

你所不知道的帕萨特

上汽大众南京工厂高标准质保探秘篇

上市于2000年的帕萨特，凭借卓越的产品力、德系工艺和强大的品牌号召力，始终保持国内中高级车市场的标杆地位，至今已收获280万用户的信赖，而其中超六成的帕萨特产自上汽大众南京工厂。

上汽大众对质量的严苛一以贯之，同样也体现在南京工厂生产流程的方方面面。让我们深入了解上汽大众的高标准质保体系。

1mm内的坚持 一丝不苟的匹配

上汽大众的质保体系严谨、细致，见微知著。比如，在帕萨特前后门匹配的平整度要求上，需要做到前门比后门高0.1mm到1.1mm，但是前门不能低于后门。这是由于当前门与后门平行或者略高于后门时，高速行驶时不会产生较大风噪；但当前门低于后门时，高速行驶时会在后门处形成

明显的撞风面，风噪会增大，影响整车静音控制，进而影响用户的体验。这就是1mm之内的坚持。由此可见，上汽大众对于整体细节的高标准与严要求。

多道实验验证 滴水不漏的密封性

夏季天气多变，无论是梅雨期还是台风季，日常用车都要受到大雨的考验。上汽大众整车下线时需要100%通过雨淋房测试，这样严格的要求在行业中并不多见。雨淋房中的检查喷头压力达到2bar以上，能够模拟我国南方雨季中的连续超强暴雨场景，降雨量相当于上海市百年一遇暴雨标准的15倍，全方位检查汽车的门窗、挡风玻璃、天窗及行李箱等部位的密封性能。

不仅如此，针对下线后的车辆，上汽大众还会对密封性进行抽检，不遗余力地为消费者提供可靠、安全的

用车体验。

“金鼻子”考验 体验严苛气味实验室

上汽大众内部有个“金鼻子”团队，专门负责模拟

用户角度，进行整车气味的主观评价。“金鼻子”专家们经过大众总部实验室的专业培训后，能熟练分辨出105种气味类型，并对气味进行精准定位与分级。同时，气味检测不仅包含常温气味，

专家们还会使用辐射烘灯对密闭车辆的四个面加热至65℃后，再进行高温环境下的气味评价。

通过一系列严苛措施，上汽大众致力于打造绿色环保的乘客舱，为消费者出行

提供安心保障。

“质量是上汽大众的生命”。20年来，帕萨特作为B级车市场的标杆，每一代产品都传承着对质量的苛求，致力于为用户带来更有品质的用车体验。



广告

斯柯达沁凉服务节

2020 7.20-8.20 元气护航 怡然一夏

ŠKODA
— Since 1895 —

尽情尽兴
清凉随你想象

2020年7月20日-8月20日，斯柯达沁凉服务节助你唤醒爱车活力，燃FUN夏日随性出发！

明锐老友季 沁凉礼券 清凉狂欢 夏日油礼

活动详询当地经销商或关注“上汽斯柯达”官方微信公众号。

斯柯达
— 实在 不简单 —