

2020年5月17日
逢周日出版
本期16版

第20期 总第1834期
上海出版 全国发行

上海汽车报



上海汽车报微信号
请扫描二维码关注

标题新闻

龚正一行赴上汽集团调研

5月15日，上海市委副书记、代市长龚正，市委常委、常务副市长陈寅，市委常委、副市长吴清来到上汽集团，调研企业统筹推进疫情防控和经济社会发展的情况，以及“十四五”发展的基本设想。上汽集团党委书记、董事长陈虹向领导汇报了相关情况，党委副书记、总裁王晓秋，监事会主席沈晓苏等上汽党政班子成员参加了调研座谈。



摄影 张渊源

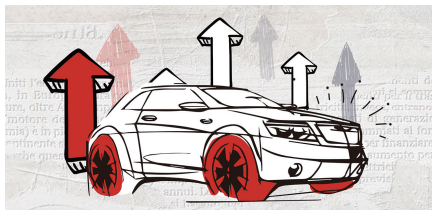
上汽荣威双标战略：在“品牌向上”征程中 持续提升产品和服务质量

5月10日，“中国品牌日”迎来了第四个年头。当天，2020年中国上市公司品牌价值榜发布，上汽集团以4753亿元的品牌价值，位列该榜单的第四名。同一天，上汽荣威品牌日活动举办，荣威品牌“双标战略”在活动中正式发布。随着“双标战略”的全面开启，荣威将以不断提升产品和服务质量，为“品牌向上”赋能。

详见P2

特别策划

内外兼修 全员营销抢抓市场机遇



在“五与上汽有个约‘惠’”活动中，上汽在上海地区累计收获意向客户8.5万个，获得订单近1万份。活动现场，上汽各企业员工化身“直播带货官”走进销售一线；上汽大通创新转型，面向客户全员投入营销，4月上汽MAXUS国内销量同比增长22%；上汽红岩牵引车走俏，4月销量同比增长265%；海外市场布局又落一子，名爵法国旗舰店“云开业”

详见P2-P7

把握“新基建”发展机遇

上海规划3年内建设20座加氢站，上汽燃料电池汽车产业化按下“快进键”

P11
声音

剖析在变革中高增长的底层逻辑

技术变革带来传统零售场景的重塑，围绕“人”进行精益化用户运营，将成为企业发展的重要议题

P8
企业之窗