

# 保值回馈月开启

# 全新朗逸限时享3年7.5折回购

乘联会数据显示，6月上汽大众 Lavida 家族终端交付量同比上涨近20%，疫情平复后显示出强劲的复苏势头。

不仅如此，Lavida 家族累计销售突破 460 万辆，再次刷新销量纪录，在整体车市向下的大环境下，以其可靠的品质、良好的口碑，稳居“畅销国民车”地位。

近日，上汽大众大众品牌为全新朗逸消费者推出保值回购政策，7月购车限时享3年7.5折保值回购政策，让消费者购车无忧。

## 每日用车成本仅50元

二手车保值率经常是消费者购买新车时的一大顾虑。上汽大众大众品牌针对全新朗逸最新推出保值回购政策，即日起至2020年7月31日，在满足该政策要求的情况下，消费者购买全新朗逸可享3年7.5折保值回购或2年8折保值回购，同时可享

受4成首付、2年0利率的优惠好礼，以及高达3000元的保险补贴。折算下来，每日仅花费50元（包含购置税、保险、保养、车辆折旧费等用车成本）即可将全新朗逸开回家。

而在2017年7月1日后购买朗逸三厢燃油车的车主，如有置换上汽大众部分指定车型新车的需求，在未发生过户的情况下，也可享受旧车以当时成交价7.5折回购，用于抵扣用户置换新车的费用，让置换更加实惠、便利。

## 硬核实力领先同级

Lavida 家族持续受到市场青睐的秘诀就在于其领先同级的产品实力，以及上汽大众对于消费者不断升级需求的精准把握，继续保持其细分市场销量之王的地位。

全新朗逸在设计、尺寸、空间、科技、能效、安全等方面进行了全方位的升



级，为消费者带来接近B级车的用车体验，成为细分市场上名副其实的价值之选。

除了大众品牌最新一代设计语言所展现的中西合璧、优雅大气的造型，全新

朗逸还全系标配 EPB 电子手刹、Auto Hold 自动驻车、后排空调出风口与双 USB 接口等越级功能配置，而 8 英寸多媒体娱乐导航系统不仅支持 CarLife、CarPlay、Mir-

rorLink 手机映射等功能，还提供车牌限行导航、自然语音控制等贴心、实用的在线互动功能。

保值回购体现了上汽大众对品牌与产品的信心，而

由企业引导的高保值回购也为二手车市场的车辆价格划下参考线，对现有车主和未来车主都将是一大利好。相信全新朗逸将成为更多消费者的价值首选。

## 汇众 支撑您的未来

创领绿色制造  
打造国际化汽车底盘平台集成能力  
为客户提供优质的产品和服务

Create and lead the green manufacturing.  
Build international vehicle chassis platform integration capability.  
Provide high-quality products and services to the customers.



● 悬架系统  
系统集成  
副车架、后桥  
控制臂、减振支柱总成

