

荣威RX5 PLUS成为上海信息消费云峰汇“上架”首款产品

副市长吴清带货“上海智造”

5月17日，作为上海市“五五购物节”的重点板块之一，上海信息消费云峰汇正式开幕。上汽携旗下最新产品“新国潮智联网SUV”荣威RX5 PLUS亮相开幕式，成为向全网“首发直播推介”的上海智造硬核科技产品。

9点55分，上海市委常委、副市长吴清走上直播台，为“上海智造”重量级代表带货，第一件产品便是“新国潮智联网SUV”荣威RX5 PLUS。在近5分钟的介绍中，副市长吴清对荣威RX5 PLUS的外观、内饰、动力等进行了全面介绍。特别是在介绍智能网联功能时，他还坐进驾驶舱，通过智能语音系统和汽车的斑马AI助理进行了现场互动，请人工智能帮忙寻找加油站、寻找餐馆、打开天窗等。他说：“这时候借用李佳琦的话，就是‘OMG，买它买它’！摘掉口罩后，口红销



量大增，汽车的销量也会大增！”

上汽集团副总裁、上汽乘用车公司总经理杨晓东也在直播中补充：“荣威RX5 PLUS的智能语音助理由上汽和阿里共同研发，智能化程度非常高，是目前国内领先的智能语音系统。”

荣威RX5 PLUS是荣威品牌实施全面年轻化战略的第一款车型，它实现了智联、美学、动力、健康、舒享等全方位“PLUS”表现。具体来看，新车采用了立体化悬浮展翼格栅、数字化涌

现荣麟纹理等设计元素，配合同级最大的“14.1英寸+12.3英寸”双屏组合，打造视触全感官盛宴，同时满足用户对高情感化、高智能空间的需求。

在智能网联方面，荣威RX5 PLUS搭载了最新斑马智行VENUS系统，提供AI语音自然连续对话、声音克隆个性化定制、行业首次支付宝小程序上车、远程车家互联、支持主流视频APP长视频播放等功能，让出行体验更智能、便捷。以AI语音自然连续对话为例，用户

可在一次唤醒之后，在90秒内实现连续对话，并且内容可随时切换、中间可随意打断，就像和人交流一样自然。

除了产品方面的强劲实力，上汽荣威还为用户带来了“私定终身”的超级福利。现在预订荣威RX5 PLUS即可享受整车终身质保、终身免费保养服务、互联网车型终身免流量等权益，配合30天无理由退车、55元享上市5000元惊喜等预售政策，让用户买得放心、用得省心。

得益于超高品质比产品、超大力度优惠、超贴心服务，荣威RX5 PLUS在5月4日开启预售，仅过了1小时就斩获1231辆订单，平均每分钟就有21辆被抢订；而在5月10日的薇娅直播中，荣威RX5 PLUS更是30秒售罄下架、4180辆被抢订一空，再一次刷新此前创造的热销纪录，成为近期大热的自主品牌车型。 (龚观)

2019年度上海市科学技术奖揭晓

上汽捧回多项大奖

5月19日，2019年度上海市科学技术奖获奖项目出炉，上汽集团捧回多项大奖。

由上汽集团、上海交通大学等单位共同开发的“高功率密度燃料电池薄型金属双极板及批量化精密制造技术”获上海市技术发明奖特等奖。该项目采用“两板三场”结构设计的双极板是国际首创，其性能指标达到国际先进水平。由国产双极板串联层叠组成的车用堆，其功率为115kW，处于国

际“领跑”地位，能实现燃料电池汽车的全功率驱动。

由上汽制动、上海汇众、同济大学等单位共同开发的“全频段汽车制动系统动态设计与评价关键技术及应用”获得上海市科技进步一等奖。该项目获得发明专利16项、实用新型专利68项，定义行业标准6项，近三年实现直接新增产值132.25亿元、利润11.9亿元，经济效益显著。

(宗何)

上汽连续两年位列上海品牌创新价值榜第一

5月15日，第四季“外滩·中国品牌创新价值榜”首次采取线上形式发布。

上汽集团一举获得“2020外滩·上海品牌创新价值榜第一”“2020外滩·长三角品牌创新价值榜第二”“2020外滩·中国品牌创新价值榜第四”。

“外滩品牌榜”是以全新品牌价值评估理论为基础，全球第一个从供给侧品牌建设视角科学评价中国企业文化与品牌研究所研发编制。

为了更好地助推国家长三角发展战略和上海“四大品牌”建设，“外滩品牌榜”今年首次发布“外滩·长三角品牌创新价值榜(TOP100)”，上汽品牌名列第二，创新价值仅次于阿里巴巴；再次发布“外滩·上海品牌创新价值榜(TOP50)”，上汽连续两年位列上海品牌创新价值榜第一。

(宗何)

打造上汽供应链金融服务平台

上汽安吉商业保理有限公司举行揭牌仪式

5月18日，上汽安吉商业保理有限公司举行一届一次董事会股东会暨公司揭牌仪式。上汽集团副总裁、代理财务总监卫勇，金融事业部总经理吴珩、上汽安吉物流总经理王泽民等出席。

公司由上汽集团金融事业部下属上汽金控，以及上汽集团移动出行和服务事业部下属上汽安吉物流合资成立，是集团两大板块联手合作、业务协同的重要成果。公司定位为上汽供应链金融服务平台，为集团供应链企业提供融资服务。

上汽金控深耕金融领域多年，拥有丰富的金融资源。上汽安吉物流具有整个汽车供应链上下游信息和业务场景。金融和实业强强联手，实现资源整合，为客户提供更丰富和专业的供应链服务产品。(安流宣)

助力物流企业加速复工复产

上汽红岩向上港物流、荣晨物流交车

本报记者 严瑶

5月22日，上汽红岩向上港物流交付120辆港口牵引车。上汽集团副总裁蓝青松、上港集团总裁方怀瑾在交车仪式上分别致辞。上汽红岩总经理楼建平、上港物流副总经理戴越等参加了此次交车仪式。

“此次交付上港物流的120辆牵引车是上汽红岩针对港区作业运营场景需求，专属量身定制的产品。”楼建平说。据了解，在这批红岩牵引车的生产制造环节，上港物流就深度参与其中。这款定制的杰狮M500 4×2港口牵引车在环保、可靠、高效、节能等性能方面全面



提升，更能满足上港物流运输需求，特别是在疫情期间将有效助力上港物流加速复工复产。

去年，上汽集团就已联合上港集团等行业巨头，联手打造出一款上汽红岩5G智能重卡，并成功在上海洋山深水港完成全球首次5G+AI智能化港区作业任务，提速

“智慧物流”建设步伐。“上汽红岩5G智能重卡的车队管理系统通过可视化的界面，能够实时监控车队状态，下发作业指令，规划行车路径，为上港物流带来更智能、更安全、更高效、更环保的集装箱转运方案。”上汽红岩相关人员说。

进入5月以来，上汽红

岩订单数持续上升，全国各地交车仪式不断。除了向上港物流交车外，5月20日，一场以“英雄披甲，百战沙场”为主题的集装箱物流交车仪式在内蒙古乌海市的沙漠公路举行。仪式现场，上汽红岩向荣晨物流交付了100辆环保、高效的红岩杰狮C6 LNG牵引车。

在选择大批量购买红岩杰狮C6 LNG牵引车前，荣晨物流负责人希望提高车队运输的环保水平，在当地多处打听LNG牵引车的口碑。在经过向当地红岩经销商咨询、看车之后，又谨慎地远赴上汽红岩重庆生产基地进行实地考察，最终被上汽红岩“圈粉”。

捷氢科技助推长三角氢能产业发展

见习记者 周小迪

5月18日，上海捷氢科技有限公司与常熟高新区政府举行了氢能项目签约仪式。常熟高新区管委会副主

任顾志强、常熟高新区招商局局长陶传龙、常熟国家大学科技园企业部部长梁红梅、捷氢科技总经理卢兵兵等出席了签约仪式。

本次捷氢科技和常熟高

新区政府的氢能产业合作，将投资建设年产2000套燃料电池动力系统生产线，预计未来十年内将累计实现产值10亿元左右。

作为一家年轻的科技公

司，捷氢科技在今年稳扎稳打，不仅有5款燃料电池配套产品陆续登上工信部公告，其位于上海的燃料电池项目新园区也于3月16日在嘉定氢能港正式开工。

保理业务是供应链金融中的一种业务类型，基于服务供应链核心企业产生的应收账款，为供应商提供融资服务。在国内汽车市场整体下行及新冠肺炎疫情影响的背景下，保理业务的开展，对保障企业供应链安全有着重要的战略意义。

上汽安吉商业保理有限