

东风新能源品牌“岚图”上线

7月17日，东风汽车集团有限公司发布了全新高端电动车品牌的中文名“岚图”及品牌LOGO。岚图品牌是东风公司下一个五十年发展的重要战略布局，定位为“零焦虑高端智慧电动品牌”。与此同时，其独立子公司“岚图汽车科技公司”也宣布成立。

据了解，岚图汽车将在武汉进行生产制造。未来，岚图的产品主要以高端新能源乘用车为主，计划推出涵盖SUV和MPV的9款新车。岚图品牌的首款SUV车型将竞争对手锁定为BBA旗下的豪华中型SUV车型，新车预计将于2021年上市。



岚图品牌战略发布会将于7月29日在武汉正式举办，首款概念车将会在发布会上正式亮相。发布会上将对外公布品牌的战略规划、用户及市场定位、核心技术优势、商业模式等，将满足用户对新能源汽车高颜值、高品质、高智能的需求。

值得一提的是，岚图不隶属于东风集团旗下任何子公司。新公司将采用全新战略、全新组织体系、全新商业模式以及全新团队，将专注于新能源乘用车领域，定位高端市场。

媒体观点

岚图故事：生于忧患 但尽所能

腾讯：这是央企中第一个定位于高端新能源汽车的品牌，也是东风第二次开启“冲高”之路。前者暗带政治任务，后者事关自身未来，二者又必须兼得，放给任何一家车企去做，都会是一个烫手的项目。称赞也好，质疑也罢，岚图的使命很简单，那就是重塑东风汽车的品牌形象。

EV世纪：对东风公司来说，此时推出岚图品牌，战略意义重大。因为

东风公司旗下不论是自主业务还是合资业务都缺乏高端品牌，而且过去两年间，除东风日产和东风本田之外，其他合资板块的表现都弱于整体市场表现，严重拖累了东风公司的汽车销量和营收。

新浪：国企的动员能力虽然强，但如何高效地组织、调动各种资源，并且最大程度地发挥管理团队的积极性，可能是决定项目成败的关键因素。

汽车头条：撕掉“低

端落后”的刻板标签、实现“量价齐升”，并以合适的契机进入中高端市场，俨然成为中国“汽车人”的使命以及自主品牌必由之路。

正是汲取了许多友商和自身多年来在探索过程中积累的经验与教训，在品牌路径的选择上，东风公司选择了将高端品牌与新能源汽车相结合。这与吉利、长城、奇瑞和红旗的“打法”不同，却与造车新势力“不谋而合”。

融合是岚图最大的亮点，也可能是最大的隐患

腾讯：高端新能源汽车注定不会是一个能快速上量的项目，蔚来、理想、小鹏们可以不断利用融资来维持自己未知的生命，但岚图不可以。

从近一年来车企的人事变动规律来看，传统汽车人与新势力公司之间的磨合依旧存在理念不合、耐心不够等现实问题。而汇集了众多来自国内豪华品牌、电动车品牌以及IT科技领域人才的岚图汽

车，一样要面对相同的局面。

搜狐汽车：无论是从溢价能力还是销量空间来看，高端电动车市场是下一个增量市场。要打破电动车盈利僵局，高端电动车是条出路。但是，谁能成为下一个特斯拉？

在这个时间节点，对于所有仍在赛道上的选手来说，想要活下来，就要保证充足的资源、足够高的效率和有说服力的差异

化。这也是“岚图”们要面对的问题。

大华网：自古“良机”多生于“巨变”。在百年不遇的汽车变革中，机会必将产生，但也稍纵即逝。

经历了一次又一次“考试”洗牌的新能源汽车市场，其每一款产品都要具备独当一面的实力。作为一只“菜鸟”的岚图选择此时进入，势必会腹背受敌。

目前唱兴岚图还为时过早

新浪财经：在一汽红旗渐入佳境，广汽新能源、长安新能源等逐步打开市场的情况下，东风公司急需在高端、新能源汽车领域拿出一件撑场面的作品，此时，定位高端的新能源汽车品牌——岚

图应运而生。但综合来看，目前唱兴岚图还为时过早。如果岚图不能拿出让人眼前一亮的技术成果，那么其未来将很难有较大的空间。

网易：在缺乏足够多的用户、口碑积累及丰富

的车型产品打基础和做支撑的情况下，岚图品牌的推出让人感觉有些匆忙出道，有“赶鸭子上架”的阵势。从大环境方面来看，刚创立的东风高端子品牌岚图，将要面临更大的舆论压力与市场挑战。

政策

整车

零部件

金融

出行服务

一周车事

延续实施新能源汽车免征车辆购置税政策

日前，税务总局发布《支持疫情防控和经济社会发展税费优惠政策指引》，指出将对二手车经销企业销售旧车减征增值税、新能源汽车免征车辆购置税政策延长2年，促进汽车消费。

《指引》提出，对所有购置新能源汽车的单位和个人，自2018年1月1日起至2022年12月31日，对列入《免征车辆购置税的新能源汽车车型目录》的新能源车免征车辆购置税；对于2017年年底前已列入《目录》的新能源车，对其免征车辆购置税政策继续有效。

华晨宝马再扩产

华晨宝马将通过大东、铁西新项目再次扩大产能，在现有76万辆/年产能基础上增长84%，达到140万辆/年（三班制）。

华晨宝马此次将新增3系长轴距纯电动、5系长轴距纯电动、ix3、ix5四款纯电动车型，与特斯拉展开全面竞争。华晨宝马大东、铁西新项目达产

后，纯电动车规划产能将超过15万辆/年，其中，ix3和3系长轴距纯电动为10万辆/年，5系长轴距纯电动和下一代ix5规划年产能超过5万辆。

蔚来第5万辆整车下线

7月18日，蔚来第50000辆整车在合肥先进制造基地量产下线。今年6月，ES8上险量达1256辆，重回40万元以上中大型SUV销量十强榜。

ES6上市以来累计销售23101辆，稳居30万元以上中型SUV销量十强榜，并已连续十个月蝉联中国纯电动SUV销量冠军。

蔚来与江淮在2016年4月签订战略合作框架协议，江淮蔚来先进制造基地于同年10月动工。2018年5月，该工厂第一辆蔚来ES8量产下线。

博世筹建智能驾驶与控制事业部

日前，博世宣布其正在筹备建立智能驾驶与控制事业部。为此，博世专门从驾驶员辅助、自动驾驶、汽车多媒体、动力总成和车身电子系统等事业

部集合了一批软件、电子和电气工程师。最终，这个事业部将在今年形成大约17000人规模。

博世计划从2021年起，由该事业部统一为现

有客户和新客户提供电子系统和必备软件。在博世看来，电子产品精密化和软件多样化的快速发展大幅增加了汽车工程的复杂性。

柳州国轩电池生产基地奠基

7月20日，国轩高科对外宣布，其继合肥、庐江、合肥（经开）、青岛、唐山、南京、南通之后的第八大生产基地——柳州国

轩电池生产基地项目已正式奠基。国轩高科将在柳州新区投建年产10GWh动力电池的生产基地。

据介绍，柳州国轩未

来的方向为铁锂软包，初定主要是配置390和590模组的软包铁锂电池，该电芯的单体能量密度可达200Wh/kg。

小鹏汽车完成C+轮近5亿美元融资

7月20日，小鹏汽车宣布完成近5亿美元的C+轮融资，本轮融资由Aspex、Coatue、高瓴资本和红杉中国等知名投资

机构参与。本轮融資距离上次小鹏汽车完成4亿美元的C轮融资仅过去了8个月时间。小鹏汽车官方表示，本次C+轮融资的

成功签署，充分体现了投资者对小鹏汽车的战略、市场定位及其作为中国智能电动汽车领跑者的长期愿景充满信心。

2020成都车展举行

7月24日，一年一度的成都车展拉开帷幕。作为疫情趋缓后，2020年国内首个大型车展，成都车展自然是受到了业内外

人士的广泛关注。根据官方公布的消息，展会于7月24日-8月2日在中国西部国际博览城举行，汇聚了120多个国内外知名

汽车品牌，参展车辆数量超过1500辆，展出规模达16万平方米。成都车展也希望进一步为车市注入“强心剂”。

中国公共充电桩数量居全球首位

据统计，截至今年6月底，全国各类充电桩保有量达132.2万个。其中，公共充电桩数量为55.8万个，位居全球首位。6月

份，全国公共充电基础设施充电桩数量首次突破6亿千瓦时，同比增长48.8%。当前，公共充电基础设施运营商集中度较高，全国

充电运营企业所运营充电桩数量超过1万台的有特来电、星星充电、国家电网、云快充等8家企业，大约占总量的88.8%。