

特斯拉出现APP大面积宕机

5月13日夜晚，国内多位特斯拉车主发微博称，特斯拉App大面积宕机，致使手机无法与车连接，手机钥匙失效，导致车主无法获取车辆信息、无法点亮车内仪表盘和中控屏。多位车主处于“盲开”状态。还有车主反映，APP宕机之后，其尝试拨打400官方客服电话问询，但一直处于无人接听的状态。而特斯拉线上客户支持回复称，这是由于系统服务器故障，导致手机APP无法直接控制车辆。

类似的事件已不是第一次发生了。

2018年，特斯拉汽车被曝汽车互联网网络瘫痪，当时特斯拉的解释是其网络运营商AT&T出了问题。2019年9月，特斯拉就曾出现过大面积APP宕机的情况，故



障持续了大约4个小时。一般情况下，特斯拉车主主要有两种方式对车辆进行解锁，一种是专用的卡片钥匙，另一种方式则是通过手机APP进行开关门、控制车辆、预约充电等操作。由于APP集成了更多功能，大多车主日常主要通过APP使用

车辆，这也是APP宕机影响面较广的原因。据特斯拉车主反映，次日车辆已恢复正常使用。

在国产版本特斯拉交付即将满半年之际，收获了极高热度的特斯拉，其品控、价格策略等也经历着诸多质疑。

媒体观点

特斯拉再陷品控质疑：APP宕机、“失速门”频现

南方都市报：频频被曝质量问题的特斯拉，日前又因为APP宕机登上热搜。近期，其频频成为“网红”：高速趴窝引发安全忧虑。特斯拉的任性调

价也引来了更多“等等党”。在3月份销量突破1万辆后，4月份，特斯拉在中国市场的销量急剧下滑至3635辆，环比下降超过六成。随着国产化率进一

步提升，国产特斯拉“价降量升”将会是大概率事件，但在用户服务和品控等环节，聚光灯下的特斯拉依然面对诸多质疑，有诸多困难等待解决。

国产特斯拉仍是一脸傲慢

网易：除了政策红利的减弱以外，特斯拉汽车令人诟病的产品质量和售后服务，也在透支着消费者的信任。当车主用自嘲的语气称自己为“韭菜”时，特斯拉在中国市场的筹码只会越来越少。

如今，摆在特斯拉面前的问题是，经历了“韭菜门”“简配门”“失速门”“宕机门”等问题之后，中国消费者还愿意为特斯拉的强势和傲慢埋单

吗？

东方财富快讯：汽车电动化、智能化浪潮之下，科技元素无疑是特斯拉强有力的核心竞争力，但也的确存在不容忽视的安全问题。此外，除去锦上添花的科技元素，回归车辆本质，驾乘体验依然是汽车产品的硬实力。如果特斯拉不重视制造工艺，在软件研发上蒙眼狂奔，或许终将因缺乏基本功，被拥抱电动化的百年

车企迎头赶上。

新浪：作为一家创新企业，特斯拉身上的科技光环是它能够在中国市场扎根的根本原因。但作为企业，特斯拉对于中国消费者的尊重还有很长的路要走。

购买特斯拉的车主未必是马斯克的粉丝，但一定是特斯拉的顾客，如何更周全地回应这些顾客的需求，是如今特斯拉中国必须要面对的问题。

凸显5G时代网联汽车信息安全问题

搜狐：在特斯拉中国发生大规模“失联”事件之前，今年3月以来，特斯拉就曾先后曝出Model 3仪表盘漏洞、二手车泄露用户数据，以及供应商Visser遭勒索软件攻击数据泄露等事件。

随着我国5G加速建设，伴随汽车智能网联的趋势愈发明显，安全的问题也会不断凸显。

新浪：导致车主们被困在车里的一个原因就是特斯拉车主们使用的是蓝牙钥匙。所以，也有人戏

称特斯拉是一个带轮子的安卓手机，断网这种事发生在特斯拉身上也见怪不怪了。

当然，还有一个更可怕的原因猜测，就是你的汽车很有可能被黑客攻击了。

一周车事

PSA、FCA联合公告：全面合并项目进展顺利

5月14日，PSA与FCA各自决定，受当前新冠肺炎疫情的影响，双方在2020年均不会派发2019财年的普通股股

息。PSA集团与FCA集团确认，双方于2019年12月宣布的“以50:50股比实现两家企业的全面合并”项目进展顺利，涉

及该项目的反垄断申报，以及其他向监管机构备案相关工作也在有序推进。预计双方合并将如期在2021年第一季度内完成。

小鹏汽车肇庆自建工厂生产资质获批

5月19日，工信部发布了第332批《道路机动车辆生产企业及产品公告》，小鹏汽车作为被许

可的整车生产企业在该公告中得以发布。这意味着小鹏汽车的自建工厂生产资质最终落定。小鹏汽车

通过收购广东福迪汽车有限公司100%股权，从而满足了获得生产资质的必要条件之一。

吉利汽车与大搜车达成合作

5月18日，吉利汽车与大搜车宣布达成战略合作，共建“真直销 一口价”的数字化汽车直销新

零售网络。吉利未来还将联合大搜车制订“网红计划”，孵化更多的带货模式。

“吉利汽车的几万名销售人员、大搜车的员工，甚至是生产线上的制造工人都有可能成为带货主播。”

邦奇动力第300万台CVT无级变速箱下线

5月15日，邦奇动力第300万台CVT无级变速箱在中国南京工厂下线。自1991年邦奇动力

比利时工厂开始生产CVT无级变速箱以来，其CVT技术逐渐渗透全球市场，配套超过100个

不同车型，覆盖全球36个汽车品牌。目前，邦奇动力的客户主要位于中国及亚洲其他地区。

佛吉亚歌乐电子重庆研发总部落户两江新区

5月14日，佛吉亚与重庆两江新区管理委员会通过视频连线方式进行了“云签约”，正式宣布建立

佛吉亚歌乐汽车电子重庆研发总部，落户重庆两江新区。据悉，该研发总部是佛吉亚在中国布局的首

个独立法人研发总部，总投资金额达4.5亿元，将承担佛吉亚整车客户的车载电子产品研发工作。

海南车展5月21日开幕

2020年疫情过后的首个大型线下车展被海南摘得。海南车展于5月21日开幕，持续到5月24日，吸引了近100个汽车品牌

参展，展出近1000款热销车型，展览面积5万平方米。

而“2020年粤港澳大湾区国际汽车博览会”

(原“深港澳国际汽车博览会”)将作为深圳会展行业复苏的首展，于2020年6月20日-28日在深圳会展中心(福田)举办。

滴滴出行与林肯合作

滴滴出行与林肯汽车于近日宣布正式开展合作，即日起，北京、杭州的用户可通过滴滴出行

APP上的豪华车界面，率先体验到林肯大陆尊雅版车型。滴滴豪华车已覆盖北京、上海、成都等9个

城市。目前，滴滴豪华车已拥有包括林肯大陆、奔驰E级、红旗H7、奥迪A8L等在内的豪华车型。

上海景诚拍卖有限公司拍卖公告

拍卖标的：闲置报废设备物资等
咨询时间：即日起接受咨询（法定假日除外）
联系电话：021-63078791

注意事项：
竞买人须为与竞买标的相适应资质的企业，符合委托人安全及环保要求，提交企业资质、施工方案及处置案例等，竞拍报废设备物资的竞买人还须提交《再生资源回收经营备案登记证明》。竞买人应于拍卖日前一日15:00前交付保证金人民币5万元，办理竞买登记手续，以票据支付的保证金须在拍卖日前一日15:00前到账。

<2020年6月						
日	一	二	三	四	五	六
1	2	3	4	5	6	
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27

上汽集团 上汽集团
MAXUS 迈克萨斯

生而与众不同