



奋进路上 党旗飘扬

红旗党组织谱写时代强音

攻克克难淬初心，奋
勇前行践使命。

2019年以来，面对市
场调整、抗击疫情和创新转
型的多重挑战，上汽集团始
终坚持党建引领、强化使命
担当，以实现“汽车强国梦”
的志向和“奋斗新四化”的
担当，组织动员各级党组织

团结带领广大党员和群众
担重任、提能力、争先
锋、拼市场，在竞争激烈的
市场大潮中探索基层党
建新路，发挥汽车支柱产
业党建独特优势，为上海
整体经济社会发展作贡献。
在6月28日召开的上
海市国资委系统庆祝建党

99周年大会上，上汽大众
和上汽通用两家上汽基层
企业党委荣获“红旗党组
织”荣誉称号。它们是上
汽高质量党建工作的缩
影，“‘五个在前’熠熠生
辉”、“‘旗’心协力，欣
欣向‘融’”，树立了基层
企业党建工作的新标杆。

上汽大众： 让“五个在前”党员品牌熠熠生辉



“信念在前、责任在
前、创新在前、榜样在
前、纪律在前”在上汽
大众是一个响亮的党员
品牌，更是全体党员牢记于
心的行动宗旨、实践于行
的责任担当。上汽大众全
体党员坚守信念、勇担责
任、奋勇创新、争做榜
样、严明纪律，让“五个
在前”党员品牌在企业创
新转型的新长征路上更加
熠熠生辉。

党员信念在前，坚
定的内心更强大。早在2016
年上汽大众成为国内首
家年销量突破200万辆的乘
用车企之际，上汽大众党委就
“居安思危”，围绕企业“共创2025战略”开
展了“思危奋进”系列教
育，发挥党组织的思想工
作优势和党员密切联系群
众传统，强化员工的危机
意识、大局意识、创新意
识、降本意识，提升拼搏
精神。2020年以来，面对
市场持续下行和疫情的双
重影响，9735名党员以
“克难奋进、共度时艰”专
题教育为契机，带动35000
名员工坚定发展信心、弘
扬奋斗精神。

党员责任在前，实
干的肩膀更宽厚。“党员带全
员、人人参与”的工作格

局引导每一位员工将自己的
努力汇聚成企业发展的
合力、把责任担当转化为
奋斗实干。在“人人都是
成本控制员”的集结令号
召下，各级党组织、全体
党员积极响应公司“Fit
for 2020”降本计划，支
部组建降本联盟181个、
党员立项6572个、汇总降
本建议30000多条，实现
了超过10亿元的降本成
效。创新发展党员带头，
党员们始终冲在MEB新能
源汽车工厂建设、智能制
造、数字化等重大项目的
第一线。

党员创新在前，智慧
的头脑更高效。创新是企
业发展取之不竭的动力之
源。在“重创新、重改
进”的浓郁氛围中，上汽
大众涌现出持续改善党员
“创新之星”189名、党员
主导年度优秀改善案例85
个。公司108个创新工作
室中，党员挂帅的超过
90%。今年，“整车前期研
发数字化平台”获得上海
市第32届优秀发明金奖，
累计节约6000万元。

党员榜样在前，专业
的双手更出彩。创新的
事业呼唤创新的人才，创
新的企业培育创新的人才。
上汽大众以“专业创造价

值”理念鼓励党员带头成
为岗位专家，以“部门有
目标、支部有平台、党员
有行动”的长效机制聚焦
提升党员的专业能力、建
设面向未来的人才队伍，
大力弘扬工匠精神、持续
提升员工能力。上汽大众
先后涌现出了全国劳模徐
小平、上海工匠严海桥、
上海五一劳动奖章获得者
薛飞等一批“党员工匠”。

党员纪律在前，统
一的步伐更坚实。先“知”
才能先“研”，先“研”才
能先“行”。党员能够成为
执行高效的先锋力量，离
不开组织生活的保障。上
汽大众党员组织生活的
“八个必过”涵盖组织要
求、形势变化、思想引
领、重要任务、党员群众
困难需求等方面。组织生
活的常态化、制度化、规
范化保障了党员关键时候
顶得上、面对危机豁得
出。在疫情防控阻击战
中，上汽大众297个党
支部发挥战斗堡垒作用，732
名党员志愿者组成163支
防疫监督小组和300支复
工复产党员保障队，全力
确保防疫背景下复工复
各项工作的开展，以自己
的实际行动“让党旗高
高飘扬在抗疫一线”。

上汽通用： “旗”心协力，欣欣向“融”

旗帜凝聚人心，融通
方能致远。上汽通用党委
以“通融达道·思源致远”的
党建品牌培育党员“产
业报国、造车育人”的初
心，以组织和教育的全覆
盖力争使公司党建目标与
企业发展方向一致、党建工作与
经济业务同步。

文化融心，同舟共济
拼搏奋进。“危机时刻组织
抗得下，关键时候党员顶
得上”是上汽通用党委在
面对疫情和车市寒冬时坚
定向前的坚强基础。疫情
无情人有情，一篇篇《文
化的力量》故事增强了全
体员工面对“紧日子”的
危机感、紧迫感和责任
感，更是公司全体党员精
神力量的写照。支部书记
做表率，讲形势、交任
务，提升全体员工“斗
争”“实干”的精神。有了
党组织这个“主心骨”，
有了党员这群“带头人”，
全体员工面对“紧日子”的
信心更为坚定。

发展融力，党员带头
攻克克难。在急难险重
任务中考察党员是上汽通用
党委的一个重要做法。聚
焦“疫情后市场品牌营
销、全球供应链运营保
障、智能网联电动车项目

启动、全价值链降本增
效”等急难险重任务，广
大党员冲锋在前、奋斗在
前，心往一处想、劲往一
处使，开展85个“战疫复
工先锋行动”专项攻坚，
力保疫情防控和复工复产
“双胜利”。“6+6”组织生
活模型从制度上保障了组
织生活的规范；“品牌+”
主题党日活动在内容上推
动了业务发展；“爱我所
爱、我来代言”品牌传播
平台和“我的最亲密接
触”产品推广平台则有
力地帮助新产品、新车型走
进员工、走向公众，持续提
升公司品牌影响力和美誉度。

育人融智，提升员工
素质能级。人的全面发展
需要多样化的发展平台，
上汽通用党委结合发展要
求和员工需求，打造员工
实现自我价值的多样化平
台。技师工作室、创新工
作室等平台运用多种形式
打通工程师论坛和一线岗
位技能提升通道，让技术
骨干从车间“专才”变成
领域“全才”；工程师学
会、跨部门论坛等载体则
培养了一大批在智能制造
系统升级中独挡一面的工
程技术带头人。

关爱融情，暖心周全

服务员工。“点亮心愿”实
事工程不仅实现了员工们
一个个小小的心愿，更搭
建起了党建工作与员工需
求双向互动的桥梁；小小
“二维码”不但成为员工排
忧解难的沟通渠道，更成
为内部沟通的“直达列
车”。以“贴心人工作”为
核心开展工作，才能把服
务工作做深、做实、做细；
以“连心桥团队”为重
点，才能把保障工作做
深、做实、做透，真正在
工作上为员工答疑解惑、
提出建议，在生活上为员
工排忧解难、避免烦扰。

抗击疫情，坚定信心
稳住能赢。上汽通用在武
汉有三家工厂、6000余
名员工，产能占比接近全
公司的三分之一。面对疫
情，上海外派的党委书记
和总经理果断取消返沪行
程，与武汉“战疫别动
队”的228名党员坚守工
厂；党群干部第一时间与
确诊员工、家属是医务防
疫人员的员工结对，帮助
他们解决困难；2267名员
工在复工复产关键时刻从
各地驰援武汉，用“以一
带百”的精神书写属于上
汽通用“旗”心协力、欣
欣向“融”的新篇章。



过去一年，上汽各级
党组织聚焦经济中心工
作、聚力创新发展大局，
以“敢于挑最重的担子、
啃最难啃的骨头”的实际
行动，谱写了属于上汽人
的时代强音。在抗击疫
情、复工复产中，400余
支党员突击队战斗在一
线，将党旗高高飘扬在疫
情防控和经济发展第一
线；在创新转型、升级发
展中，重大项目建设、核

心技术攻关、市场营销开
拓、产业资源整合……哪
里有任务，哪里就有党员
冲锋在前，引领员工做示
范，党组织为深化高质
量发展筑起有力的组织保
障；在品牌代言、市场开
拓中，党员肩上有担子、
员工胸中有大局，员工为
品牌代言、党员争做传播
先锋，每一名上汽人做好
手中的事。以品质赢取用
户口碑，点滴行动必将擦

亮上汽智造的金字招牌。

当前，上汽正在深入
推进“四史”学习教育，
从历史中汲取开拓奋进的
力量。对历史最好的致
敬，就是书写好上汽“新
四化”创新发展的历史；
对未来最好的把握，就是
开创“建成世界著名汽车
公司”的更美好未来。

新时代，征程万里风
正劲；新四化，策马扬鞭
再奋蹄。（尚启轩）