

立足“进”“实”“拼”，实现全年“跑赢”目标

延锋发布 XiM21 智能座舱

前瞻技术五年内投入市场

首席记者 阮希琼

近期，延锋发布了自主设计研发的 XiM21 智能座舱。作为集成延锋完整产品能力的技术展示平台，XiM21 在为户提供独特、丰富体验的同时，也直观呈现了可在未来五年内直接投入市场的最新智能座舱技术。

为用户打造 专属的感官特性

一坐进 XiM21 座舱，便能感受到一股强烈的“未来感”。其中，多屏交互是一大亮点。概念车内安装的 5 个显示屏无缝融入内饰，显示屏、智能表面及其他组件经过直观、友好的交互设计，为用户提供易于操作的界面。对于驾驶员而言，双 12.3 英寸曲面显示屏可作为整个座舱的操控中心，电动滑动屏让前排乘客也能灵活设置车内各种模式及信息娱乐系统。



同时，座舱内部的表面材料及造型，让人从视觉上，感觉更轻、更纤薄，营造出现代感。此外，座舱采用了金属、水杉木等材质作为装饰表面，通过陶瓷、金属、水晶等高光材质和柔性布艺材质的对比，更添艺术性，释放出居家放松的温馨与暖意。

与用户“心意相通” 的智能伴侣

延锋利用数字化技术赋予 XiM21 “智慧”，进一步

探索如何让私家车成为与用户“心意相通”的智能伴侣。

车内、车外互联使得乘客可以自定义乘车体验。比如，XiM21 会通过收集天气状况、驾驶员状态及乘客人数等数据自动调节车内温度。它还能记住人们的个性化用车习惯，当人们坐进车里，它会将自动调节出乘客最惬意的车内空间。

同时，车内体验也可定制。通过各种预设或实时输入，XiM21 能为乘客打造定制化的车内体验，如透光装饰条、可调节香氛及音响

等。3D 音效可为整个座舱打造高品质的听觉环境，独享式音响头枕能让每位乘客拥有私人音乐空间。

“随着‘新四化’的不断深入和自动驾驶技术的不断成熟，未来汽车作为交通工具的属性将会被削弱，而作为移动空间的属性将会被大大加强。汽车的座舱系统作为空间属性的核心承载单元，将会扮演越来越重要的角色，它将更加智能化、个性化、场景化，追求极致的客户体验将会成为重要趋势。”延锋相关负责人表示。

预售 6.98 万元起，新宝骏 RC-5 智能轿车普及计划开启

本报记者 严瑶

7 月 16 日，新宝骏 RC-5、RC-5w 正式开启预售。“从大数据偏好看，新宝骏十几万用户群体对旅行的标签选项，排在前三位。”上汽通用五菱销售公司副总经理韩德鸿告诉记者。新宝骏新车提供了 RC-5（轿车版）和 RC-5w（旅行版）两种款式、共 13 款车型，预售价格为 6.98 万~11.38 万元。

据悉，为积极响应国家智能汽车发展战略、普及智能汽车，上汽通用五菱宣布成立亿元基金，对前 1 万名下订新宝骏 RC-5 或 RC-5w 的用户每人补贴 10000 元购车费用，让更多人提前享受未来出行。

今年是宝骏品牌的品牌大年。此前，上汽通用五菱就为即将上市的新宝骏 RC-5 和 RC-5w 专门在沪举办品鉴会。“新车主打智和美。它们的辨识度非常高，在其所在的细分市场也

是最智能的。新宝骏的车，哪怕是入门级也有标准智能化系统，包括智能网联、APP 远程控制、AI 语音控制。”韩德鸿说，“对于 RC-5 我们抱有很大期望，它将会成为整个新宝骏未来品牌销量的支柱产品之一。”

记者在体验中发现，新宝骏车联网无需说“你好”，即可实现语音控制电话、地图导航等智能车机功能。“我们的语音响应速度是普通车机的 20 倍，在嘈杂的环境下也能准确地识别用户语音；此外，车家互联功能带来智能儿童娱乐陪伴系统，将手机、车机与智能家居智慧互联。”上汽通用五菱相关人员介绍。

据悉，目前用户可通过 baojun 小程序、BAOJUN APP、新宝骏京东旗舰店、新宝骏苏宁旗舰店等多渠道抢先下订。预售期间，用户只需要支付 99 元，即可享受价值高达 23499 元的六重礼遇，抢先体验智美新锐轿车新宝骏 RC-5 或 RC-5w。



6 月销量同比增长 131.83%

上汽大通再夺宽体轻客销量冠军

据中汽协数据，6 月宽体轻客市场总销量为 19993 辆，同比增长 55.7%；其中，上汽大通 MAXUS（迈克萨斯）宽体轻客家族表现耀眼，6 月热销 5666 辆，同比增长 131.83%，再夺宽体轻客细分市场冠军。同时，上汽大通 MAXUS 宽体轻客家族以当月销量占国内宽体轻客市场 28.3% 的成绩，领衔宽体轻客行业龙头地位。

出色销量成绩的背后正是上汽大通 MAXUS 宽体轻客家族高品质的产品实力。目前，该家族包含 V80、V80 PLUS 与 V90 三款车型。上汽大通 MAXUS V80 在身亲民可靠、宽绰空间、舒适乘坐、高效低耗等优点的同时，还支持 C2B 大规模个性化智能定制模

式，可针对用户需求对车身、外观、专用设备、整体布局等方面进行专业定制。

上汽大通 MAXUS V80 PLUS 则有着最新一代“上汽π”2.0T 柴油发动机加持，最大功率 102kW，峰值扭矩 330Nm，动力输出相当强劲。该发动机在最低 1400rpm 转速下即可输出峰值扭矩，低速性能更优，载重爬坡轻而易举；在城市拥堵道路走走停停时，载满货物也能应对自如。

上汽大通 MAXUS V90 具备宽体轻客领域目前最强的产品实力，同时具备身兼颠覆传统颜值、创新架构新平台、澎湃输出新动力、智选定制新配置、静享科技新享受五大业界首创格局。（徐维秀）

为国产智能驾驶点亮第一颗“中国芯”

上海加特兰助力打造具有差异化和竞争力的雷达产品

《EE Times》每年评出的半导体创新公司排行榜“Silicon 100”都会吸引全球顶级私募基金的关注。作为全球首家量产车规级 CMOS 工艺 77/79GHz 毫米波雷达射频前端芯片的公司，上海企业加特兰成为 2020 年全球最值得关注的 100 家半导体公司中的一家。

布局电子核心芯片

加特兰是上汽投资联合广汽资本在 2019 年投资的一家芯片创业企业。作为上汽集团“新四化”战略的窗口和触角，上汽投资一直致力于寻找能对集团战略发展有所帮助的优秀投资标的。

国内汽车产业核心技术的缺失，尤其是芯片领域的空白严重制约着国产汽车在技术升级道路上的脚步。在汽车电子，尤其在高端传感器领域，“国外芯片厂商-国

外 TIRE1-国外主机厂”，三方形成牢固的“战略同盟”体系，使得国内厂商很难推出有竞争力和差异化的产品。

作为国内车载毫米波雷达芯片的领军企业，加特兰采用世界领先的硅基 CMOS 工艺，实现了极高频率的 76~81GHz 射频电路集成，并克服了多项设计与工程的难题。

企业于 2017 年在全球率先完成毫米波芯片量产测试和车规级认证，其推出的业界首款 77/79GHz 毫米波雷达射频芯片被多家一级零部件厂商采用，芯片获得 ISO 26262 功能安全 ASIL B 证书，已搭载于上汽大通、奇瑞等多家整车厂的主力车型。

自 2017 年加特兰第一代车规级 77GHz 雷达芯片量产以来，为满足市场对雷达性能和成本越来越高的要求，加特兰于 2019 年进一步推出

了全集成的毫米波雷达 SoC，集成雷达信号处理基带与高性能 CPU。

此款芯片一经推出，便引起行业的广泛关注，高性能、易使用的片上系统，使得下游厂商开发难度大大降低，极大地缩短了产品推向市场的时间，减少研发资源投入。目前，已有包括全球多家头部雷达厂商在内的公司基于该款芯片平台开发产品，预计最快可于 2020 年年底实现前装量产（SOP）。

随着毫米波雷达传感器的优势被深入挖掘，包括超短距离泊车应用、座舱内生命体征检测、驾驶员监测等功能被不断扩展。面对这些作用距离短、分辨率要求高的应用场景，加特兰基于新一代芯片平台推出封装集成天线芯片（Antenna-in-Package），省去了高频板材，缩小了传感器体积，使得智能座舱应用等成为可能。

积极推动战略合作

2019 年工博会上，加特兰 77GHz/60GHz 毫米波雷达芯片得到工博会评委会一致认可，荣获“第 21 届工博会——2019 科技创新奖”。作为国内 77GHz 雷达芯片的唯一希望，加特兰频获各大券商，以及上交所科创板抛来的橄榄枝，未来有望作为雷达芯片龙头企业登陆上海科创板。

上汽投资入股后，将努力推动加特兰与华域电子合作开发新一代国产化 77GHz 雷达。依托加特兰在低功耗雷达方面的领先技术，上汽投资希望借此帮助上汽在国产 77GHz 雷达上实现突破，打造一款有差异化和竞争力的雷达产品，更好地掌控智能驾驶核心零部件，同时提高上汽的品牌形象和竞争力。（胡哲俊）