

立足“进”“实”“拼”，危机中开新局

上汽自主泊车功能获国内首个智能驾驶等级认证
智能汽车有“身份证”了

首席记者 李修惠

近日，在第三届智能网联汽车产品检测与认证技术国际论坛上，上汽集团旗下产品荣威 Marvel X PRO 获得自主泊车智能驾驶产品认证证书，这是国内首批基于自愿性认证的智能驾驶产品认证证书。

会上，主办方还对一汽集团有限公司的红旗H9、广汽新能源有限公司的埃安LX和一汽奔腾轿车有限公司的奔腾T99这3款产品颁发了

CL2级智能行车和CL2级智能泊车认证证书。

上汽集团前瞻技术研部总监张钊表示，“上汽的自主泊车功能达到了L3，甚至L4自动驾驶级别。”但由于国际和国内在自动驾驶领域的认证规则还处于起步阶段，尤其是级别更高的L3、L4级，对场景标准的定义不是很完善，“所以这次的认证没有明确说明我们是L几，但肯定比CL2级别更高。”

据了解，这批认证证书颇具含金量，是由工信部委

托中汽中心检测认证事业部和国际自动机工程师学会(SAE)联合认证及颁发的。该认证从安全保障措施、泊车功能表现、动静态障碍物避让能力，以及安全审计等多个方面，对车辆的自主泊车能力进行测试和认证。

在智能驾驶领域，最为著名的，也是行业应用最广泛的分级定义，是由SAE所制订的J3016标准中提出的0-5级分级方式。我国在SAE J3016的基础上，也在制订类似的汽车驾驶自动化

分级的国家标准。需要说明的是，分级标准虽然对智能驾驶功能的类型进行了划分，但并未规定对应等级的汽车产品应该搭载哪些功能，也未对智能驾驶功能给出具体的测试评价方法。

该认证规则的推出，填补了车辆智能驾驶功能等级认证领域的空白，有助于推动我国汽车智能网联技术的规范化发展，提升行业的整体技术水平，也为广大消费者选车、购车提供了专业化的参考依据。

上汽通用五菱海外产销
今年累计突破5万辆

在五彩礼炮的轰鸣声中，上汽通用五菱650辆全球车宝骏530正式发运中东市场。

8月6日，上汽通用五菱举行海外产销今年累计突破5万辆/套暨全球车宝骏530出口突破2万辆发运仪式，以及新能源汽车7月销量突破10000辆庆祝仪式。

作为中国本土自主品牌，上汽通用五菱积极响应“国内国际双循环”战略，为推动新发展格局注

入强劲动力。在深耕国内市场的同时，上汽通用五菱积极响应国家“一带一路”倡议，通过实施“整车出口、散件组装、整车基地建设”三线并行的国际化战略，拓展海外市场发展空间。上汽通用五菱7月出口汽车2658辆/套，同比增长66%；1-7月，海外产销突破5万辆/套，同比增长37%；海外市场销售收入超过20亿元，同比增长35%。

(亮文)



打造新能源汽车
推广应用范本

703辆宝骏E100交付金嗓子集团

8月5日，上汽通用五菱向广西金嗓子集团交付新能源汽车仪式在金嗓子集团洛维新基地举行。

上汽通用五菱向广西金嗓子集团交付了703辆宝骏E100，双方积极拉动内需，激发市场活力，共同打造了新能源汽车推广应用的范本，深化柳州市的绿色发展战略。

作为柳州市的新名片，宝骏新能源汽车以其

卓越的便利性、经济性和过硬的安全品质，获得了11万用户的青睐与认可。本次交车仪式共交付703辆宝骏E100，该批车辆将由金嗓子集团购买，作为福利给员工通勤使用。

在完成宝骏E100交付后，上汽通用五菱还将提供配套的新能源生态设施建设与服务，为金嗓子集团员工提供优质的用车体验。

(宗何)

售价22.99万~28.99万元

雪佛兰开拓者5座版上市

作为雪佛兰SUV家族的旗舰车型，雪佛兰开拓者于今年上半年率先推出7座版车型。基于对大中型SUV细分市场及消费者需求的洞察，日前，上汽通用汽车雪佛兰品牌宣布雪佛兰开拓者5座版上市。新车共推出标准版、Redline尚·红系列、RS系列三款车型，售价22.99万~28.99万元，进一步满足消费者在不同出行场景

下的用车需求。得益于与7座车型同体量的超大尺寸车身，雪佛兰开拓者5座版车型拥有更宽大的车内空间。新车全系搭载第八代Ecotec 2.0T智能变缸涡轮增压发动机，最大功率达174kW/5000rpm，在1500-4000rpm的宽泛转速区间内能持续输出350Nm最大扭矩。

(通文)

享道出行开十城,收获1200万注册用户
在百姓的生活场景找到用户

首席记者 李修惠

“享道牌”矿泉水和桂花味百事可乐，你喝过吗？在苏州和郑州，享道出行的用户有机会“尝鲜”。

最近，享道出行先后在郑州和苏州迎来了运营一周年的纪念日。在这两大城市，享道出行都拥有了逾百万注册用户，在当地的专车市场占有率稳居前三名。5月以来，随着享道专车陆续开进绍兴、无锡、嘉兴，其业务逐步覆盖长三角地区主要城市。目前，享道出行已登陆9个城市，注册用户突破1200万。

节节攀升的注册用户

数是怎么来的？深入当地百姓的生活场景，是享道出行的一记妙招。

“醉美·夜郑州”“姑苏八点半”是郑州和苏州市政府为了丰富市民的夜生活，助推城市夜经济打响的大型市级活动。

在郑州，享道出行积极开展跨界合作，与河南地区的百事官方联手打造百事新品桂花味可乐彩蛋车，让出行更个性、更多元。享道出行还与新郑机场开展战略合作，设置了“享道出行专车上车点”、“享道出行专用停车位”以及“出行服务”接待处，为乘客提供放松的场所。



在苏州，考虑到工业园区的叫车需求量较大，享道出行组建“安心通勤车队”，先后投入300辆专车，为园区内的白领提供专车出行服务。专车内配备口罩、饮用水、纸巾、

充电线等生活用品，保障乘客的精细化需求。

享道出行市场部的刘经理说：“这些活动能够让那些在疫情期间沉寂的用户再度活跃起来，加快我们订单量回升的速度。”

上汽中东赞助沙特阿拉伯首场F1虚拟赛事

本报通讯员 赵晨栋
首席记者 李修惠

在人头攒动的商圈中心，15名沙特阿拉伯社交媒体上的人气明星纷纷坐进一辆车身涂装上带有MG Logo的赛车……

近日，上汽中东公司在沙特阿拉伯国家娱乐总局的支持下，作为主赞助商和战略赞助商，举办了一场名为“Can't Stop Giving”的慈善

虚拟赛车活动，这也是当地首场F1虚拟赛事。

那辆MG赛车其实是F1赛车模拟器“Phoenix Pro”，赛车前方的大屏幕上显示的是世界上最古老赛车场之一的意大利蒙扎赛道。最终，冠军获得了6万苏姆的现金奖励，并现场捐赠给了当地的慈善协会。上汽中东公司还在该慈善活动的最后一天举办了抽奖赢MG RX5的活动，为产品造势。

MG品牌进入沙特阿拉伯以来，一直热衷于支持各项公益活动。在之前的“三八妇女节”上，上汽中东公司还在当地发起了一场抽奖赢MG新车的活动。女性消费者只需在MG官网上注册，并通过社交媒体分享MG的相关信息，就有机会获得新车。

为期两个月的活动吸引了10500位沙特阿拉伯的女性消费者参与，这一活动在表达了MG品牌对女性地位支

持的同时，通过深度互动拉近了与粉丝之间的联系，并起到了品牌推广的作用。

对品牌建设的持续投入，让上汽中东公司在销量和口碑上收获颇丰。今年，上汽中东公司捷报频传：第一季度，MG HS在中东地区获得了2020 MECOTY年度汽车大奖；上半年，上汽中东公司累计销售10107辆，同比增长46%，在当地汽车市场排名第八。