



原厂改装、L2.5 PLUS 自动驾驶、性能强悍 第三代名爵6 选这两款最值

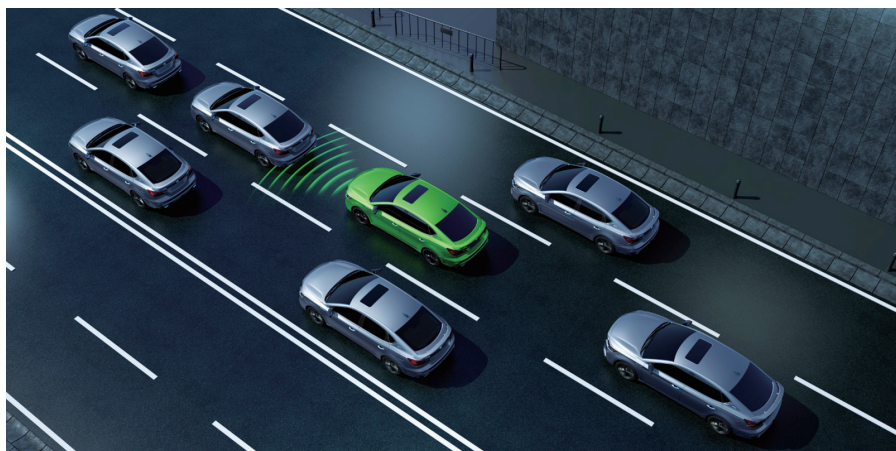
7月10日，“超战力轿跑”第三代名爵6正式上市，官方指导价为9.38万~13.98万元。现在购买还可享受6000元上市现金红包，超燃惊喜价仅需8.78万~13.38万元。此外，前6666名车主还可享受“超6用户权益”，包括终身原厂质保、2年7折回购，还可享0首付、0月供、0利率，以及终身VIP客户服务、终身免费基础流量。

一直以年轻、运动、国际潮范为消费者所青睐的上汽名爵，此次重磅打造的第三代名爵6鲜明地展现了对时代风潮和年轻活力的引领。其中，最受关注的当属两款车型——13.38万元的 Trophy 智驾旗舰版、12.78万元的 Trophy 旗舰版，订单量不断攀升。今天，就从颜值、动力激情、豪华品质、智力科技四大“超战力”为大家简要分析，第三代名爵6的这两款车到底值不值得购买？

同级最强原厂改装

第三代名爵6以超战力颜值，引领运动轿跑设计新风潮。整车呈现强劲运动轿跑姿态，配合经典溜背造型和掀背尾门，战斗气息扑面而来。全新的数字燃动格栅、LED数字光轨大灯、LED粒子流尾灯，搭配同级最宽尺寸1848mm的“原生宽体”，大大提升车内空间之余，姿态更矫捷，战力全开。

Trophy 旗舰版、Trophy 智驾旗舰版两款车型的造型设计更为丰富，除了带有鲨鱼鳍天线、Trophy专属18英寸冰刀轮毂外，还配备由悬浮运动尾翼、气动扩散器组成的G-Force空气动力套件，以及由熏黑轮毂/红色卡钳、熏黑后视镜/外观组



件、Trophy字标、车内深色顶棚组成的Trophy黑骑士运动套件。相比自己花几万元改装，第三代名爵6出手即是同级最强原厂改装，省钱、省心、省力。

10万元级最强小钢炮

第三代名爵6采用同级最强“黄金动力组合”——MEGA Tech全新一代1.5T PRO发动机和全新一代DCT 280湿式双离合变速箱，最大功率为133kW，最大扭矩285Nm。如此强悍的超动力表现，不愧为“10万元级最强小钢炮”。

底盘的品质及性能决定了驾驶过程的舒适性和操控性。第三代名爵6实现底盘和悬架的优化调校。其采用航空级铝制前悬和后刀锋式多连杆独立悬挂，基于25种典型路况的动态调校完美兼顾操控与舒适性。新车拥有比肩豪华运动轿车的扭转刚度，无论是高速变线还是山路攻弯，抑或是复杂路面激烈驾驶，强大的车身刚性都能保证稳健的车身姿态。不仅如此，第三代名爵6全系配备EPS-Pro电动助力转向系统、操控取向优化的XDS弯

道动态控制系统，能够很好地抑制转向不足，确保更安全、尽兴的驾驶体验。

定义豪华新标准

第三代名爵6在舒适、科技配置等多方面带来27项升级体验，包括同级独有的BOSE音响、领先同级的斑马智行3.0系统、AR Driving实景驾驶辅助等配置，重新定义国际化品牌豪华新标准。

为满足这一代年轻人的全场景出行需求，Trophy 旗舰版、Trophy 智驾旗舰版两款车型搭载了上汽阿里最新一代斑马智行3.0系统，承包年轻人出行的“吃喝玩乐”。

此外，第三代名爵6的这两款 Trophy 车型还装备了12.3英寸交互式全虚拟仪表、自动双区恒温空调、无线充电等装备，全方位满足年轻消费者对便捷、舒适和驾趣的追求。

为实现用户对车内静谧、舒适性的需求，第三代名爵6在静音方面做足功夫，全车采用减振降噪技术、三面双层隔音玻璃，加上整车覆盖率极高的静音材料，充分考虑到了消费者对高品质驾乘体验的需求。

同级最强L2.5 PLUS 自动驾驶

第三代名爵6的顶配车型 Trophy 智驾旗舰版，搭载了MG PILOT 2.0驾驶辅助系统，可实现L2.5 PLUS 驾驶辅助。

这套系统配备了同级唯一的Super TJA超级交通拥堵辅助系统，让“双脱手”驾驶成为现实。早晚高峰时常遇到交通拥堵，Super TJA超级交通拥堵辅助系统可使车辆自动控制油门、刹车、转向。在0-50km/h车速范围内，能在拥堵路况下实现自动跟停，减少不必要的人为介入和不断启停过程中的手动重启次数，驾驶者只需把手轻轻放到方向盘上，车辆会自动跟随前车，有效缓解用户的驾驶疲劳。

此外，该系统还包括ACC全速段自适应巡航、ICA集成式高速智能巡航功能，并集成了由AEB自动紧急制动系统等组成的“Safety Fast 8合1”全时安全系统，即使在复杂路况和恶劣天气环境下，也能准确探测、识别驾驶场景和车辆状况。（王瑾）

上汽实现全球三大设计奖大满贯

荣威集智设计 斩获2020红点大奖

近日，R-Aura Concept“极光号”携荣威R标全新“集智设计理念”斩获2020红点概念设计大奖（Red Dot Award Design Concept）。这一奖项不仅是对车型本身的褒奖，更意味着荣威R标的“集智设计理念”在全球范围内获得了高度认可。本次获奖使得上汽设计实现了全球三大顶级设计奖项（Red Dot、iF、G-Mark）的大满贯，标志着以上汽荣威为代表的中国原创前瞻汽车设计已成功跻身国际一流水准。

本次红点设计概念奖旨在以“前瞻理念”选出各前沿领域尚未量产的优秀设计。最终，概念车R-Aura Concept“极光号”从来自52个国家的4170件作品中脱颖而出。

本次获得红点大奖，也是继年初荣威创意钥匙斩获2020 iF设计大奖后，上汽荣威品牌在“双标战略”开篇之年夺得的又一殊荣。今年5月，荣威发布新狮标和全新R标：新狮标将深耕传统燃油车领域，积极部署“年轻化战略”；R标将发力高端纯电动汽车，以科技兑现想象。

今后，新狮标和R标将分别采用各自专属的“数字律动设计理念”与“集智设计理念”，匠心造国潮、赋能新智造，为消费者打造更具设计美感与功能性的突破性车型，将前瞻智能科技、品质驾乘体验、用户情感共鸣完美融合于国潮文化之中，并以焕新的品牌形象为中国品牌崛起赋能。

