



奋进路上 党旗飘扬

# 从“四史”学习中汲取奋发前行动力

## 上汽集团各级党组织深入推进“四史”学习教育

专题辅导报告、红色印记走访、主题党日活动、“七一”先进表彰……

近期，上汽各级党组织以形式多样、内容丰富的主题活动深入推进“四史”学习，把“四史”学习教育与企业中心工作紧密结合，党员干部带头学、党员群众灵活学、民主党派共学，从历史中汲取经验和智慧，立足于“进”促“稳”，狠抓“实”的作风、坚定“拼”的决心，

打好市场份额的反击战、降本增效的主动战、改革创新的攻坚战。

习近平总书记指出，历史是最好的“教科书”，也是最好的“清醒剂”和最好的“营养剂”。学习“四史”就是要引导广大党员群众弄清楚我们从哪里来、往哪里去，总结历史经验、把握历史规律，汲取开拓前进的强大勇气和力量，更好地应对前进征程上的困难与挑战。

### 博学明志，知史鉴今坚守产业报国初心

作为中国共产党诞生地，上海市率先启动了“四史”学习教育。作为“上海制造”的名片，上汽各级党组织按照“四史”学习相关要求，结合工作实际制订各具特色的学习教育计划，将“四史”学习教育覆盖到全体党员。通过联系实际，扎实开展日常学习，切实抓好、抓实“四史”学习教育。

各单位把“四史”学习作为中心组学习的重要内容，通过研读红色书籍、聆听辅导报告、集中研讨等形式开展专题学习，充分发挥党员领导干部的领学、促学作用，并指导实际工作的开展。面对广大党员的学习需求，第五轮“万名党员进党校”活动在培训课程中特别设置“初心使命”板块，通过学习党史、国史、改革开放史和社会主义发展史，联系上汽发展

实际，进一步坚定广大党员“产业报国”的初心。“上汽云学习”等线上学习平台也开设“四史”学习专栏，方便广大员工利用“碎片化”时间开展学习。

为了服务大家在“四史”学习中“学得进、学得深、学得新”，各级党组织注重挖掘各类内部学习资源，结合重要事件时间节点、主题党日活动等，讲好身边的创业、奋斗故事。在集团6月开展的“奋进路上、奋斗有我”微党课评选活动中，41个基层单位推荐的“支部书记微党课”视频吸引了超过8万人次观看。微党课评选以员工喜闻乐见的形式讲述所在单位的发展故事，深化奋斗信念，成为微信网红的“提升能力平台、交流经验讲台、展示工作舞台”，增强了“四史”学习教育活动的吸引力、影响力和感召力。

### 活学活用，基层企业掀起学习热潮

各级党组织立足实际，以多种形式积极开展

“四史”学习教育。上汽大众的全国劳模徐小平从



上汽大众党委举行“全国劳模徐小平谈使命”宣讲活动

“练技、铸魂”两方面分

享自身成长经历以及工作感悟，感染了“四史”学习教育现场党课中的每一个人。大家从分享中感受到了一位共产党员对于初心的坚守和对于使命的担当。上汽乘用车通过线上专题学习和线下红色访学、联建共学等形式，进一步坚定大家将自主品牌做大做强的信心和决心。

上汽财务举行庆祝建党99周年升旗仪式暨“七月星火、九九历程”主题党建活动，增进党员之间的情感，提升党员价值认同感。联合电子党委中心组成员前往中共一大会议址，在陈望道纪念展中重温《共产党宣言》，加深对于党史的感性认识。

上实交通以民建支部成立为契机，邀请民主党派一同

机，激励党员坚定信仰、互学共进、奋发有为。

各级党组织开展的“四史”学习聚焦当前重点工作，聚焦集团“新四化”战略目标和企业创新转型、市场开拓等当前任务，推动广大党员、干部从历史中找答案、从现实中找参照。上汽通用走出去，和业外企业开展“四史”教育联组学习，以党建联建带动企业发展。延锋公司、上汽国际、上柴公司、捷氢科技、申沃公司、资产经营、培训中心等单位通过主题党课、“七一”表彰等形式，进一步激发全体员工攻坚克难、善作善成的斗志，为企业未来发展树标杆、强队伍。

通过开展形式多样、内涵丰富的学习教育活动，上汽广大党员群众进一步坚定了“产业报国”的初心，努力以充满激情的态度、勇于拼搏的精神、富于创新的成效推动企业更好地发展。

### 勤学赋能，创新转型勇挑发展重担

“发展是硬道理”。回望新中国成立70年的发展历程，我们深刻体会到“解决所有问题的关键在于依靠自己的发展”，“必须抓住一切机遇加快发展”。秉承汽车强国梦的精神追求，上汽各级党组织坚持围绕经济抓党建，为企业创新发展提供坚强有力的组织保障。

“学以致用、用以促学”，以解决实际问题作

为衡量学习效果的重要标准，以“四史”为契机，激发员工在重大项目中的斗志。在重大项目推进中，广大党员群众努力克服疫情对项目进度的影响，千方百计把耽误的进度抢回来。上汽大众MEB工厂、上汽通用凯迪拉克工厂、上汽乘用车临港工厂等正全力推进“数字化样板工厂”的建设；7月10日，上汽自主研发的5G智能重卡启动

准商业化运营，朝着年内完成两万个标准集装箱运输任务持续努力。在新技术研发方面，捷氢科技新型燃料电池技术取得突破，相关产品在上汽商用车产品上得到推广和应用，并陆续获得业外订单。在强品牌建设方面，搭载最新智能互联技术的荣威RX5 PLUS上市，与故宫博物院的创造性联动为“悠久的历史”赋予了“科技的新潮”；上汽乘用车荣威品牌打造“新国潮”品牌形象，推出全新“双标”；上汽大通推出新能源子品牌“EUNIQ”，进一步强化“定制基因”差异化形象；上汽通用五菱启用全新“银标”，以新形象参与国际市场竞争。

学习历史，为的是切实增强在实践中守初心、担使命的思想自觉和行动自觉。“四史”中既有“教科书”，激励我们学好历史、坚守初心；也有“清醒剂”，鞭策我们把握当下、拼搏奋斗；更有“营养剂”，启迪我们把握规律、开创未来。

面对汽车行业大变革，上汽全体员工以“四史”学习为契机，在学习中坚定“产业报国”初心、学习历史过往经验、坚定未来发展道路。把握好后疫情时代车市结构调整中的“变”与“不变”，在工作中坚持“进”、狠抓“实”、勇于“拼”，奋力夺取疫情防控和经济发展双胜利，为集团开启新一轮发展积聚势能，为争创世界一流汽车集团而持续奋斗。

(尚启轩)



上汽通用与业外企业开展“四史”教育联组学习



安吉物流组织党员参观南京路上好八连事迹展馆



延锋推出“延讲+党课”，深入开展“四史”学习