

立足“进”“实”“拼”，危机中开新局

把“创新”送到“家门口”
上汽 Tech-Show 走入企业

见习记者 周小迪

“看看集团内兄弟单位的创新成果，让我们有了对照自身的‘镜子’。”来自泛亚汽车技术中心员工说，“上汽 Tech-Show 给了我们展现产品和切磋技术的一个舞台，也成为学习的大平台。”

7月29日，上汽集团 Tech-Show 企业巡回展映活动落幕。本次 Tech-Show 共集合了48项集团先进技术，巡展了21家企业，吸引了近4000人参观和交流。

和往年不一样的是，由于疫情期间的防护要求，本次 Tech-Show 把巡展送到了各个企业的“家门口”，为的是在保障健康、安全的前提下，方便工程师们就近参观。

“挺有用，能了解行业的发展趋势”

一走进研发大楼，远远就能听到 Tech-Show 技术展厅传来的热闹声音。每个展台前面都围着“好奇宝宝”，对产品细节提出疑问。

“这个电机用的是水冷还是油冷？”“这两种绕组技术有什么不一样吗？”当疑惑得



到解答后，这位工程师才满意地点点头，转向下一个展台。

参观的人络绎不绝，各个展台的讲解员也热情高涨，细心地回答每一个人的提问。“这既是一个检验专业技术的好机会，也能帮助我们收集各方对产品的不同建议，带回内部进行研讨。”电机控制器展台的讲解员说。

除了实物展示外，本次参展的48项先进技术都录制了展品解说视频，以VCR串烧的形式进行播放。放映室内不仅座无虚席，后面还站着不少人静静地观看。“吃过午饭正好过来看看，了解一下汽车行业的发展趋势和先

进技术。”一位参展者说。

务求实效，加快推进“新四化”

相比往年，今年 Tech-Show 的展品更加务求实效，每一个项目都有明确的落地时间。“我们特地在展板上标注了参展产品的落地应用时间，不少产品都会在近两年投入量产使用。”活动负责人介绍说。

迄今为止，上汽 Tech-Show 技术展已经连续举办了7年。今年，上汽技术展继续围绕“新四化”战略，重点聚焦“新能源汽车”“智能网联”“软件与数字化”与“智

能制造”四大技术领域的最新研发成果。

“通过 Tech-Show 的参观学习，工程师们能触摸到前沿科技的脉搏，拓宽上下游的知识领域。”联合汽车电子党委书记吴丹笑着说，“同时，先进技术的人围也能提升大家的自豪感，激励我们的工程师再接再厉，做出更多更好的产品。”

本次 Tech-Show 巡展上，电机控制器、高精地图、5G 技术等产品都是被重点围观的对象。正是有了这些前沿产品的助力，上汽集团在智能座舱、自动驾驶等领域才能加快技术攻关和成果转化落地。

上汽通用五菱带动
国轩高科新建电池生产基地

7月20日，上汽通用五菱核心供应商国轩高科柳州动力电池生产基地正式开工奠基，将建成年产20GWh 动力电池生产基地，为上汽通用五菱旗下新能源车型的产能提升持续注入强劲动力。新能源汽车是工业转型升级的重要抓手，在上汽通用五菱的带动下，柳州新能源汽车的生态圈建设不断提速。当前，国轩高科主要为五菱品牌旗下首款四座新能源汽车宏光 MINI EV 提供动力电池，为新宝骏 E300 Plus 提供动力电池整包。后续还将为多个平台车型提供动力电池整

包，并与上汽通用五菱在电池梯次利用和动力电池大数据应用等方面，开展电池全生命周期利用领域的深度合作。

据悉，五菱宏光 MINI EV 预售期间斩获3万张订单。随着市场需求不断上升，新车产能爬坡蓄势待发，仅6月份，国轩高科就为上汽通用五菱提供18万只动力电池芯。国轩高科磷酸铁锂电池产品的性能和技术处于行业领先地位，电池系统经过超百项专项测试，将为上汽通用五菱旗下新能源车型电池提供可靠保障。

(唐晖)

上汽大通 MAXUS 获得
首批大客户“沪C”皮卡订单

7月28日，上海首批皮卡大客户订单正式交付：上汽大通 MAXUS 向中冶宝钢技术服务有限公司（以下简称“中冶宝钢”）顺利交付22辆上汽大通 MAXUS T60 皮卡，用于其在上海地区的抢修作业与生产运输。

自7月10日上海地区皮卡有条件“解禁”以来，上海地区皮卡市场迎来前所未有的发展良机。上海地区首批大客户“沪C”皮卡交车，是继7月16日上海首位“沪C皮卡”车主喜提上汽大通 MAXUS T70 后，上汽大通 MAXUS 再度领跑上海地区皮卡市场。

今年开年以来，上汽大通 MAXUS 皮卡阵营以其出色的产品布局与卓越的产品实力，频频赢得大客户的青睐，接连拿下多个行业大单——

5月初，上汽大通 MAXUS 向宜兴市公安消防大队批量交付了上汽大通 MAXUS T70 皮卡，正

式成为消防“逆行者”的伙伴和后盾；5月20日，上汽大通 MAXUS 向福建国网电力顺利交付75辆上汽大通 MAXUS T60 皮卡，助力福建国网电力保障福建经济社会发展；5月底，上汽大通 MAXUS 向昆山市自来水集团交付了31辆上汽大通 MAXUS T60 皮卡，助力昆山市自来水集团保障自来水供应等民生工作。另外，去年年底军方采购的1000辆上汽大通 MAXUS T60，也将于下月起陆续交付。

值得一提的是，上汽大通 MAXUS 皮卡阵营的优质产品同样受到海外用户的热烈追捧。3月5日，上汽大通 MAXUS T60 正式进军菲律宾皮卡市场，成为当地皮卡市场的破局者。目前，T60 的海外累计销量已超过2.4万辆，并已成为澳大利亚、新西兰、智利销量最佳的中国皮卡。另外，它还是我国目前对发达国家年出口量第一的皮卡。（王颖）

不管是京腔还是川普，帕萨特都能清晰识别

上汽大众 “打造有温度的车联生活”

本报记者 邹勇

坐进帕萨特，一声“你好大众”，便可唤醒智慧车联系统的语音交互功能。“不管是京腔、川普还是广东话，帕萨特都可以清晰识别，能够与用户顺畅地交流。”上汽大众相关人员告诉记者，“即便在嘈杂的环境下，语音交互功能同样拥有高识别度。”

近期，焕新升级的帕萨特 2020 款成为上汽大众首款搭载智慧车联系统的车型。据介绍，上汽大众智慧车联系统基于上汽大众云服务平台开发，集成了互联网优质资源、引入了丰富多彩的在线服务。

精通“十八般武艺”

日常用手机来导航，用户可以通过语音更改目的地，但如果在车里使用，还需要一只手专门去操作，就不太方便了。

针对这样的用户场景，新款帕萨特搭载了智能导航功能，可以直接通过语音规划导航。“这套系统还能自动规避堵车、限行等问题，有效避免罚款、扣分。”上汽大众相关人员介绍。另外，如果让手机与车机连接，还能够把朋友分享的目的地直接显示在车载导航上显示出来，规划导航变得格外方便，

再也不用手机导航“代劳”了。

如果你喜欢边开车边听音乐，上汽大众智慧车联系统还携手腾讯音乐旗下的酷我音乐，用户只需使用个人专属账号进行车机互联，即可同步管理播放列表，享受超过3000万首的海量曲目资源。

整合优质资源

阿里、腾讯、百度、京东、酷我、喜马拉雅……这些消费者耳熟能详的名字都出现在了上汽大众的“朋友圈”里。

凭借多年来在车辆和用户数据方面的经验积

累，以及在资源整合上的优势，上汽大众选择合作伙伴的标准就是：从客户需求出发，寻找能贴合用车场景、解决用户痛点、具备成长思维。

上汽大众相关人员表示，“我们尝试建立起一个开放平台，让互联网头部资源深度融入，从而打破互联网的边界，让最优秀的合作伙伴脱颖而出，给用户提供更优质的服务。”

据了解，继帕萨特 2020 款之后，大型豪华商务 MPV 威然也搭载了上汽大众智慧车联系统。今年下半年，还将有多款上汽大众车型搭载智慧车联系统，满足更多用户的需求。