

化危为机 力“线上新经济”

上汽MAXUS EUNIQ 品牌亮相

高续航、低能耗 携手宁德时代、华为进一步提升产品技术含量

4月22日，上汽MAXUS正式发布EUNIQ新能源汽车品牌，EUNIQ 5、EUNIQ 6车型同时亮相，进一步丰富新能源汽车产品矩阵。据悉，上汽MAXUS将于5月18日公布EUNIQ系列车型全系价格。

上汽MAXUS EUNIQ系列支持C2B智能定制模式，为消费者提供了同级产品中绝无仅有的定车、选车、购车服务。用户可通过上汽MAXUS“蜘蛛智选”智能选配平台，选择包括外观饰件、内饰风格、座椅布局等在内的近100种配置，真正实现触手可及的智能定制。

EUNIQ 6： 纯电续航里程510km

上汽MAXUS EUNIQ品牌旗舰车型EUNIQ 6采用高效、安全的三元锂电池，该电池能量密度高、续航里程长，电池容量可达70kWh，电池包能量密度为185Wh/kg，搭载最新一代电池加热系统和电池管理系统，在发挥良好性能的同时又极大地延长了电池的使用寿命。在此基础上，EUNIQ 6的NEDC循环综合续航里程高达510km。

EUNIQ 6搭载高效能机电驱动系统，最大功率为130kW，最大扭矩310Nm，集成最高效率超过96%；充配电单元采用华为最新“三合一”CDU，可靠高效。快充模式下，仅需33分钟便能将电池电量从20%充至80%，充电10分钟即可行驶120km。



作为EUNIQ系列科技含量最高的车型，EUNIQ 6深谙年轻消费者的个性化诉求，配备W-HUD领航员式风挡投影抬头显示、12.3英寸高分辨率全液晶仪表，车辆内外信息一览无遗。14英寸中控大屏搭载上汽阿里斑马智行系统3.0，它集语音、娱乐、导航于一体，支持语音唤醒导航、查询天气、人工智能问答，以及对天窗开闭、空调开闭等车内装备的控制。

EUNIQ 6同时提供了插电式混合动力版本的EUNIQ 6 PLUG IN车型，其搭载1.3T双喷射涡轮增压发动机，配备iHCU智能混动驱动单元，并联高效驱动电机，动力系统能源利用率提升40%以上，综合工况下纯电续航里程为62km。其大幅降低用车成本，纯油模式下百公里综合油耗仅5L，混动模式下油耗更是低至1.5L/100km，单次加油、充电完毕后，最大综合续航里程接近900km，纯油模式下百公里综合油耗低至4.9L，远低于传统能源车型。

驾等多种用车场景需求，提供有效解决方案，而且在有些限牌城市，更容易获取牌照。

EUNIQ 5： 高续航、低能耗

EUNIQ 5纯电动车型续航里程为420km，而且电池有5年或40万公里的超长质保。与EUNIQ的产品序列保持高度一致，EUNIQ 5也推出了插电式混合动力车型，EU-

NIQ 5 PLUG IN的纯电续航里程为64km，百公里综合油耗为1.4L，单次加油、充电完毕后，最大综合续航里程接近900km，纯油模式下百公里综合油耗低至4.9L，远低于传统能源车型。

此外，EUNIQ 5拥有傲视同级的车内空间，够大、够能“装”。当三排满座的时候，后备箱仍有充足的行李箱空间，可同时放下2个24寸以及2个20寸的行李箱，车辆内部有多达47处储物空间，满足多种收纳需求。

携手行业巨头 构建生态圈

上汽MAXUS与宁德时代、华为等顶级供应商开展深度合作，共同构建新能源汽车产业链和生态圈，为消费者带来高品质新能源汽车产品。

上汽MAXUS EUNIQ系列严选宁德时代三元锂电池，拥有从电芯到系统的安全设计。采用华为的电机控制MCU，以及“三合一”充配电单元，并经过了极寒、沙尘、低气压、酸雨等极限环境考验，达到15年/30万公里的超长寿命保障。同时，选用华为强大的电网大数据融合进车载充电桩中，真正实现充电无忧。

目前，上汽MAXUS的新能源产品已强势登陆准入门槛最高、标准最严格的欧洲新能源汽车市场。据悉，上汽MAXUS计划在2023年前推出15款以上新能源车型，将达到15%的销量占比。(杨燕)

别克车队护送上海援鄂医疗队平安返家

4月20日，上海市第一人民医院支援湖北医疗队的最后一批返沪队员结束了为期14天的定点隔离，回到亲人的怀抱，回归久违的日常生活。傍晚时分，由上汽通用汽车旗下70多辆别克车集结而成的车队赶赴上海市第一人民医院医学观察点，在鲜花和掌声中迎接这些抗“疫”英雄，护送他们安全回家。

疫情期间，别克品牌始终与广大车主守望相助。3月份，别克关怀特别推出“六大暖心举措”及3个月的车辆延长质保政策。通过线上线下联动，全方位关注车主在用车、维护和保养时的健康安全，打消客户在特殊时期对于维保的顾虑，为客

户打造一个安全放心的服务环境，与千万车主在非常时期共克时艰。此外，别克还创新营销模式，启动别克品牌直播间，并带动700多家



经销商开设了360度VR展厅，以及在eBuick别克商城、别克天猫商城推出在线购车方案，为消费者提供更便捷的购车体验。(通文)

经销商开设了360度VR展厅，以及在eBuick别克商城、别克天猫商城推出在线购车方案，为消费者提供更便捷的购车体验。(通文)

两位大咖直播带货

红岩瑞江搅拌半挂车直播间上新



在抗击“新冠”疫情取得阶段性胜利、社会经济加速恢复的大背景下，全国各地的基建项目正加速复工复产。遍布30余省市、超过40万元的基建项目投资更为工程车市场注入一针“强心剂”，拉动工程车需求增长。

面对日益增长的市场需求，享有“工程之王”美誉的上汽红岩再度发力：4月22日，上汽红岩与中集瑞江“联名”品牌——“红岩瑞江”，举行了以“‘牵挂’你的人是我”为主题的线上直播，推出红岩瑞江搅拌半挂车，为用户带来“头挂一体、效益倍增、合规创收”的搅拌车新品，助力搅拌运输产品价值升级。上汽红岩总经理楼建平与中集瑞江总经理王柱江联袂亮相直播间，大玩“直播带货”。

此次新品发布活动创新采用了时下最为流行的“线上直播”方式，实现线上、线下相结合，直面终端用户，扩大宣传范围，提高红岩瑞江搅拌半挂车新品关注度。

在直播间，主持人与上汽红岩总经理楼建平和中集瑞江总经理王柱江分别连麦，在与两位大咖的对话中，用户对该款新车有了更加全面的了解。

直播期间，两位“大佬”和用户实时互动。有用户提问：在国内，搅拌半挂车并不是主流车型，为什么红岩瑞江选择发布这样一款“非主流”产品？对于这个问题，上汽红岩总经理楼建平给出了解答：“在欧美，搅拌半挂车是

主流车型。但由于中国的特殊情况，原先载重量大但价格偏高的搅拌半挂车是不受市场认可的。可是，现在法规政策变了、市场变了、需求变了，基于这种情况，我们觉得推出搅拌半挂车的时机已经成熟。”

广阔的市场和利好政策，虽然为搅拌半挂车带来了巨大的发展空间，但想要占据更大的市场份额，还需凭借过硬的产品力以获得用户的认可和青睐。

作为上汽红岩和中集瑞江双方“王炸”组合的第二款产品，红岩瑞江对新车品质的打磨可谓“精雕细琢”。红岩瑞江搅拌半挂车不仅完全符合法规要求，其卓越的动力性、安全性、经济性和环保性使该产品全面优于行业竞品，堪称搅拌半挂车标杆产品。

据了解，该款混凝土搅拌半挂车以红岩杰狮6X4牵引车为底盘，搭配中集瑞江三轴搅拌挂车。依托红岩瑞江科学的轻量化技术，在满足车货总重不超过49吨的前提下，该车可装载约32.4吨混凝土，折合载货量约为13.3立方米。相比市面上装载8立方米混凝土所常用的4轴搅拌车型，该车单次可多装5.3立方米，能为用户大幅提升收益。

正如王柱江所言：“仅是这一项差距就能在三年运营周期内，为用户加收106万元的收益。”

超强的品质和收益能力是红岩瑞江搅拌半挂车的招牌之一，更展现了“联名”模式下红岩瑞江强大的产品研发实力。(钟睿)