

理想汽车递交赴美上市招股书

7月11日，理想汽车正式向美国证券交易委员会提交招股说明书，拟在纳斯达克上市，最多募资1亿美元。这意味着，理想汽车或将成为继蔚来汽车后，第二家在美国上市的国内“造车新势力”。

招股书显示，李想是理想汽车最大的自然人股东，持有大约3.56亿股，约占总股本的25.1%，拥有70.3%的投票权。王兴及其关联方美团为理想汽车第二大股东，持有3.32亿股，约占总股本的23.5%，并拥有9.3%的投票权。成立于2015年的理想汽车，前后共完成了9次融资。从招股书来看，截至2020年6月30日，理想汽车已交付超过1.04万辆理想ONE。根据乘联会的数据显示，2020年上半年国内新能源汽车销售榜单中，理想ONE销量排名第9位。

量产首辆车“门槛”

从特斯拉和蔚来这两位“前辈”的历史来看，“造车新势力”企业，特别是在刚

刚起步量产第一辆车后，都要经历资金“弹尽粮绝”的生死一线的考验。

2008年2月，特斯拉旗下第一辆车Roadster交付。由于成本失控，又碰上2008年的金融风暴，特斯拉“弹尽粮绝”，几乎破产。幸好当时美国国会出台对新能源车的补贴和低息贷款政策，特斯拉因此成功获得美国能源部4.65亿美元低息政策性贷款，才能活着熬到2010年6月在纳斯达克上市，侥幸躲过一劫。2018年6月，蔚来旗下首辆车ES8量产交付，9月立刻在纽交所上市。尽管上市扩展了融资渠道，但由于投入巨大，蔚来累计亏损285亿元。之后，蔚来幸运地获得亚洲投资基金的4.35亿元可转债融资，加上合肥政府70亿元的战略投资和国有大银行100亿元授信，才转危为安。

特斯拉的资本效应

特斯拉目前的市值为2863亿美元，超过第二名丰田和第三名大众汽车市值之

和。特斯拉以一己之力，推动了美国资本市场对新能源汽车的追捧热潮。水涨船高，其他新能源车也大受资本市场欢迎。其中，蔚来表现优异，不仅股价创上市以来新高，而且在7月的短短2周内，股价翻倍。号称氢能车里的特斯拉——尼古拉虽然一辆车都还没有生产出来，但蹭着特斯拉的高光，其股价大幅飙升，市值已经高达130亿美元。早在年初，理想就准备上市，但由于疫情原因，上市被耽搁，没想到却等来上市的黄金时期。理想的量产车累计交付突破1万辆，这证明理想自身的造车硬实力已经达标。从自身实力、财务状况和管理团队方面来看，理想已经做好赴美上市准备。

拿走最好的资源

在电动汽车的某个方面要出位，一定需要有自己的看家本领。营销方面，过去4年内，蔚来每年花费10多亿元到50多亿元，一年上一个台阶。而过去2年内，理

想这方面的花费分别为3亿多元、6亿多元。蔚来讲究用户体验，理想对现金流看得比较重。不管对于蔚来还是理想，未来要“烧钱”的地方还有很多。同时，外部还有特斯拉的围追堵截，国内也有小鹏等造车新势力的竞争。加之传统车企，无论是国外还是国内的巨头们，一个个也在摩拳擦掌。

李想说：“一旦对手获得竞争优势，它会拿走最好的资源，如供应商的资源、用户的资源、媒体的资源、渠道的资源。”还有重要的政府资源。谁快速扩张，占领中国新能源车第一位置，谁就能获得国家政策支持。蔚来已经从中受益匪浅。而对理想来说，其何尝不想尽快推出第二款车？李想表示，在保证较高毛利、保证现金流为正的前提下，可以放弃盈利，但必须扩张。但是扩张需要大量资本支持，这就要求理想取得宝贵的上市门票。而小鹏汽车据传也开始准备赴美上市。前有蔚来，后有小鹏，理想不得不尽快上市。（王文）

比亚迪汉正式上市



7月12日，比亚迪宣布“汉”正式上市，上市车型包含三款汉EV纯电车型和一款汉DM混动车型。全国综合补贴后，汉EV售价22.98万元起、汉DM售价21.98万元。其中，汉EV超长续航版豪华型和尊贵型NEDC综合工况纯电续航里程为605公里；汉EV四驱高性能版旗舰型0-100km/h加速仅需3.9秒，是中国加速最快的量产新能

源轿车之一；汉DM四驱性能版豪华型0-100km/h加速仅需4.7秒，是中国加速最快的插电混动轿车之一。

作为全球首款搭载刀片电池的轿车，汉EV重新定义了新能源汽车的安全标准。汉DM搭载的动力电池采用“七维四层”高温稳定安全矩阵，具备最安全的电池安全保护系统。外观方面，汉整体基于Dragon Face设计语言打造。（文佳）

2021款卡罗拉发布

7月13日，一汽丰田正式发布了2021款卡罗拉。作为紧凑型轿车标杆，2021款卡罗拉应用全新智能科技，在人工智能的全面加持下，希望为用户创造更为智慧、畅享的出行体验。同时，2021款卡罗拉燃油版及双擎版车型，价格均与2019款相同。

新增的语音控制功能让卡罗拉华丽变身为一辆会听话的家用车，用户开车时只要发出语音指令，就能控制车内的车窗、天窗、导航、娱乐以及自动空调等功能，顶配车型搭载的导航系统不

仅能够为用户规划路线，根据当日交通信息、限行状况进行提示，还可提供常用路线推送，甚至智能提示用户的兴趣点，比如购物、娱乐、餐饮等。在TNGA架构、丰田智行安全系统TSS2.0、THS II混合动力系统三大领先“王牌”科技加持下，卡罗拉成为同级科技标杆。2021款卡罗拉在同级车型中唯一全系标配L2级自动驾驶核心功能。在TNGA架构下，卡罗拉的底盘和操控体验发生了巨大变化，增强了舒适性和操控乐趣。（行成）

第十一届上海国际房车展举行

7月10日，由全国工商业联合会汽车经销商商会、上海国际汽车城（集团）有限公司、友程房车（上海）有限公司/路程网x房车行联合主办的第十一届上海国际房车露营博览会暨上海国际自驾游与户外休闲用品展览

会在上海汽车会展中心举行。本届展会为期3天。开幕当天，现场展示了上汽大通RV90 C型房车、伟昊商务车、隆翠LC-01T房车、隆翠LC-01S房车、戴德B途Pro Max房车、旌航福特V362 T型房车、旌航

大通“国六”单拓展C型房车、霍夫勒越野风房车、顺之旅北汽勇士房车等数十款新车。作为2020年上海首场大型房车盛会，8万平方米的总展示面积与2019年第九、第十届展会相比，分别增长为50%和20%；现场600多辆

新房车、200多家参展厂家数量与历年相比也有大幅度的增长，可以说，本届展会是真正意义上的房车露营全产业链综合展，也是目前国内最大的室内房车展，它将发挥行业风向标的作用。（姜培华）

腾讯发力移动出行

日前，腾讯智慧出行以“创造出行新价值”为主题，在线上发布了生态车联网产品TAI3.0、全新一代自动驾驶虚拟仿真平台TADSim2.0，以及汽车云数字营销解决方案、智慧交通解决方案。目前，腾讯智慧出行和一汽、Honda等29家车企开展战略合作，落地超过110款量产车型。

据了解，目前，腾讯TAI生态车联网解决方案陆续在长安汽车、理想ONE

等品牌产品上搭载，将腾讯社交、内容和服务生态优势带到车内，实现用户体验升级。此外，在城市智慧交通领域，腾讯智慧出行在110个城市、1.3亿用户提供乘车码、乘车登记码、实时公交查询等服务。腾讯副总裁钟翔平表示，腾讯希望从智能网联、自动驾驶、数字化营销以及智慧交通等维度，助力合作伙伴为用户提供安心、高效和让人愉悦的出行服务。（琼文）

大众助力“艺术拓展计划”

“中国艺术拓展计划”是由大众汽车集团（中国）于2017年携手著名指挥家余隆、上海交响乐团联合主办的创新文化项目。

2020年，“中国艺术拓展计划”将通过线上音乐创作启蒙课程，开启大众汽车集团（中国）文化项目新篇章。

今年，音乐创作启蒙课程将一改往年线下集训的形式，全新升级为“寻找莫扎特”线上进阶版。项目于7

月18日正式启动。进阶版课程填补了线上音乐创作启蒙课程领域的空白，进一步丰富了线上音乐教育系统。此外，音乐创作启蒙课程内容以全新视角切入，通过旋律、节奏、和声等互动游戏，以及即兴表演训练等趣味形式，令更多热爱音乐创作、渴望提高创作思维，以及音乐零基础的人们都能够迸发音乐灵感，在疫情特殊时期也能感受到音乐艺术的魅力。（孟克）

2020款埃安S上市

7月2日，广汽新能源埃安S的年度升级车型正式上市。

2020款埃安S为用户带来续航、科技、服务“三大进化”，补贴后售价为13.98万元起。2020款埃安S在取消魅Max 530及魅Evo 530两款车型的基础上，推出全新NEDC续航里程达

460km的魅580和炫580系列车型，实现续航进化；更全系升级标配可开启式全景天窗、倒车影像、6扬声器、PM2.5滤芯和远程一键杀毒，科技进化，诚意满满。同时，2020款埃安S还提供了“三电”终身质保服务（非营运首任车主，每年少于3万公里）。（晓顺）