

都去转产呼吸机了,那车市咋办?

在全球疫情大范围蔓延的情况下,海外各大主流车企纷纷停工、停产,躲避新冠病毒的袭击。欧美政府呼吁汽车制造商协助制造呼吸机和其他医疗设备。不少欧美车企像两个月前的中国车企那样,投入到了生产紧缺抗疫物资的行列。不过,相比国内的比亚迪、广汽和上汽通用五菱等企业产出口罩,欧美车企更多的是转产重症患者所需要的呼吸机。

4月6日,特斯拉公司的工程师在该公司的YouTube频道上发布了一段视频,展示了一款呼吸机的原型机,其设计大量使用了特斯拉汽车的零件,这使得该公司能够重新部署现有库存,并快速生产设备。不过,特斯拉自制版的呼吸机什么时候能够最终定型、何时能通过



FDA认证,以及何时能批量生产交付医院使用,目前还不得而知。

目前,中国正从疫情中复苏,但北美洲和欧洲仍处在疫情的中心。分析师表示,受消费者信心缺乏和失业率大幅上升的影响,4月全球汽车销量可能会进一步下滑,并且下滑态势可能会持续到初夏,第二季度才能真正衡量疫情对经济以及汽车行业的影响。美国一位经销商

说:“现在的市场真的震撼了。服务部门处于‘跛行’状态,销售区域被一片黑暗笼罩着。”销量下降是对汽车制造商的第二大打击,大多数公司已经关闭了整个北美地区的工厂,以防止病毒在工人中传播。

尽管首季的全球车市遭遇了重创,但第二季度才是真正的考验,许多机构都认为今年4月欧美车市的销量,会出现“历史性”下滑。

媒体观点

为什么一有困难就找车企?

太平洋汽车网:当疫情、战争等突发性事件来临,车企非但因为停工血亏,甚至还得肩负起救国救民的社会责任。首先,车企在供应链上具备优势,而且都依赖电子和气体力学等技术。其次,车企拥有无尘车间以及一批

专业技工。

新浪财经:车企本身拥有较强的设备设计、集成、整合能力。因此,在疫情的特殊时期,车企能被多国政府“特批”生产呼吸机。

东方财富网:一直以来,车企都有制造业中的

“皇冠”之称,其“万能”性也在近代历史发展中得到充分证明。

爱卡汽车:汽车企业比较擅长自动化大规模生产,熟悉管理流程。

搜狐:除了口罩,还转产呼吸机,车企真的强大到无所不能了?

快速“转型”依靠哪些能力?

人民日报:被视为“工业之王”的汽车制造业是工业生产技术的集大成者,由各类零部件生产线组成的汽车生产线具有相当的可塑性。同时,呼吸机和汽车制造都十分依

赖于电子和气动产品,两个行业的部分专业技术互通,这些都决定了车企成为此次转产的第一选择。

钛媒体APP:汽车制造业相对于其他大部分制造产业,具有更强的设备

设计、集成、整合能力和精益生产工艺。同时,现代汽车制造业具备高度模块化、定制化、快速产业链协同的特点,成为社会经济体系重要的“制造业压舱石”。

全球车市将不可能在短期内实现恢复

腾讯网:当前,预期全球车市仍然处在不乐观的趋势中。尽管中国车市已处于逐步复苏过程中,但同样没有表现出超预期的趋势。因此,即便有恢复迹象,也需要等待各国经济逐渐回稳,才能保证车市的逐步恢复。

新浪财经:近日,还有多家国际权威机构纷纷

下调了对全球及中国汽车销量的预测数据。大众汽车CEO迪斯在接受德国ZDF电视台采访时表示,新型冠状病毒疫情导致大众多地工厂停工,大众每周的亏损金额约为20亿欧元。目前,仅有中国市场还能够继续保持营收状态。

盖世汽车资讯:尽管投资者一直寄希望于需求

短暂下降后会出现快速而强劲的“V型”复苏,但相关机构预测人士担心,这种复苏的情景可能会被第二波疫情的爆发而抹平。危机过后,消费者可能并不会把换车列为优先事项。LMC Automotive称,欧洲汽车市场在4月的销量会暴跌80%,而美国销售额将下降60%。

一周车事

雷诺退出中国燃油乘用车市场

4月14日,雷诺集团发布在华全新战略,指出未来业务重心将会放在轻型商用车和电动汽车领域。对于原有的传统燃油

车业务,雷诺集团决定将东风雷诺所持有的全部股份转让给东风汽车。此后,东风雷诺汽车有限公司将停止开展与雷诺品牌

相关的业务活动,而雷诺计划后续通过雷诺经销商网路以及联盟的协同,持续为30万客户提供高品质售后服务。

全球3月汽车销量跌幅大

新冠病毒疫情席卷全球,各个行业都受到不小的影响和冲击,其中,汽车行业尤为严重。欧洲地区受波及最为明显。其中

英国跌幅44%,法国跌幅72%,西班牙达到了70%。3月美国车市迎来了近11年来最大单月跌幅,同比下滑38%。美国车市走向

不被看好,车企陆续停工,转向防疫物资的生产,民众也限制出行,消费需求低迷,未来跌幅可能还会创出新高。

特斯拉中国新增电信业务

4月13日,特斯拉中国的运营主体特斯拉(上海)有限公司发生工商变更,其经营范围新增许可项目:第二类增值电信业

务;机械设备租赁,非居住房地产租赁,汽车租赁(不含驾驶人员)。

4月10日,特斯拉宣布,国产Model 3长续航

后轮驱动版正式开放预订。

新车补贴后售价为33.905万元,国标工况下续航里程为668公里。

触角伸至微生物圈 吉利健康汽车新进展

4月10日,由吉利汽车与广东省微生物研究所共同组建的微生物联合实验室正式挂牌。吉利汽车

和广微所将开展全面深入合作,共同组建车内环境微生物数据菌种库,并通过对微生物种类、生化特

性和分布规律等全面研究,确立菌种库的菌种覆盖范围等,以期持续推动行业标准的制订和更新。

一汽建人工智能公司

近日,一汽集团成立一汽(南京)科技公司。该公司主要从事包括人工智能基础软件开发、雷达及配套设备制造、智能车

载设备制造以及大数据服务等。根据一汽此前的战略规划,2019-2020年将实现L3级自动驾驶汽车商品化和L4级示范运

营;2021-2025年将实现L4级自动驾驶汽车商品化和L5级示范运营;2026-2030年将实现L5级自动驾驶汽车商品化。

布加迪推出3D打印排气系统隔热罩

布加迪在几年前首次试水,推出3D打印钛制制动钳。比起普通的铝铸制动钳,这款制动钳减重40%,能承受2000华氏度

的高温。现在,布加迪宣布正在为其限量版Chiron家族制造3D打印排气系统隔热罩。

目前,在超跑领域,

一些汽车制造商正在将3D打印技术推向更高水平。比如,美国的Czinger 21C车型几乎完全采用3D打印金属部件。

24省市将建7.8万个充电桩

4月14日,国家电网启动新一轮充电桩建设,计划安排充电桩建设投资27亿元,新增充电桩7.8

万个,项目分布在北京、天津、河北、上海等24个省(市),涵盖公共、专用、物流、环卫、社区

以及港口岸电等多种类型。其中,居住区充电桩5.3万个,公共充电桩1.8万个。

讴歌与本田并网销售:降低经销商亏损

近期,北京地区本田品牌与讴歌品牌出现了并网销售的情况,即同一家4S店内同时摆放有两个品牌的车型。

据经销商表示,由于讴歌销量基数较低,并网销售后能在一定程度上降低亏损率。该销售模式有望被更

多品牌所借鉴。例如,东风英菲尼迪近几年销量情况同样不佳,或许未来也会与日产品牌共店销售,以降低销售风险。