

保值回馈月开启

全新朗逸限时享3年7.5折回购

乘联会数据显示,6月上汽大众Lavida家族终端交付量同比上涨近20%,疫情平复后显示出强劲的复苏势头。

不仅如此,Lavida家族累计销售突破460万辆,再次刷新销量纪录,在整体车市向下的大环境下,以其可靠的品质、良好的口碑,稳居“畅销国民车”地位。

近日,上汽大众大众品牌为全新朗逸消费者推出保值回购政策,7月购车限时享3年7.5折保值回购政策,让消费者购车无忧。

每日用车成本仅50元

二手车保值率经常是消费者购买新车时的一大顾虑。上汽大众大众品牌针对全新朗逸最新推出保值回购政策,即日起至2020年7月31日,在满足该政策要求的情况下,消费者购买全新朗逸可享3年7.5折保值回购或2年8折保值回购,同时可享

受4成首付、2年0利率的优惠好礼,以及高达3000元的保险补贴。折算下来,每日仅花费50元(包含购置税、保险、保养、车辆折旧费等用车成本)即可将全新朗逸开回家。

而在2017年7月1日后购买朗逸三厢燃油车的车主,如有置换上汽大众部分指定车型新车的需求,在未发生过户的情况下,也可享受旧车以当时成交价7.5折回购,用于抵扣用户置换新车的费用,让置换更加实惠、便利。

硬核实力领先同级

Lavida家族持续受到市场青睐的秘诀就在于其领先同级的产品实力,以及上汽大众对于消费者不断升级需求的精准把握,继续保持着其细分市场销量之王的地位。

全新朗逸在设计、尺寸、空间、科技、能效、安全等方面进行了全方位的升



级,为消费者带来接近B级车的用车体验,成为细分市场上名副其实的价值之选。

除了大众品牌最新一代设计语言所展现的中西合璧、优雅大气的造型,全新

朗逸还全系标配EPB电子手刹、Auto Hold自动驻车、后排空调出风口与双USB接口等越级功能配置,而8英寸多媒体娱乐导航系统不仅支持CarLife、CarPlay、Mir-

rorLink手机映射等功能,还提供车牌限行导航、自然语音控制等贴心、实用的在线互动功能。  
保值回购体现了上汽大众对品牌与产品的信心,而

由企业引导的高保值回购也为二手车市场的车辆价格划下参考线,对现有车主和将来车主都将是一大利好。相信全新朗逸将成为更多消费者的价值首选。

汇众 支撑您的未来

创领绿色制造  
打造国际化汽车底盘平台集成能力  
为客户提供优质的产品和服务

Create and lead the green manufacturing.  
Build international vehicle chassis platform integration capability.  
Provide high-quality products and services to the customers.



● 制动系统  
角总成模块  
制动盘、转向节、车轮支架  
驻车制动、踏板总成

● 转向系统  
机械 / 电子转向管柱

● 悬架系统  
系统集成  
副车架、后桥  
控制臂、减振支柱总成

● 传动系统  
换挡机构

