

2020年8月9日

逢周日出版

本期16版

第32期 总第1846期

上海出版 全国发行

上海汽车报

上海汽车报微信号
请扫描二维码关注

打造汽车消费新场景，进一步促进车市回暖升级

上汽十大整车品牌“约惠”郑州



本版摄影 张渊源

“醉美·夜郑州·约惠上汽”嘉年华活动即将于8月7日晚拉开帷幕。当天上午，当记者冒雨来到郑州市地标——如意湖文化广场时，已经有不少郑州市民来到现场打卡。

“如果你晚上来，这里灯火辉煌，照片拍出来会特别漂亮！”上汽集团活动现场负责人对记者说。由于连续几天下雨，各品牌

的搭建人员还在想方设法赶进度。

记者注意到，在活动现场同步举办的后备箱集市格外引人注目，不少上海的老字号品牌也来到活动现场与消费者互动，很多具有“老上海”风情的展品被精心布置在后备箱中，吸引了众多消费者驻足。

“醉美·夜郑州·约惠上汽”嘉年华活动为期十天，上汽集团带来了包括上汽荣威

iMAX8、上汽大通 MAXUS EUNIQ 6、上汽大众威然、凯迪拉克 CT5 等在内的十个品牌、80余款最新车型参与“醉美·夜郑州”消费季。

活动期间，上汽乘用车、上汽大通、上汽大众、上汽通用、上汽通用五菱五大企业日，以及“亲子狂欢”“通行全球”“海派国潮”“爵代风潮”四大主题日将陆续上演，

每天都有密集的精彩表演与互动。

“醉美”，是疫情之后人民对美好生活的向往；“夜郑州”，是期待夜经济带来新的经济增长点；而“约惠上汽”，则是上汽人继“五与上汽有个约惠”上海购物节活动之后，每一城、每一地去“拼”的信心。

详见 P2

上汽出海：以拼劲为舟楫，以韧性为灯炬

去年，上汽的“万辆级”海外市场数量达到了7个。下一步，上汽将深耕欧洲市场、东盟市场，进一步提升销量，逐步打造“十万辆级”区域市场。对上汽国际而言，没有一块骨头“啃得容易”。破难而进，“骨头”再硬也要想办法啃下来。

详见 P3

直播卖车还能走多远？

当前，汽车直播的转化率不能令人满意，汽车电商所需要的，是一场再出发的模式重构。

农村居民会买电动车吗？

虽然新能源汽车在农村市场面临诸多不确定性，但农村市场却蕴含巨大的增长空间