

变局中开新局 激发创新动能

上汽总部“品牌传播志愿者”分享“卖车经”

“为上汽带货,我们是认真的”

见习记者 周小迪

“从5月1日卖出第一辆车到现在,我一共成交了8单,其中包括一辆30多万元的途昂。”为上汽品牌积极带货的员工谈燕清说,“目前手头上还有两位意向客户在谈,说不定还能再谈下来一辆途昂。”

近日,上汽总部30多名品牌传播志愿者汇聚一堂,分享“卖车经”。在上汽乘用车销售团队的引导下,大家就客户在购车过程中最关心的需求点进行了头脑风暴。

在思想碰撞中,一些日常生活中想到但还不够完善的观点逐渐丰满、清晰。

不断总结带货经验

在讨论什么是客户最关心的需求点时,品牌传播志愿者一致认为价格因素非常关键。

“‘这辆车还能再便宜多少钱?’这是客户来咨询时



常问的一句话。”谈燕清介绍说,“这时候学会一点专业销售的话术很重要。我们可以主动出击,询问客户的心里价位。如果价格不能再优惠的话,我们再主动为客户在保险、购置税、售后服务等方面多想想办法。有时候多便宜1000块钱,客户可能就上你这儿来买车了。”

除了把学到的专业销售话术应用到实际带货中,谈燕清还总结出自己的一套经验和大家一起分享。

一方面,不管客户最后

有没有买车,对客户都要始终如一地保持诚心的服务态度,口碑建立起来就能形成良性循环;另一方面,妥善经营微信朋友圈,有针对性地筛选有价值的文章,每周分享1-2次,传递信息的同时,避免了过度打扰。

“虽然我们不是专业的销售人员,在卖车的过程中也会碰到一个又一个的问题。”谈燕清笑着说,“但只要能挖掘出潜在客户,服务好客户,碰到问题挨个消灭,就有可能把车卖掉。”

群策群力共谋良策

“这次的头脑风暴很有意思,每个人都积极地表达自己的想法。”来自上汽乘用车引导师胡俊说,“上汽乘用车团队带来了区域管理、渠道运营、产品和大客户、公关传播方面的专家,针对带货过程中碰到的实际问题,提出相关建议和措施。”

以快速响应客户需求为例,目前网上系统并不完善,潜在客户一旦下放到销售平台就终止了,带货官们得亲自跟踪客户买车的每一个环节,效率不高且繁琐。品牌传播志愿者们认为,这个潜在客户系统有很大的改善空间,信息下发后可以添加一个结果反馈,以便更好地了解每一位客户的购车进度。

除此之外,“激发公关意识,增强传播能力”等议题也在大家的集思广益之下明确了下一步方向,相信品牌传播志愿者们会越做越红火。

捷氢科技携手南京依维柯共推绿色物流
首款燃料电池物流车下线

见习记者 周小迪

近日,由捷氢科技配套的南京依维柯欧胜FCV45燃料电池功能样车正式下线,该车也是南京依维柯首款高效率燃料电池样车。

疫情期间,线上经济出现爆发式增长。消费者对于“服务到家”的需求,使物流企业忙得马不停蹄,但物流车能源结构不优、高排放等问题不容忽视。今年两会期间,代表们针对“如何推进物流绿色化”提出了相关建

议,这将推动新能源物流车的发展。

“电动汽车充电需要较长的时间,难以满足物流运输车运行的时效性要求,而燃料电池物流车加氢只需几分钟,就能跑400多公里,能很好地解决这一痛点。”项目相关负责人说。欧胜FCV45功能样车搭载了捷氢科技自主研发的燃料电池系统,综合续航里程超过400km,可以在-25℃的低温环境下正常启动,充分满足物流运输车对于时效性和可靠性的需求。

打破边界,跨界融合创造智能汽车新业态

新宝骏 E300 苏宁首发预售价 6.58 万元起

6月16日,新宝骏与苏宁在江苏南京苏宁总部举行“跨界融合创造智能汽车新业态”战略签约,同时官宣新宝骏E300在苏宁全球首发。

“新宝骏与苏宁的跨界融合将探索智能汽车智慧零售新形态,重新定义智能汽车与智能家电,在汽车与用户之间构建起多维触点。”上汽通用五菱相关负责人表示。

新宝骏E300、E300 Plus在苏宁全球首发预售价为6.58万~8.58万元。其中,

E300系列的预售价分别为6.58万元、7.38万元、8.08万元;4座版E300Plus系列的预售价分别为7.08万元、7.88万元、8.58万元。

据悉,新宝骏在智能网联领域的优势将与苏宁平台的零售经验优势进行有机融合。借助苏宁平台大量的用户资源和数据,双方将实现会员数据互通、会员权益互通、用户数据共享,实现大数据服务,为用户带来更人性化的智能服务。(宗何)



荣威公布ER6内饰设计图

近日,上汽乘用车公布了荣威R标旗下首款纯电动轿车荣威ER6的内饰图。

荣威ER6搭载14.1英寸2.5D曲面大屏,采用全贴合式玻璃面板、悬浮式设计,

视觉上拉伸了座舱宽度,呈现舒展、宽阔的空间感;中控台线条延伸至门板处,营造沉浸式环抱效果,让座舱氛围更显温馨、轻松。(张文)



第六届上汽通用汽车
校园创新传播工场上线

近日,第六届上汽通用汽车校园创新传播工场(ICCG)在广大高校师生的期待中启幕,年度大学生跨界创意盛宴正式上线。

作为面向大学生推出的校园创新平台,第六届ICCG再次携手雪佛兰,以“梦想开拓未来”为主题,邀请更多年轻人加入创想行列,面向未来,勇敢追梦。为鼓励同学们发挥想象

力和创造力,此次跨界创意盛宴集结了“大咖说创意”“高校创想会”“暑期创意工具包”“学院派创想之巅”等一系列线上、线下课程,贯穿2020年ICCG赛程,以全方位的培训指导。多形式的互动体验,为同学们开拓更广阔的创想视野和灵感来源,让胸怀梦想的学子们更快提升个人能力,尽情释放创意。(通文)

上汽大众携超强阵容登陆重庆车展

6月13日,新冠肺炎疫情过后的全国首个大型车展——2020重庆国际车展开幕。在此次车展中,上汽大众带来超强产品阵容,亮点十足。

前不久刚上市的上汽大众首款大型豪华商务MPV

Viloran威然重磅登场。此外,大众品牌SUV家族、轿车明星产品及新能源车型将齐聚展台,全面展现大众品牌的产品实力。大众品牌还为消费者准备了包含信贷、置换、车展现金礼包等方面的多项优惠,现场更有红人

大V直播等多项活动。

斯柯达品牌方面,斯柯达携柯迪亚克家族、柯珞克、柯米克家族与新速派、明锐、昕锐亮相车展。车展期间,斯柯达展台还有丰富的购车钜惠以及精彩的互动游戏来吸引观众。

今年年初,突发的新冠肺炎疫情为汽车市场带来严峻考验,上汽大众适时推出云购车、上门服务、直播等多项举措迎接挑战,持续为消费者提供高品质的产品与服务。

(龚观)