

福特：中国、海外“两开花”

本报记者 林安东 综合外媒



据《汽车新闻》报道，近日，福特发布了第二季度财报。财报显示，公司净利润为11亿美元，营业利润亏损19亿美元，但仍好于华尔街的预期。尽管受到新冠肺炎疫情的冲击，但是福特汽车在第二季度仍最大限度地实现了正常的业务运营。

现金流充足，重组不会停止

由于美国疫情再次扩大，第三季度的复苏势头也面临很多不确定性，无论是华尔街的投资者还是市场分析师，都很难看到经济大面积复苏的迹象。而作为重要经济支撑的汽车产业，回血复苏更是不易。

第二季度的大多数时间里，几乎所有的福特全球制造工厂都暂停了生产，福特公司汽车业务的批发量、收入和息税前利润均出现下滑。福特在其经营的全球范围内每个地区都出现亏损。其中，在欧洲亏损6.64亿美元，在中国亏损1.36亿美元。福特信贷本季度获得利润5亿美元，低于2019年第二季度的8亿美元。但在支出方面的改进为福特带来约10亿美元的提升，抵消了停产对盈利的部分影响。

在海外疫情如此严重的情况下，福特表示，其把主要精力和工作重点放在了帮助和满足消费者、经销商、供应商、医疗救护人员，以及患者和社区在新冠肺炎疫情期间的需求上。比如，针对疫情期间医疗资源紧张问题，福特联合美国汽车工人联合会，加入口罩、医疗呼吸机、呼吸防护面具、隔离防护服等医疗资源的生产中。同时，福特在美国推出

了在线服务、采取汽车金融贷款延期还贷等举措，缓解消费者的购车压力。

福特汽车公司总裁兼CEO韩恺特表示：“我对福特团队在疫情期间展现出的乐观精神和卓有成效的工作表现感到无比自豪。我们在保护员工的健康与安全、关爱我们的客户社区，并确保未来可期的同时，交出了出色的第二季度成绩单。”

《华尔街日报》指出，福特对资产负债表的严格管控，使其在面对第二季度的经济危机中，保证了良好的流动性和财务灵活性。截至第二季度末，福特持有现金超过390亿美元。7月27日，福特偿还了77亿美元的循环信贷额度，并对其三年循环信用额度中的48亿美元进行了延期。

福特方面表示，“即便未来遭受全球需求下降或疫情再度爆发导致工厂关闭，福特现在持有的现金流也将足以达到今年年底前始终持有200亿美元现金余额的目标。”其全球重组的运营费用今年将总计达7亿美元至12亿美元，低于去年的32亿美元。福特首席财务官蒂姆·斯通接受《汽车新闻》采访时表示，福特的重组计划“绝对不会停止”。

Bronco爆火，电气化转型不落下

除了第二季度财报的好消息，福特全新一代Bronco在北美市场火了。据《汽车新闻》报道，福特在Bronco发布当天就启动了预售。距离首发不足15天，福特已经收到了约23

万个订单。原计划生产3500辆的Bronco首发限量版在发布会开始后的3个小时内售罄，福特临时决定将首发限量版的数量增加至7000辆，而后增加的首发限量版同样很快售罄。福特

方面表示，由于订单过多，部分客户要等待18个月，也就是到2022年才能提车。

Bronco的入门车型售价为28500美元，Bronco首发限量版三门版车型售价为48875美元，Bronco首发限量版五门版车型售价为51370美元，虽然并不便宜，但是依然没有阻挡消费者的热情。

斯通表示：“我们正在解决一些过去拖后腿的业务，在商用车和SUV等领域加速前进，并为智能网联、电气化和自动驾驶方面的业务增长做好了充分准备。”今年6月，福特与大众签署了全球战略合作协议。根据协议，双方将在预估规模达800万辆的商用车、电动车和皮卡领域实现优势互补。

同时，福特也在加速向电气化领域转型。据《华尔街日报》报道，福特在电动

车业务领域已经投入57亿美元。福特承诺，到2022年将在该领域投资超过115亿美元。到今年年底，福特将在全球市场推出15款电动车型。同时，这些车型的批发销量将占第四季度福特汽车批发总量的近10%。

《华尔街日报》指出，预计福特第三季度调整后息税前利润有望实现本年度最为强劲的表现，全新F-150、纯电动车型Mustang Mach-E、全新福特Bronco车型在第三季度的上市计划正在稳步推进，将成为福特加速转型和提升利润的关键因素。不过，福特方面表示，因疫情而延迟推出三款核心产品，对于第四季度的调整后息税前利润预期仍为亏损。主要原因包括全新一代F-150因疫情导致的停产、换代和升级均对其销量造成影响，并且整体生产部门的产量持续走低。

在华季度销售额三年来首次正增长

此外，福特锐际和国产林肯冒险家Corsair的相继上市，推动了福特汽车在中国市场的销量增长。林肯品牌销量增长得益于林肯在中国的首款国产车型全新林肯冒险家Corsair的热销，而且全新林肯飞行家Aviator也已经正式上市销售。另外，福特汽车在华合资企业江铃汽车的销量增长了34%。

在新冠肺炎疫情的打击下，长安福特是为数不多实现逆势增长的车企。官方数据显示，2020年上半年，长安福特销量同比增长8.7%；销量结构中，中高端车型销量占比持续提升，车型价格体系稳定。而在第二季度，福特的全球汽车出货

量为64.5万辆，同比下降53%。其中，中国地区第二季度销售实现增长，其4月至6月在华汽车销量同比增长3%至15.86万辆，这是近三年来在中国首次实现季度销量增长。

目前或计划推出的对福特汽车在全球市场具有重大战略意义的电动车型包括已经在中国上市销售的福特领界EV电动SUV车型。此外，今年晚些时候，福特还将推出纯电动Mustang Mach-E、插电式混合动力福特锐际、混合动力版本福特F-150，以及最重要的两款车型F-150和福特全顺纯电动车型。电动车也将是林肯品牌未来战略的重要一环。

特斯拉公布Q2车辆安全报告，事故率低于平均值

近日，特斯拉发布第二季度车辆安全报告。报告显示，2020年第二季度，特斯拉在有Autopilot自动辅助驾驶参与的驾驶过程中，平均每453万英里的行驶里程会出现一起交通事故。而在没有Autopilot自动辅助驾驶参与，但有主动安全功能的驾驶过程中，平均每227万英里的行驶里程会发生一起交通事故。美国国家公路交通安全管理局(NHTSA)的最新数据显示，美国平均每47.9万英里行驶里程即发生一起交通安全事故。

与此同时，在美国政府公布的“新车评价项目”中，Model S、Model X和Model 3车辆受损概率，比测试其他的任何车辆的受损概率都低。



对此，特斯拉官方回应，这一结果的很大一部分原因与安装在车辆底盘上的电池包的刚性强化结构有关，这种结构为车辆提供了出色的强度。由于出色的强度，特斯拉的电池包很少会在事故中产生严重损坏。并且，在极小概率发生电池燃烧事故的情况下，车辆电池组先进的设计确保其安全系统按照设计预期工作，并将火势隔离在电池内的特定区域，同时将热量从电池内排放至远离客舱和车辆的方向。

英国车市迎来今年首涨，全年销量或降3成

伴随新冠肺炎疫情影响逐渐缓解，英国汽车市场终于迎来今年首次月度正增长，7月新车注册量增幅达114%。在此之前的4月和5月，英国新车销量下滑97%和89%，创下了二战结束以来的新低，导致英国上半年新车注册量总体下滑49%。

因为疫情，英国各地的经销商自3月中旬关闭后，分别于6月1日、6月8日、6月22日和6月29日重新向消费者敞开大门。

英国汽车制造商和贸易商协会(SMMT)表示，7月英国汽车销售量为174887辆。SMMT首席执行官迈克·哈维表示：“到9月底，我们应该能够更清楚地了解，这是否是一种长期趋势。”据悉，SMMT一直在游说政府给予汽车业更多支持，包括一项鼓励汽车报废计划。



7月的销量提升，是英国汽车市场自2019年12月以来的首次增长，但迄今为止，市场需求却下降超过42%。SMMT最新预测显示，英国全年汽车销量将下降约30%。

具体来看，7月，英国市场领头羊福特汽车销量上涨10%，排名第二的大众汽车增长2.9%，排名第三的奥迪上涨了16%。宝马，奔驰分列第三、第四名，销量分别增长了24%和下滑了15%。此外，沃克斯豪尔销量下降了6%；现代汽车的注册量下降了4%，而起亚的销量增长了28%。