

上汽集团与上海机场集团战略合作签约，“喝氢排水”车即将登陆机场

携手推动绿色机场建设



首席记者 阮希琼

4月26日，上汽集团与上海机场集团签署战略合作框架协议。双方将在新能源汽车示范推广、出行服务、汽车销售等领域深入合作，强强联合、互利共赢，携手推动绿色机场建设。

根据协议，上汽集团计划提供品质优秀、价格优惠的混动、纯电、氢燃料电池动力等新能源汽车产品、传统能源产品或其他定制化产

品，充分满足上海机场集团在车辆运营、公务出行、物流运输、员工个人出行等方面的多元化需求。

据悉，上海是全球最繁忙的航空枢纽城市之一，2019年客货吞吐量超过1.2亿人次和400万吨，分别排名全球城市第4和第3。记者了解到，为了持续推动绿色机场建设，双方将加快推进机场保障车辆和设施设备“油改电”进程，促进上海机场结构性节能减排。

在新能源汽车示范推广方面，双方将探索使用氢燃料电池车作为通用车辆、旅客摆渡车，以及地面服务、场道维护、机务保障等其他用途的专业车辆。同时，双方将探索建设加氢站、充电桩、充电站及快速充电桩网络等基础设施。

“燃料电池汽车会在具备条件的区域里率先实现小规模商业化运营，而机场便是重要的应用场景之一。”捷氢科技总经理卢兵兵介

绍。

不难想象，未来在上海虹桥机场、浦东机场，一辆辆“喝氢排水”的燃料电池汽车将为旅客提供绿色的移动出行服务，它将成为上海对外展示的一张新名片。

在出行服务方面，双方将共同探讨利用上汽的优势资源，为旅客和员工提供多方位、综合性的保障方案。此外，还将在浦东机场使用上汽新能源汽车作为航空器专用引导车。

智能“新物种”助力“智慧港口”建设

全球首辆5G港口集装箱智能运输车下线

首席记者 阮希琼

4月28日，一辆新车缓缓驶下彭浦机器厂临港工厂生产线，这辆车有些特殊，它没有车头和车厢，看上去像是一个底盘，但它拥有一个5G“智慧大脑”——这是上汽首辆港口集装箱智能运输车（AIT），也是上汽在全球首创的智能“新物种”。有了它，便能在港口园区内实现集装箱的无人运输。

AIT产品的下线，是上汽围绕“新四化”发展战略，抓住5G时代的发展机遇，以市场为主导，以创新为驱动，主动跨界融合，所取得的重要成果之一。作为上汽集团与上港集团携手的重要战略项目，AIT产品计划于今年年内在上港平湖独山港进行小批量示范运营。

搭载5G智慧大脑，港内物流“无人化”

乍一看，这辆车有点像放大版的AGV无人搬运车。“传统自动化港区的AGV车是通过铺设磁钉来进

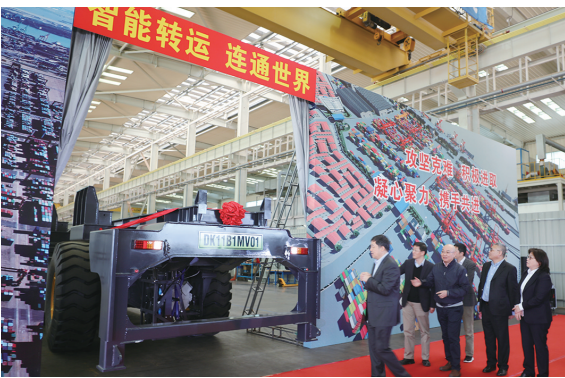
行自动化运输的，路线需要人工设置。我们的AIT产品搭载了‘智慧大脑’，它可以感知周围环境并进行决策，实现L4级的自动驾驶。只要输入目的地，它就能自动规划路线。”工作人员告诉记者。

不仅如此，在5G技术的加持下，AIT产品的优势更为突出。“港区内，除了自动驾驶的AIT产品，还会有其他的车辆和人。此时，我们就需要5G通讯设备来实时交互传递信息，实现无人驾驶AIT与传统车辆的‘混跑’。”工作人员介绍道。

去年，上汽发布了首款5G智能重卡，实现了港口园区外的集装箱无人运输。如今，随着上汽智能驾驶核心技术能力的不断输出，港口园区内也将实现集装箱无人转运。至此，一幅完整的“智慧港口”蓝图跃然而出。

以市场为主导
主动跨界融合

这辆港口集装箱智能运输车还能提升港口作业的效



率，并降低运营成本。AIT产品拥有斜行和双向行驶的功能，最高车速、加减速性能均优于现有自动化码头AGV，最大程度提高了集装箱运输效率；AIT产品对场地基本没有改造要求，不仅适合老码头改造，还可以使新建码头基建成本降低。

这样的创新成果来之不易。“这是个全新领域，自主研发的每一步都很艰难。项目刚启动时，我们甚至通过跟着码头工人现场学习集装箱转运工艺来倾听用户需求。”研发团队负责人说。

为了抓住市场机遇，迅速将项目落地，上汽集团集合了商用车技术中心、上汽

前瞻技术部、彭浦机器厂、上汽红岩、安吉智能等多方力量，跨界融合，将上汽在汽车领域的技术优势整合起来，历时三年，最终迎来了首辆AIT产品的下线。

在上汽的规划中，未来还要主动跨界，为这个“新物种”探索更多的应用场景。“事实上，机场、矿山也有类似需求，项目已在对接。”相关负责人说。

“AIT是可以满足智能港口实际使用场景的智驾产品，市场前景光明。”上汽集团副总裁蓝青松说，“我们一定要把项目做好，走在集团‘新四化’产业化的前列。”

上汽发布第一季度财报

4月29日，上汽集团发布了2020年第一季度财报。报告显示，第一季度公司实现营业总收入1059.47亿元，归属于母公司所有者净利润11.21亿元。在行业下行叠加疫情影响的大背景下，上汽集团仍能稳健盈利，实属不易。

上汽在第一季度的表现不乏亮点。到第一季度末，上汽集团母公司报表持有货

币资金667.47亿元，现金流管理成效显著，将有助于公司抵御市场的不确定性。

另外，手握现金也让上汽集团在“新四化”创新转型过程中得到充足的资金保障。一季度，上汽集团合并研发支出30.90亿元。其中，母公司研发费用为10.74亿元，占母公司收入比例达11.9%，在国内同行业中继续保持领先。（宗何）

■微评

沧海横流 自强者恒强

受新冠肺炎疫情冲击，已连续两年承压的汽车市场“雪上加霜”。据中汽协数据显示，今年1-3月，国内乘用车共销售287.7万辆，同比下降45.4%。

国内车企受到影响，跨国车企也同样不能幸免，刚刚公布财报的福特汽车，2020年第一季度净亏损高达20亿美元，连一向稳健的日本丰田汽车在3月也只销售了68.2万辆，出现两位数的跌幅。

在此情况下，上汽集团公布的一季报数据，显示了其韧性强、潜力大、长期向好的强者本色。

一是现金流充沛。一季度末，上汽集团母公司报表持有货币资金667.47亿元，现金流管理成效显著，有助于公司抵御市场的不确定性，让上汽集团在“新四化”创新转型过程中得到充足的资金保障。

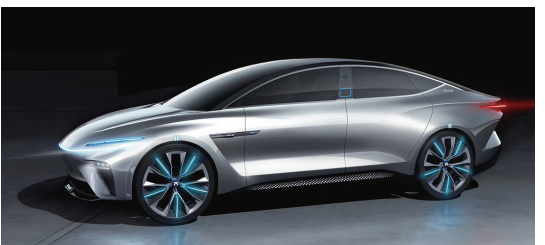
二是降库存效果显著。一季度上汽集团经销

商库存下降近22万辆，终端压力得到缓解，经销商信心也在持续恢复。上汽集团3月整车销量环比增长389%，取得汽车行业销量恢复最快的成绩。

三是新能源汽车销售及海外销量依旧强劲。一季度上汽实现整车出口及海外销售6.68万辆，逆势同比增长5.4%，继续保持全国第一。另一方面，上汽新能源优势不减。一季度销售1.93万辆，增速继续跑赢大盘。

不仅如此，上汽大众MEB电动车项目建设紧锣密鼓，加上2021-2022年上汽奥迪有望开始运营，上汽集团将迎来新的利润增长点。

即使财报亮点不少，面对严峻形势，上汽仍要充分预计困难，负重前行，自强不息。随着中央和各地陆续出台汽车消费鼓励政策，上汽正在为车市回暖做好各项准备。（尚起）



近期，R-Aura Concept设计图曝光，该车是荣威为高端电动车量身定制的R标品牌的落地。概

念车采用全新纯电架构，拥有“5G SYSTEM”“FACE ID”等智能科技配置。（宗何）