

变局中开新局 激发创新动能

上汽总部“品牌传播志愿者”分享“卖车经”

“为上汽带货，我们是认真的”

见习记者 周小迪

“从5月1日卖出第一辆车到现在，我一共成交了8单，其中包括一辆30多万元的途昂。”为上汽品牌积极带货的员工谈燕清说，“目前手上还有两位意向客户在谈，说不定还能再谈下来一辆途昂。”

近日，上汽总部30多名品牌传播志愿者汇聚一堂，分享“卖车经”。在上汽乘用车销售团队的引导下，大家就客户在购车过程中最关心的需求点进行了头脑风暴。

在思想碰撞中，一些日常生活中想到但还不够完善的观点逐渐丰满、清晰。

不断总结带货经验

在讨论什么是客户最关心的需求点时，品牌传播志愿者一致认为价格因素非常关键。

“‘这辆车还能再便宜多少钱？’这是客户来咨询时



常问的一句话。”谈燕清介绍说，“这时候学会一点专业销售的话术很重要。我们可以主动出击，询问客户的心里价位。如果价格不能再优惠的话，我们再主动为客户在保险、购置税、售后服务等方面多想办法。有时候多便宜1000块钱，客户可能就上你这儿来买车了。”

除了把学到的专业销售话术应用到实际带货中，谈燕清还总结出自己的一套经验和大家一起分享。

一方面，不管客户最后

有没有买车，对客户都要始终如一地保持诚心的服务态度，口碑建立起来就能形成良性循环；另一方面，妥善经营微信朋友圈，有针对性地筛选有价值的文章，每周分享1-2次，传递信息的同时，避免了过度打扰。

“虽然我们不是专业的销售人员，在卖车的过程中也会碰到一个又一个问题。”谈燕清笑着说，“但只要能挖掘出潜客，服务好客户，碰到问题挨个消灭，就有可能把车卖掉。”

群策群力共谋良策

“这次的头脑风暴很有意思，每个人都积极地表达自己的想法。”来自上汽乘用车引导师胡俊说，“上汽乘用车团队带来了区域管理、渠道运营、产品和大客户、公关传播方面的专家，针对带货过程中碰到的实际问题，提出相关建议和措施。”

以快速响应客户需求为例，目前网上系统并不完善，潜客信息一旦下发到销售平台就终止了，带货官们得亲自跟踪客户买车的每一个环节，效率不高且繁琐。品牌传播志愿者们认为，这个潜客系统有很大的改善空间，信息下发后可以添加一个结果反馈，以便更好地了解每一位客户的购车进度。

除此之外，“激发公关意识，增强传播能力”等议题也在大家的集思广益之下明确了下一步方向，相信品牌传播志愿者们会越做越红火。

捷氢科技携手南京依维柯共推绿色物流 首款燃料电池物流车下线

见习记者 周小迪

议，这将推动新能源物流车的发展。

“电动汽车充电需要较长的时间，难以满足物流运输车运行的时效性要求，而燃料电池物流车加氢只需几分钟，就能跑400多公里，能很好地解决这一痛点。”项目相关负责人说。欧胜FCV45功能样车搭载了捷氢科技自主研发的燃料电池系统，综合续航里程超过400km，在-25℃的低温环境下正常启动，充分满足物流运输车对于时效性和可靠性的需求。

荣威公布ER6内饰设计图

近日，上汽乘用车公布了荣威R标旗下首款纯电动轿车荣威ER6的内饰图。

荣威ER6搭载14.1英寸2.5D曲面大屏，采用全贴合式玻璃面板、悬浮式设

计，视觉上拉伸了座舱宽度，呈现舒展、宽阔的空间感；中控台线条延伸至门板处，营造沉浸式环抱效果，让座舱氛围更显温馨、轻松。

(张文)



第六届上汽通用汽车 校园创新传播工场上线

近日，第六届上汽通用汽车校园创新传播工场(ICCG)在广大高校师生的期待中启幕，年度大学生跨界创意盛宴正式上线。

作为面向大学生推出的校园创新平台，第六届ICCG再次携手雪佛兰，以“梦想开拓未来”为主题，邀请更多年轻人加入创想行列，面向未来，勇敢追梦。

力和创造力，此次跨界创意盛宴集结了“大咖说创意”“高校创想会”“暑期创意工具包”“学院派创想之巅”等一系列线上、线下课程，贯穿2020年ICCG赛程，以全方位的培训指导。多种形式的互动体验，为同学们开拓更广阔的创想视野和灵感来源，让胸怀梦想的学子们更快提升个人能力，尽情释放创意。

(通文)

上汽大众携超强阵容登陆重庆车展

6月13日，新冠肺炎疫情后的全国首个大型车展——2020重庆国际车展开幕。在此次车展中，上汽大众带来超强产品阵容，亮点十足。

前不久刚上市的上汽大众首款大型豪华商务MPV

Viloran威然重磅登场。此外，大众品牌SUV家族、轿车明星产品及新能源车型将齐聚展台，全面展现大众品牌的产品实力。大众品牌还为消费者准备了包含信贷、置换、车展现金礼包等方面的多项优惠，现场更有红人游戏来吸引观众。

大V直播等多项活动。

斯柯达品牌方面，斯柯达携柯迪亚克家族、柯珞克、柯米克家族与新速派、明锐、昕锐亮相车展。车展期间，斯柯达展台还有丰富的购车钜惠以及精彩的互动游戏来吸引观众。

今年年初，突发的新冠肺炎疫情为汽车市场带来严峻考验，上汽大众适时推出云购车、上门服务、直播等多项举措迎接挑战，持续为消费者提供高品质的产品与服务。

(龚观)