

用实际行动致敬最美“逆行者”

上汽自主品牌爱心专车护送援鄂医护人员回家



本报记者 张渊源

108辆享道专车组成的荣威车队在瑞金医院整齐排列，“你们是这个时代最可爱的人”“用爱送白衣天使回家”的标语在空中挥舞，大家都焦急等候着援鄂医疗队成员的到来。4月14日，瑞金医院最后一批援鄂回沪医护人员结束隔离，迎来了和家人、同事团聚的日子。上汽乘用车携手享道出行和

上汽安吉汽车销售有限公司，与上海市医药卫生发展基金会再次发起“致敬英雄，欢迎回家”用爱送白衣天使活动，护送这些最可爱的人回家。“感谢荣威！”“非常感谢能有人送我们回家！”……尽管他们才是最应该被感谢的白衣天使，但是对于这次接送服务，他们脸上还是洋溢出开心的笑容。

据悉，在此之前，上汽乘用车还在公司党委和工会的号召下，在一周内发动超过8300名员工，向上海市医药卫生发展基金会捐赠1215476.97元善款，款项将用于上海援鄂医疗队一线抗疫人员的表彰、慰问等。

同一天，由上汽MAX-US SUV车型D90组成的上汽大通爱心护卫车队，在上海东方绿舟门口列阵以待，为凯旋而归的英雄们保驾护航。

他们接送战疫英雄从东方绿舟隔离点前往上海市中医院完成一系列手续后，再护送每一位抗“疫”医护人员返回家中。

“疫情期间，一批批赴鄂投身一线的各大医院医护人员，牵动着每位大通人的心。此次接到爱心护送任务时，公司员工纷纷请愿上阵，仅一个周末便完成了人员招募及各项准备工作。”相关负责人告诉记者。

为援鄂医护人员提供购车优惠
上汽销售成立“服务突击队”

本报记者 邹勇

4月16日，上汽销售在东安路安吉汽车生活广场举办了“我能为你做什么”上汽集团致敬上海抗疫一线医务人员优惠购车服务动员誓师大会。上汽集团总裁助理蔡宾、上汽销售总经理傅利国出席此次动员誓师大会。

作为上汽集团旗下专业从事汽车销售服务的企业，上汽销售承接了此次上汽对上海抗疫一线医务人员“爱心关怀”优惠购车尊享服务的任务，向每位活动对象提供“专项、专业、专属、专享”暖心服务。

在动员誓师大会上，上汽销售旗下大众、通用、荣威、名爵、MAXUS品牌的销售团队代表上台接过上汽

集团致敬上海抗疫一线医务人员优惠购车“服务突击队”队旗。

来自一线的金牌销售顾问和售后服务标兵表示，要为上海的医务工作者提供一流的服务，让每一个用户满意。

蔡宾表示：“上汽销售对多年积累和优化的服务流程进行了提炼，安吉服务品牌为医务工作者推出了一系列贴心服务，通过这些服务能够显示出上汽的经验和底蕴。上汽销售的销售团队要进一步提升工作效率和工作质量，在特殊时期苦练内功，把服务打磨好、提炼好，以优质服务突显出差异化的竞争优势，在市场回暖的过程中，抓住更多的市场机会。”

奋进路上 奋斗有我

上汽人的奋斗故事

在武汉，我们并肩作战

——上汽通用武汉分公司员工奋战疫情奋斗前行

随着湖北武汉吹响复工复产的号角，上汽通用武汉分公司车间里也响起了阵阵机器轰鸣声。

我和伙伴们欣喜又感慨，不禁想起在抗疫期间一起并肩作战的日子。

“我，吃着泡面，守护着这座工厂”

“这一个月中，有太多印象深刻的事。我焦虑过、害怕过，但还是选择留在我的岗位上。身边有医护朋友去了一线，和他们比，我这事儿真算不上啥，只是职责所在。”上汽通用武汉工厂安保经理曾恺说。今年春节，他驻守工厂，和因封城无法返家的外派领导一起，每天落实排查管控措施，反复推敲人员安排计划，制订应急预案。

因为要早出晚归，没有办法到超市囤菜，食堂关闭，外卖也不送，他们

连吃了十几天泡面。“现在，我看到泡面就想吐，估计这辈子再也不想吃泡面了，哈哈。”已经连续吃了25天泡面的曾恺说，现在他最大的愿望是，等疫情结束后，和家人一起好好地吃一顿“热辣”的火锅。

“我俩，住在了公司，24小时值守车间”

工厂油漆车间部分设备需要24小时不停运转，必须有人值守。一开始，有4个人轮流值班。2月21日，通行政策突然收紧，大力控制城市内的人员流动。油漆车间的陈威、曾智雄二话没说，回家简单收拾了东西后，干脆住进了公司。油漆车间班组长陈威说：“挺突然的，当时我们只能利用几个小时的空档时间回去拿一些洗漱用品和方便面及干粮。”

能不停地劝，告诉他们工厂里都是设备，没什么人，他们这才放心让我来。”曾智雄说。

2月的武汉，气温非常低。晚上在车间角落蜷缩休息的时候，曾智雄铺开从家里带来的防潮垫，但地上寒气逼人，他们只能找来一些硬纸板，垫在下面御寒。“我不敢和家里人讲这些细节，厂房的条件肯定没有家里好。”曾智雄和其他同事一样，为了减少家人的担心，他选择了“报喜不报忧”。

“我们，梳理了200多家供应商，确保复工顺利进行”

只要少一个零部件，整条生产线就无法运转起来。对整车企业来说，要让生产线恢复运行，首先要确保供应商工厂复工。

“1月23日，武汉封城，我们就已经开始了第

一轮的供应商排摸工作。”上汽通用武汉工厂采购部魏东说：“春节期间，我们发现疫情比想象中更严重。原本的排摸工作，转向了如何帮助供应商安全防疫，确保他们能够顺利复工。”上汽通用武汉工厂共有200多家相关供应商需要梳理。也就是说，上汽通用要“以1带200”，做好复工准备工作。为了尽可能减少疫情带来的影响，确保项目按时、保质地完成进度，采购部迅速成立了6个团队，由经理牵头，确保责任到人。公司协助他们向政府进行复工申报，并派遣大量专家和员工手把手支援供应商的复工复产。“有时候，光是向开发区管委会提交资料，一天就要来来回回跑个四五次。”采购部魏东说。

“我们从不缺挑战，困难只能让我们变得更加强大。”日前，武汉工厂的



微评

狭路相逢勇者胜，越是艰险越向前。在疫情“大考”面前，上汽通用人以高度的紧迫感、责任感、使命感，破解复工复产中的难点、堵点，按下恢复生产运营的“快进键”。这种同舟共济、众志成城的合力，不仅让武汉造的出口车在武汉解封后第一时间开启远征“一带一路”的旅程，也必将成为上汽通用汽车迎难而上、抓机克危，向愿景目标勇毅前行的动力。

(上汽通用党委书记 赵雪林)

200多家供应商已经全部复工。

齐心协力，就一定会战胜挑战，赢得胜利。

公司是船，我在船上。在当前特殊时期，武汉分公司每一位员工都在立足岗位，实干担当，全力以赴地“做好自己的事情”。因为他们相信，只要

上汽通用武汉分公司的每名员工在这场“战斗”中都是英雄，他们用自己的实际行动和公司一起奋战疫情，奋斗前进。

(杜思漪 李婷)