

在新发展格局中找准发力点突破口

这家郊区店为什么有点火

记者实地走访雪佛兰4S店，了解互联网时代的“卖车经”

首席记者 李修惠

别看宝运来雪佛兰4S店远离闹市区，到了周末，店里的客流量可不少。在经理赵申瑞的眼里，周围全是客户，“门店以西的居民区有许多有购买力的拆迁户，东南边的张江地区又有许多做IT的年轻人有购车需求。通过抓牢我们的基盘客户，我们门店去年做到了雪佛兰品牌全国销量第五。”

在店内的销售进度看板上，你能够感受到销售情况正在逐渐回暖。“3月份，我们的客流已经恢复到了正常水平的70%；到了4月，已经恢复到了90%。”

“矩阵营销”让外地潜客也来买车

正所谓“功夫在诗外”。赵申瑞说，与去年相比，他们的营销手段“发生了翻天

覆地的变化”。“以前只要依靠从垂直门户网站获取的潜客信息，销量就变可观了。今年，我们必须主动出击。”

因疫情原因，宝运来雪佛兰4S店的销售人员做了大量的线上工作，尽可能把一切线下的能力线上化：在淘宝上搞直播，在抖音上玩营销，在微信上维系客户。“别人都以为我们2月份闲着，其实我们可忙了呢。”

疫情期间，销售人员已经开始编织一张矩阵式营销网络。销售人员加了每一个潜客的微信，店里只要做直播，就会提前将直播信息发送给客户，邀请对方收看。

“同时，我们通过每两天一次的淘宝直播和微信、抖音上不间断的营销活动拉动潜客关注雪佛兰产品。”赵申瑞说，“我们希望通过反反复复的宣传加强和用户的联结。”赵申瑞表示，在直播间里买车的人虽然很少，但购



探店

营销在线

买新车预售福包的人挺多，“购买99元或299元的福包就能享受价值万元的保险、售后等服务，很受用户欢迎。”

矩阵式的线上营销帮助门店销量迅速回暖，甚至吸引了基盘用户外的潜客。“疫情刚趋稳的时候，外地4S店部分车型缺货。”赵申瑞说，不少外地的潜客看了他们的直播，加了他们的微信后，

直接在线上咨询、下定、付款、验车。“都是周边城市的用户，上午到上海，下午就能提车开回家，很方便。”

“全员营销”让“朋友圈”也来买车

在宝运来雪佛兰4S店周围，一溜全是4S店。“我们隔壁的宝马门店也是宝马全

国销量最高的门店之一。”赵申瑞说，随着豪华品牌往下渗透，以及用户消费升级，压力也随之而来。

在这样的情况下，老客户的维护和新用户的开拓就显得尤为重要。以新车开拓者为例，销售人员花了足足半个月时间梳理了一遍基盘客户的信息，筛选出一批潜客，用各种活动吸引对方到

奋进路上 奋斗有我

上汽人的奋斗故事

聚力协同 担当克难

——延锋公司协同创新生产口罩，保复工促生产

疫情发生以来，延锋人就没有“闲”下来过。

2020年1月底，就在全国人民准备欢度新春佳节的时候，延锋接到支持国家疫情防控任务：为负压救护车生产配套零件。开工需要配备大量口罩，延锋所属延锋伟世通松江工厂、江苏天宝临危受命，通过调拨、市场购买，为接到生产任务的员工凑齐了一批口罩后，紧急开工。

通过与时间赛跑，延锋在短时间内迅速完成了产线配套、物流供应、后勤保障、防控防疫等各方面工作，保质按时地完成了负压救护车的配件生产交付。

同时，延锋的海外员工也开始全球扫货，代购

口罩，支持国内的疫情防控。

随着时间的推移，越来越多的员工陆续上岗，市面上的口罩更加“一罩难求”。如何确保他们的健康安全，更好地完成复工复产，这成了延锋公司面临的“头号任务”。

怎么办？自己生产口罩已经势在必行、迫在眉睫。

“兄弟单位的口罩都已经下线了，他们能干，我们也可以。”延锋立刻做出了自行生产一次性口罩的决定。

面对口罩这一“新产品”，延锋迅速成立了突击团队，充分发挥跨区域、跨业务领域的协同作用，调集各方资源确保“人机料法环”各个环节的顺利

进展。

在原材料不足的情况下，内饰公司和座椅公司成立联合采购团队。派出设备组进驻供应商处调试设备，协助产能达标。派出采购组每天跟供应商“挤牙膏”，尽可能第一时间拿到生产原料。派出物流组以“分钟”为单位高效准备运输路线，昼夜跋涉，将原料和设备送达生产车间。

生产线在疫情期间人手不足，党总支发出招募志愿者倡议后，全体党员在一天内全部报名参加，投入到口罩生产线上。大家在白天完成“本职工作”后，晚上再“义务劳动”生产口罩。

在准备物料和人员的

低制造成本双重考虑，自制口罩机也被排上日程。由业务骨干组成的设计研发团队，利用5天时间就完成了口罩机本体机和耳带机的3D设计工作。

3月5日是学习雷锋日，也是一个令全体延锋人倍感振奋的日子。就在当天，“延锋牌”口罩机终于“诞下”了第一只“延锋牌”口罩，无数延锋“雷锋”为口罩献出力量，终于有了回报。

口罩产量节节攀升，延锋还帮助集团兄弟单位解决复工复产短缺问题。与此同时，延锋也没有忘记2万多名海外员工的生产和生活。第一时间策划制作了全面详实的防疫宣传培训材料，并将自行生产的口罩和其他抗疫



微评

疫情无情人有情，面对突如其来的新冠肺炎疫情，延锋人团结一致、众志成城。无论是全力支持负压救护车的生产，还是独立自主研究口罩生产并自制口罩机，背后体现的都是延锋人面对危机的勇于担当、面对未知的突破创新，以及面对困难的坚定信念。这是延锋能够取得如今发展成绩的根本，更是延锋未来取得更大成就的基石。

(延锋党委书记 王虹)

物资尽快寄往全球各地，为国际化业务增添了一份温暖。

面对今年严峻的行业形势与疫情带来的冲击，延锋人用不惧艰难、直面挑战的创新精神，用智

慧、汗水与奉献完成了艰巨的任务。他们坚信，唯有在变革中“拧成一股绳，共赢一盘棋”，聚力协同，才能担当克难，共展未来。

(任威典)