

奋进路上 党旗飘扬

# 红旗党组织谱写时代强音

攻坚克难淬初心，奋勇前行践使命。

2019年以来，面对市场调整、抗击疫情和创新转型的多重挑战，上汽集团始终坚持党建引领、强化使命担当，以实现“汽车强国梦”的志向和“奋斗新四化”的担当，组织动员各级党组织

团结带领广大党员和群众担重任、提能力、争先锋、拼市场，在竞争激烈的市场大潮中探索基层党建新路，发挥汽车支柱产业党建独特优势，为上海整体经济社会发展作贡献。

在6月28日召开的上海市国资委系统庆祝建党

99周年大会上，上汽大众和上汽通用两家上汽基层企业党委荣获“红旗党组织”荣誉称号。它们是上汽高质量党建工作的缩影，“‘五个在前’熠熠生辉”、“‘旗’心协力，欣欣向‘融’”，树立了基层企业党建工作的新标杆。

## 上汽大众： 让“五个在前”党员品牌熠熠生辉



“信念在前、责任在前、创新在前、榜样在前、纪律在前”在上汽大众是一个响亮的党员品牌，更是全体党员牢记于心的行动宗旨、实践于行的责任担当。上汽大众全体党员坚守信念、勇担责任、奋勇创新、争做榜样、严明纪律，让“五个在前”党员品牌在企业创新转型的新长征路上更加熠熠生辉。

党员信念在前，坚定的内心更强大。早在2016年上汽大众成为国内首家年销量突破200万辆的乘用车企业之际，上汽大众党委就“居安思危”，围绕企业“共创2025战略”开展了“思危奋进”系列教育，发挥党组织的思想政治工作优势和党员密切联系群众传统，强化员工的危机意识、大局意识、创新意识、降本意识，提升拼搏精神。2020年以来，面对市场持续下行和疫情的双重影响，9735名党员以“克难奋进、共度时艰”专题教育为契机，带动35000名员工坚定发展信心、弘扬奋斗精神。

党员责任在前，实干的肩膀更宽厚。“党员带全员、人人参与”的工作格

局引导每一位员工将自己的努力汇聚成企业发展的合力、把责任担当转化为奋斗实干。在“人人都是成本控制员”的集结令号召下，各级党组织、全体党员积极响应公司“Fit for 2020”降本计划，支部组建降本联盟181个、党员立项6572个、汇总降本建议30000多条，实现了超过10亿元的降本成效。创新发展党员带头，党员们始终冲在MEB新能源汽车工厂建设、智能制造、数字化等重大项目的第一线。

党员创新在前，智慧的头脑更高效。创新是企业发展取之不竭的动力之源。在“重创新、重改进”的浓郁氛围中，上汽大众涌现出持续改善党员“创新之星”189名、党员主导年度优秀改善案例85个。公司108个创新工作室中，党员挂帅的超过90%。今年，“整车前期研发数字化平台”获得上海市第32届优秀发明金奖，累计节约6000万元。

党员榜样在前，专业的双手更出彩。创新的事业呼唤创新的人才，创新的企业培育创新的人才。上汽大众以“专业创造价

值”理念鼓励党员带头成为岗位专家，以“部门有目标、支部有平台、党员有行动”的长效机制聚焦提升党员的专业能力、建设面向未来的人才队伍，大力弘扬工匠精神、持续提升员工能力。上汽大众先后涌现出了全国劳模徐小平、上海工匠严海桥、上海五一劳动奖章获得者薛飞等一批“党员工匠”。

党员纪律在前，统一的步伐更坚实。先“知”才能先“研”，先“研”才能先“行”。党员能够成为执行高效的先锋力量，离不开组织生活的保障。上汽大众党员组织生活的“八个必过”涵盖组织要求、形势变化、思想引领、重要任务、党员群众困难需求等方面。组织生活的常态化、制度化、规范化保障了党员关键时刻顶得上、面对危机豁得出。在疫情防控阻击战中，上汽大众297个党支部发挥战斗堡垒作用，732名党员志愿者组成163支防疫监督小组和300支复工复产党员保障队，全力确保防疫背景下复工复产工作的开展，以自己的实际行动“让党旗高高飘扬在抗疫一线”。

## 上汽通用： “旗”心协力，欣欣向“融”

旗帜凝聚人心，融通方能致远。上汽通用党委以“通融达道·思源致远”的党建品牌培育党员“产业报国、造车育人”的初心，以组织和教育的全覆盖力争使公司党建目标与企业发展方向一致、党建工作与经济业务同步。

文化融心，同舟共济拼搏奋进。“危机时刻组织抗得下，关键时刻党员顶得上”是上汽通用党委在面对疫情和车市寒冬时坚定向前的坚强基础。疫情无情人有情，一篇篇《文化的力量》故事增强了全体员工面对“紧日子”的危机感、紧迫感和责任感，更是公司全体党员精神力量的写照。支部书记做表率，讲形势、交任务，提升全体员工“斗争”“实干”的精神。有了党组织这个“主心骨”，有了党员这群“带头人”，全体员工面对“紧日子”的信心更为坚定。

发展融力，党员带头攻坚克难。在急难险重任务中考察党员是上汽通用党委的一个重要做法。聚焦“疫情后市场品牌营销、全球供应链运营保障、智能网联电动车项目

启动、全价值链降本增效”等急难险重任务，广大党员冲锋在前、奋斗在前，心往一处想、劲往一处使，开展85个“战疫复工先锋行动”专项攻坚，力保疫情防控和复工复产“双胜利”。“6+6”组织生活模型从制度上保障了组织生活的规范；“品牌+”主题党日活动在内容上推动了业务发展；“爱我所爱、我来代言”品牌传播平台和“我的最亲密接触”产品推广平台则有力地帮助新产品、新车型走进员工、走向公众，持续提升公司品牌影响力和美誉度。

育人融智，提升员工素质能级。人的全面发展需要多样化的发展平台，上汽通用党委结合发展要求和员工需求，打造员工实现自我价值的多样化平台。技师工作室、创新工作室等平台运用多种形式打通工程师论坛和一线岗位技能提升通道，让技术骨干从车间“专才”变成领域“全才”；工程师学会、跨部门论坛等载体则培养了一大批在智能制造系统升级中独挡一面的工程技术带头人。

关爱融情，暖心周全

服务员工。“点亮心愿”实事工程不仅实现了员工们一个个小小的心愿，更搭建起了党建工作与员工需求双向互动的桥梁；小小“二维码”不但成为员工排忧解难的沟通渠道，更成为内部沟通的“直达列车”。以“贴心人工作”为核心开展工作，才能把服务工作做深、做实、做细；以“连心桥团队”为重点，才能把保障工作做深、做实、做透，真正在工作上为员工答疑解惑、提出建议，在生活上为员工排忧解难、避免烦扰。

抗击疫情，坚定信心稳住能赢。上汽通用在武汉有三家工厂、6000余名员工，产能占比接近全公司的三分之一。面对疫情，上海外派的党委书记和总经理果断取消返沪行程，与武汉“战疫别动队”的228名党员坚守工厂；党群干部第一时间与确诊员工、家属是医务防疫人员的员工结对，帮助他们解决困难；2267名员工在复工复产关键时刻从各地驰援武汉，用“以一带百”的精神书写属于上汽通用“旗”心协力、欣欣向“融”的新篇章。



过去一年，上汽各级党组织聚焦经济中心工作、聚力创新发展大局，以“敢于挑最重的担子、啃最难的骨头”的实际行动，谱写了属于上汽人的时代强音。在抗击疫情、复工复产中，400余支党员突击队战斗在一线，将党旗高高飘扬在疫情防控和经济发展的第一线；在创新转型、升级发展中，重大项目建设、核

心技术攻关、市场营销开拓、产业资源整合……哪里就有任务，哪里就有党员冲锋在前，引领员工做示范，党组织为深化高质量发展筑起有力的组织保障；在品牌代言、市场开拓中，党员肩上有担子、员工胸中有大局，员工为品牌代言、党员争做传播先锋，每一名上汽人做好手中的事。以品质赢取用户口碑，点滴行动必将擦

亮上汽智造的金字招牌。当前，上汽正在深入推进“四史”学习教育，从历史中汲取开拓奋进的力量。对历史最好的致敬，就是书写好上汽“新四化”创新发展的历史；对未来最好的把握，就是开创“建成世界著名汽车公司”的更美好未来。新时代，征程万里风正劲；新四化，策马扬鞭再奋蹄。（尚启轩）