疫”的上汽人。

首席记者 李修惠 阮希琼
本报记者 邹勇 林芸

上汽印尼公司总经理

想家, 但舍不得回家

“雅加达是全世界都出名的‘堵城’, 但这两周路上车和人都很稀少, 空荡荡的, 有些萧条。”上汽印尼公司总经理李飞说。

目前, 印尼新冠肺炎累计确诊病例逾1500例, 各大城市陆续采取封城措施, 防疫物资和食品也开始紧俏。“好在上海的同事给我们寄来了1000只口罩。”李飞说, 上汽印尼公司员工数量不多, 只有4名中国籍员工和6名印尼籍员工, 目前储备的口罩、洗手液等防疫物资都还够用。

海外疫情爆发后, 上汽国际对外派员工加强了关心慰问, 经常询问海外公司在防疫方面有没有需求, “领导一直提醒我们防疫是第一位的, 发了许多防疫方法过来。”李飞说。

“说心里话, 大家都很想家, 毕竟春节也没能在家过。”李飞称, 目前上汽印尼的4位中国籍员工都选择留在印尼。李飞和同事们舍不得回上海的最大原因是, 上汽印尼公司在3月24日推出的第一款产品MG ZS。

根据原来的计划, MG ZS的发布会将在一家人流量很大的商场里连续举办四天, 还邀请了100多名媒体记者和KOL。但3月13日, 当地政府突然发布

关于可能取消大型活动的消息。“我们有点懵, 因为当时确诊病例不多, 外面人流和车流也一切如常。”但李飞还是和同事们着手调整了上市计划, 将发布会周期缩短为一天, 并只邀请部分媒体出席。

新增确诊病例在3月16日突然增多, “媒体纷纷表示, 为了安全不愿出席活动, 考虑到此时举办大型活动也有风险, 我们就取消了线下发布会。”来不及心疼准备好的物料, 李飞和同事们马不停蹄地开始录制新车线上发布的视频, “我们自己当演员, 出镜介绍品牌和产品。”3月24日, 上汽印尼公司的首款产品在线上发布了, “线上活动没花多少钱, 但反响挺不错, 点击量和关注度都超出了预期。”

让李飞他们兴奋不已的是, 第一位车主很快出现了。“车主在网上了解产品信息后, 又来试乘试驾, 很快就下单了。”3月27日, 车主带着家人到展厅提车。上汽印尼公司的同事们还为他准备了一个大礼包, 里面有送给孩子的一只带MG logo的玩具熊和一些MG周边产品。李飞还特意往大礼包里放了一包口罩。“车主可感动了, 说特殊时期能得到一包口罩, 出乎意料。”



MG ZS在印尼“云上市”后, 迎来了第一位车主提车

泛亚外派团队成员陈岭峰(右一)在美国参加志愿者服务, 协助清点、打包防疫物资

我们普及防疫知识。”

对于王华来说, 疫情期间在德国工作的最大困难还在于认知上的冲突。德国疫情爆发初期, 民众没有使用口罩的意识, 王华只能入乡随俗, 在工作地点不戴口罩, 去超市不戴口罩, 直到德国感染人数达到5万左右, 才看到一小部分德国人使用口罩, 王华从那时候开始才使用口罩。就在几天前, 德国已经有一些城市要求民众在购物或乘坐公共交通时必须佩戴口罩。

“我们团队成员之间相互鼓励、理性讨论, 在物资和心理上做好充分准备, 共同度过难关。”王华说。

据王华介绍, 上汽大众有一个专门的海外党支部, 负责海外党员的组织生活。

疫情期间, 海外党支部一直在发挥作用, 为外派员工送去关爱, 公司领导也非常关心外派的员工。

以外派员工的安全为首要考量, 公司安排王华及其同事们尽快回国。受疫情影响, 国际航班锐减, 机票价格暴涨, 公司不计代价, 为王华和他的同事们预定了最早返回上海的航班。

虽然外派期提前结束, 但王华的工作并不会停止。回到上海后, 王华还将以特殊的方式继续参与海外研发工作。他说: “为了顺利开展下一阶段工作, 公司和德国大众统筹安排, 为我们争取到了德国大众多个IT系统的权限保留, 使我们后续可以在国内继续开展与德国大众的项目合作。”王华说。

延锋安道拓泰国座椅总装厂质量经理

别担心, 我们的工厂还在正常运作

公共场所定时消毒、进入工厂前测量每一位员工的体温、戴口罩勤洗手的宣贯、“考场”般的就餐制度……在延锋安道拓泰国座椅总装厂, 防疫防护工作和国内工厂如出一辙。

“我们一直很关注国内的疫情发展情况, 延锋总部

也提供了防疫手册, 不少防疫工作可以借鉴国内工厂, 让我们有了充分的准备。”延锋安道拓泰国座椅总装厂质量经理徐文俊说。

据介绍, 只要工厂没有确诊或者疑似患者, 泰国政府就不会禁止该工厂进行生产运营。目前, 丰田、三菱

等位于泰国的工厂, 均因为发现确诊病例而停止运行。得益于防疫工作完善到位, 延锋安道拓泰国座椅总装厂的生产线还在正常运作。

大约是两周前, 徐文俊开始切身感受到疫情在泰国的蔓延。街道上人来人往的人越来越少, 城市开始变得萧条, 超市里的鸡蛋、肉类也曾被抢购一空, 口罩更是被炒到了200泰铢(约43人民币)一片的高价。

“一开始, 大家看到中国人怕怕的, 但随着中国疫情得到控制, 大家有了新的认识。泰国人还是很nice的, 他们愿意借鉴中国的防疫经验, 做好个人防护。”身处异国他乡, 中国的防疫经验能够给海外提供借鉴, 让徐文俊感到十分自豪。

令他万万没有想到的是, 春节期间, 他们在泰国

想方设法买口罩寄往国内工厂; 如今, 倒成了国内工厂给他们寄来了防疫物资。“在延锋总部的帮助下, 现在泰国工厂的防疫物资还算充足, 泰国目前生活物资供给也稳定了, 加上公司安排我们居住在国际社区, 防疫措施也做得很到位, 所以现在不是很担心。”徐文俊说。

徐文俊在国内的家人也曾劝说他回国, 但他还是选择留在岗位上。“首先, 我们的防疫措施做得比较好, 基本生活都能得到保障。另外, 因为泰国政府的政策也随着形势在变化, 我担心回国了就很难再回到泰国, 那么工厂怎么办? 这也是我的职责所在。”他说, “国内疫情严重时, 因为国内供应商停工, 我们只能停了一段时间。现在国内已经复产了, 我们也不能停歇。”

泛亚汽车技术中心ISP外派团队

我在美国参与华人援助志愿服务

“3月23日, 州长已下令让民众‘宅’在家中, 超市里除了消毒用品和卫生纸等物资相对紧张外, 其他食品还有途径购买。目前, 我们团队都住在租借的公寓里, 相对安全, 并遵循《泛亚外派员工防疫手册》进行居家办公。有着公司这个大家庭给予我们物资上的保障和精神上的慰问, 我们总体还是持乐观态度。”泛亚汽车技术中心ISP外派团队项目经理胥志刚告诉记者。

截至美国东部时间3月31日, 密歇根州共报告新冠肺炎确诊病例7615例, 成为美国仅次于纽约和加州的另一大重灾区。泛亚汽车技术中心ISP外派团队所在的底特律市正位于该州。

胥志刚和团队成员大都已在北美地区生活了2年以上时间, 算是外派老员工了, 对于当地文化都有了一定了解, 一些成员在自我防疫之余, 还尽己所能, 参与志愿服务。团队中的电子VSE工程师陈岭峰就是其中一位。他在北美疫情爆发前, 自发参与了当地华人援助志愿服务。

当地时间1月25日, 陈

岭峰看到微信群里“底特律华人后援团”发出对武汉的捐赠倡议后, 在第一时间就捐了款。捐款后, 他被邀请进入了一个专门负责购买、收集、清点、打包防疫物资的志愿者服务群。

“志愿服务工作很顺利, 我们前后募集了6批医疗物资, 分别援助了武汉市中心医院等多家医院。后来, 国内情况好转, 北美疫情开始爆发, 后援团的工作重心就转为对当地医院的抗疫援助, 都由专业人员负责, 我就没有继续参加具体的援助工作, 但这段志愿经历还是挺难忘的, 我也会将自己积累的志愿和防疫经验传递给身边的同事和朋友。”陈岭峰说。

对于团队来说, 生活物资保障暂时不成问题, 确保项目进度是当前大家最关心的。目前, 团队日常采用Skype、WebEx等电话/视频会议系统进行工作中的沟通和交流。“鉴于国内疫情已趋于缓和, 部分工作我们也借助公司在国内的资源, 力求项目时间节点尽量不受影响。一切都会慢慢好起来的。”胥志刚说。

上汽大众常驻德国研发工程师

在物资和心理上都做好充分准备

上汽大众在德国有一个常驻沃尔夫斯堡大众集团总部的研发团队, 王华(化名)就是其中一员。他从去年6月开始外派德国, 在大众集团前瞻研发部参与针对中国工况的自动驾驶项目。

“受疫情影响, 我们在公寓办公, 德国大众为每位员工开通了VPN, 保证了

我们工作最大限度地正常开展。”王华说。

随着欧洲疫情日趋严重, 口罩、手套、护目镜等防疫物资在德国变得非常紧缺, 目前在沃尔夫斯堡购买这些物品十分困难。“好在我们提前购买了一些口罩, 公司也为我们邮寄了口罩等防疫物品, 并于第一时间为