

2020年4月19日

逢周日出版

本期16版

第16期 总第1830期
上海出版 全国发行

上海汽车報

上海汽车報微信号
请扫描二维码关注

陈虹一行赴上汽部分企业现场调研，要求企业

“摒牢”向上势头，“抓牢”发展机遇

详见P2



海外员工当主播，产品“线上”卖

受新冠肺炎疫情影响，上汽泰国公司迅速将全新一代MG ZS的上市活动从线下调整到线上，公司产品经理（左一）化身“主播”为新车“带货”，吸引了20多万人次观看。“把新车上市活动搬到线上在泰国属于尝鲜。我们借鉴了中国经验，希望能借此机会将数字化营销能力的优势保持下去。”上汽泰国公司相关负责人说。

重实干，上汽各企业奋力打响“春季攻势”

详见P4-P6

深化精益生产，上汽大通大数据系统精准挑选供应商；激发市场活力，上汽多款新车纷纷来袭；“国际化”步伐提速，上汽通用五菱海外发运忙；狠抓技术创新，华域视觉自主研发走向全球；把握市场机遇，华域三电“杀毒”空调进军前装市场

特别策划

用实际行动致敬战“疫”英雄

上汽为上海援鄂医疗队员提供购车优惠及车辆终生质保；自主品牌组建爱心车队，迎接英雄回家

P7 他山之石

在线新经济如何影响营销行为

市场环境在变化，疫情倒逼着企业从线下转战到线上。那么，该如何玩转这个新模式？

P3 上汽要闻