

## 上汽向埃及捐赠负压救护车助力抗疫

## 输出“中国经验”和“中国产品”

首席记者 李修惠

4月23日，两辆上汽负压救护车从上汽大通无锡工厂下线，发往上海。一周后，这两辆救护车将登上开往埃及的轮船，并于5月底抵达埃及。

“3月中旬，我看到埃及卫生部部长带团来中国‘取经’的新闻，这是疫情期间第一位访华的外方卫生部部长，他还通过媒体表达了目前埃及抗疫资源不够的情况。”上汽国际埃及代表处首席代表龙阳说，他一看到这条新闻，就立刻想起了上汽大通负压救护车，“当我提出埃及代表处向当地捐赠救护车的想法时，领导立刻批准了，大通也高度配合。”就这样，上汽国际与上汽大通一拍即合，两辆代表着上汽品质和社会责任的负压救护车下线了。

输出经验，  
提前做好防疫

虽然埃及代表处的员工于今年1月回国过春节后因为疫情暂时无法重返埃及，

但他们在生产经营和抗击疫情方面一直和在埃及的合作伙伴保持着密切的联系。据介绍，2月起，上汽国际就已经向埃及的合作伙伴输出了中国的抗疫经验，将预防感染新冠肺炎的注意事项翻译成英语给合作伙伴。

目前，埃及有3300余例确诊病例，是非洲地区确诊人数最多的国家。见此情形，龙阳赶紧向公司领导申请，寄了上万只口罩给合作伙伴，让他们分发给当地的经销商网点。口罩、护目镜、测温枪……埃及MG展厅工作人员的防疫措施一应俱全。同时，埃及代表处还对疫情期间的售后服务做了规范，要求所有的售后服务人员做好防护工作，并对疫情期间所有进入4S店的车辆进行消毒杀菌工作。”说起这一点，龙阳颇为骄傲：“在埃及，我们一定是抗疫工作做得最好的车企之一。”

虽然疫情对当地销售造成了一定程度的影响，但根据埃及代表处预测，疫情趋稳后，销量还会回升。今年第一季度，上汽国际埃及代表处完成零售2948辆。MG

品牌在埃及的市场占有率已经挺进前5名，销量也进入了前5名的行列。

输出产品，  
提升企业形象

中东国家的救护车一般都是德系车，上汽的救护车若能在疫情期间为埃及抗击新冠疫情出力，能够进一步提升MG在埃及的品牌形象。

龙阳和同事讨论了捐赠救护车的想法后，便向公司领导汇报，“领导很快批准了，让我们迅速与大通接洽。”

“3月底，我们接到了上汽国际向我们提出的初步需求；4月初的时候，确定了捐赠数量为两辆。”上汽大通海外中东非洲业务负责人任越森说：“我们立刻着手筹备备料，在20天内，将一辆V80基型车按照对方的要求完成了改装。”

由于医疗车型都是定制的，埃及卫生部一开始列出的需求清单中，直接提出救护车上的医疗设备需要德国品牌。“对方合理的需求，我们肯定都满足，但短时间

内，我们也无法采购到德国厂家的设备。”龙阳赶紧与对方进行邮件沟通：“上汽大通的负压救护车在第一时间交付给武汉火神山医院，完全达到了抗击新冠肺炎疫情的标准。”

任越森说：“中国的救护车制造标准高于埃及的行业标准，尤其是当地没有专门的负压救护标准，我们的经验和标准足够先进，能够让产品输出到埃及。”

打消了埃及卫生部的顾虑后，确认订单、改装车辆、下线交货，一气呵成。埃及代表处又有了新的担忧，生怕海外‘键盘侠’挑事，将善意变成一场舆论危机。为此，他们甚至一度讨论要不要弱化这两辆救护车来自中国的信息。但经过深入讨论和调研后，他们打消了顾虑。“当地主流的舆论看待我们捐赠救护车这件事还是充满了正能量的，对我们品牌有不错的正面影响。”

忙完救护车的事，龙阳发现和当地同事的心更近了，大家讨论着如何为疫情后的市场复苏做好准备。

捷氢科技携手岚泽能源  
共助氢能产业新发展

见习记者 周小迪

合作。

4月20日上午，上海捷氢科技有限公司（以下简称“捷氢科技”）与上海岚泽能源科技有限公司（以下简称“岚泽能源”）举行了战略合作签约仪式。双方积极响应国家氢能发展战略，共享资源、携手共进。

上汽集团副总裁、总工程师祖似杰，岚泽能源董事长孙予罕，联和投资二部副总经理张东驰，岚泽能源首席执行官唐志永，捷氢科技总经理卢兵兵等领导出席本次战略合作签约仪式。

本次战略合作，岚泽能源与捷氢科技将进一步实现优势互补、共同发展。其中，岚泽能源将发挥其在全球先进创新资源和广泛国际合作网络方面的优势，捷氢科技将发挥其在燃料电池技术及应用上的优势，双方将针对氢能产业业务进行深入

在签约现场，祖似杰表示：“燃料电池汽车是上汽在电动化领域重要的发展方向，我们已经持续投入十余年，积累了大量的自主核心技术，2018年成立上海捷氢科技有限公司，致力打造燃料电池电堆和系统研发、生产、采购、销售等为一体的自主创新科技企业。下一步，我们要进一步扩大朋友圈，以开放的姿态，和合作伙伴一同推动燃料电池汽车产业化与应用落地。”

孙予罕表示：“在加速氢能产业化的观点上，岚泽能源与捷氢科技共同看好氢能的发展。为了达到这个共同目标，一方面，我们在借鉴国外先进技术的基础上，仍旧要坚持自主研发；另一方面，我们要积极促进产业化解决方案落地，和合作伙伴进行资源共享，共同推动氢能产业的发展。”

## “上汽集团房车生活家运营平台公司项目”签约启动

## 加快布局房车生态建设

4月18日，上汽集团与溧阳市人民政府举行“上汽集团房车生活家平台公司项目”战略合作签约仪式，中共溧阳市委书记、溧阳市市长徐华勤，上海汽车集团股份有限公司副总裁蓝青松出席签约仪式。

据悉，项目将以政府引导、由行业牵头，通过市场运作、社会参与的方式，构建完善的房车旅游生态圈，加速房车旅游产业的发展。在疫情之下，该项目将成为发力“线上新经济”、拓展消费场景的重要平台。

项目旨在打造一个涵盖房车租赁、销售、露营、文创等多场景的房车生活，将线上服务与线下体验融为一体的一站式垂



直服务平台。

在互联网新经济的背景下，通过深刻洞察消费者对汽车产品和服务的多

样化需求，上汽集团依托“新四化”战略，为汽车市场带来新的活力。

房车平台业务是上汽

集团对前沿业务模式的探索，也是上汽集团从传统制造企业向汽车产品和出行服务综合供应商进行战略转型的组成部分。

在本次签约仪式上，上汽MAXUS（迈克萨斯）全系房车车型悉数亮相。目前，上汽MAXUS房车产品（含底盘产品）所占市场份额已稳居全国第一。上汽MAXUS品牌拥有丰富的房车产品型谱，不仅包括RV80 B型房车、C型房车及营地拖挂房车RT11，还有兼顾城市通勤与日常旅居的MPV升顶露营房车RG10，以及于2019年广州车展首发的全新V90 B型房车等，以智能化、人性化的丰富房车产品，满足消费者对于房车出行的全方位需求。（宗何）

上汽通用五菱向印尼捐赠  
首批10万只五菱牌口罩

4月22日，由原版全球车宝骏530组成的上汽通用五菱印尼子公司车队将首批10万只五菱牌口罩捐赠给印尼国家灾害管理局，用于抗击新冠疫情，这是国际抗疫行动中的第一支中国品牌车队。

车队装载首批10万只口罩从上汽通用五菱印尼子公司出发，行驶至雅加达印尼国家灾害管理局，顺利完成交付。印尼国家灾害管理局物流与设备网络优化总监Ibnu Asur热情欢迎并表示，“我们非常感谢五菱公司帮助我们抗击疫情，希望这一行动能够激励更多人参与抗击印度尼西亚的疫情。”

作为印尼最大的中资整

车制造企业，上汽通用五菱印尼子公司为印尼防疫工作提供大力支持，除了本次向印尼国家灾害管理局捐赠10万只口罩以外，不久前，公司还向印尼医学会总部捐赠了1000套个人防护用品。

本次参与支援的宝骏530全球车是由上汽通用五菱自主研发，具有自主知识产权的全球化战略车型，使用宝骏、五菱、雪佛兰、名爵4个品牌在全球销售并得到海外市场认可，在印尼市场，宝骏530使用五菱品牌成为“五菱ALMAZ”，自2019年2月上市以来，销量在当地细分市场始终排名前二。

（语君）