陈虹赴申沃公司现场调研并强调

以产品力的提升助推可持续发展

3月30日，上汽集团党委书记、董事长陈虹一行赴申沃公司进行现场调研，了解企业近期的产品研发、生产经营等情况。

在申沃技术中心试制车间，陈虹察看了申沃最新的9系标准版纯电动客车、9系健康公交版客车、9系智能驾驶版客车等样车。

在现场调研会议中，陈虹听取了企业的情况汇报，并对申沃进一步完善质量体系、提升售后服务等方面提出具体要求。

陈虹强调，“打铁还需自身硬”，当前的危机中也孕育着机遇，企业需要进一步强化对标意识、健全质量体系、提高质量标准，加强内部制造过程的目视化质量管理。集团有关部门也将指导申沃公司健全各项内部管理体系，以产品力的提升助推可持续发展。

上汽集团副总裁陈德美、蓝青松等领导陪同调研。（宗何）

用科技防疫，用智能守护，满足市民安全出行需求

申沃“健康公交”即将上线

首席记者 阮希琼

“扫描成功，您目前的体温是36.5℃。”走上申沃公司最新推出的“健康公交”，投币机旁的屏幕便显示出这样的信息。近期，各大企业陆续复工复产，城市公共交通成为现阶段集人员筛查、消毒防疫等工作于一身的“主战场”。为提升公共交通的出行安全，申沃客车全新设计开发出一套完整的“健康公交”解决方案，为广大市民提供全方位的健康安全防护。

“我们对市场进行了调研，发现公交客车上下车客流密度大、流动性强，传统人工测温的方式费时费力、工作效率低，在客流高峰时，无法满足节拍要求。此外，运行了一天后，工作人员会用84消毒液对公交车进行消毒，但有乘客表示气味太重。根据这样的痛点，我们创新设计，推出了‘健康公交’解决方案。”申沃相关负责人表示。

这个创新方案从无到有，只花了一个月时间。记者看到，在车辆前门投币机旁设置了一个比手机稍大些的装置，它会对每位上车的乘客进行扫描。申沃相关负责人告诉记者，这个装置集AI人脸识别、光电感应技术、无线通信技术于一体，采用红外热成像模组的自动测温系统，在乘客刷卡投币时会自动采集乘客体温、识别是否佩戴口罩等信息。智能测温系统拥有高灵敏度、非接触式等特点，当发现有人体温异常时，该系统还会实时追踪显示车辆位置，是城市卫生防疫和公共安全防护的“神器”。

同时，申沃客车还在车厢风道内部布置了紫外线照射光触媒网，在车辆出发前或到休息站停靠后，开启紫外线消毒系统，20分钟即可完成车厢内的有效杀菌，消毒完成后，系统会自动关闭。此外，对于公交客车运营过程中的消防安全，申沃客车也做了周全设计。在车辆下上客门和前后车厢等位置，加装了可燃气体探测智能警报系统。当有乘客携带易燃易爆物品上车时，系统将发出警报，杜绝潜在危险的发生，保障车辆的行驶安全。

“健康公交”方案刚推出，就迅速得到了一些公交公司的青睐。“因为新车上线还需要一段时间，我们一些老客户就迫不及待地希望先在他们现有的产品上加装，这些加装版的‘健康公交’将在本月上线，而‘原装版’的新产品也将在今年上半年上线。”申沃客车相关负责人说。

城市代步又多了新选择

上汽科莱威CLEVER上市，售价59999元

本报记者 张渊源

“我们仔细研究过，其实城市代步和分时租赁市场都以少人、短途为主。我们这辆两座的上汽科莱威目标清晰，就是以满足单人短途出行为主。”上汽乘用车新能源营销科的李宇东在谈到上汽科莱威CLEVER时表示，“举个例子，我同事上下班通勤需要往返于顾村和安亭，但从家里到地铁站的‘最后一公里’怎么解决？科莱威就很适合这种场景。”

3月31日，上汽科莱威CLEVER正式上市，仅有一款车型，补贴后全国统一售价5.9999万元。新车拥有300公里超长城市续航、5小时超快充电速度、439L同级最大后备箱容积等领先实力。在“云发布”后，不少网友就表示，“作为家里的第二辆车，用来上下班代步和买菜倒是不错！”

麻雀虽小，五脏俱全。上汽科莱威CLEVER虽然定位于纯电动微型车，但是前排双安全气囊、前后倒车雷达、胎压监测等都一应俱全，而且还使用了加宽轮胎、IP67防水认证电池。

“我们还打算进入柳州、石家庄等微型纯电动车发展得好的地区，打开新市场。”李宇东说。据悉，在柳州，“成本低、好停车、随处充”是当地市民选择这类微型纯电动车型的理由。

上汽加速引入智能网联领域人才

“云招聘”线上直招近千人

首席记者 阮希琼
本报记者 严瑶

“本次线上招聘，上汽集团将招收近200个岗位的近1000人，加入到我们的大家庭。”4月3日，在“春暖花开，国聘行动”长三角春季云招聘专场活动上，上汽集团人力资源部副总经理黄涛通过视频直播表示，“上汽集团有包括上汽乘用车、上汽大众、联合电子等在内的20家知名企业参与到此次招聘活动中，主要涉及软件开发、人工智能、大数据、信息安全等智能网联化领域。此外，汽车设计、海外业务也会招募部分人员。”

随着信息技术蓬勃发展，上汽正积极推动新兴技术与汽车工业融合发展，不断加快对软件人才的招聘和配置。目前，上汽已在大数据、人工智能、云计算等领域形成了一支具有一定规模的人才队伍。

聚焦“软”实力，抢跑智能网联市场

“汽车‘新四化’发展趋势中，真正起到支撑作用或者说具有颠覆性作用的，可能还是软件技术。”上汽集团党委书记、董事长陈虹在2020年干部大会上表示，“今后，上汽要把5G技术、智能座舱、自动驾驶等新技术，加快应用到更多产品中去，努力创造新概念、新品类，并通过在线升级的软件技术，让用户‘常用常新’，促进科技更好地为品牌赋能。”

为了加速上汽智能网联新技术的纵深和融合发展，推进新产品应用落地。上汽正在不断壮大这支人才队伍。其中，上汽集团软件中心在今年年初已经进入了相对“独立”的运作状态，人才招聘工作正在紧锣密鼓地进行中。

“眼下，建立起一支高质量的电子系统和软件人才队伍是软件中心工作的重中之重。我们希望引入具有行业影响力和丰富经验的技术领军者和技术专家。同时，我们也将通过校园招聘来引入优秀的高学历人才。”上汽软件中心筹建负责人李君说。据透露，未来三年内，该队伍有望扩充至1100人。

此前，上汽坚持“开门创新”，一方面和阿里巴巴、中移动、华为等著名公司携手；另一方面加大智能网联方面的人才招募，成立业内首个人工智能实验室。

开放包容，打造创新创业孵化平台

“本次招聘近200个岗位，同时面向社会人士和在校学生。”黄涛介绍，“社会招聘和校园招聘（含实习）各招收约500人。”

近年来，上汽在不断挖掘创新业务的同时，还通过开放、包容的灵活机制，为人才搭建更广阔的发展平台，实现模式创新与技术创新互为支撑、两翼齐飞。

参与招聘直播的联创汽车电子总经理芦勇表示，“不少员工看重我们企业未来的发展空间，也喜欢这个能为他们提供创新创业孵化机会的大平台。”

联创汽车电子是自主智能网联汽车电子技术的“领头羊”。在这个平台上，上汽首家科技混改企业擎度科技应运而生。上汽打破惯例，在集团内率先对擎度科技核心员工实行股权激励机制，让员工充满干劲。

据悉，除了当天的“云招聘”外，上汽还积极开展优秀大学生实习计划，通过与知名高校合作，将软件等热门专业的高潜力人才招募到上汽进行实习，力争提前锁定人才。