

# 恒大汽车放言将超越特斯拉

或是为尽快量产上市做准备，8月3日，恒大汽车集团在上海、广州发布了6款新车。此次发布的6款车型全部为公司旗下恒驰品牌的纯电动车型，分别命名为恒驰1、恒驰2、恒驰3、恒驰4、恒驰5、恒驰6；同时，6款新车不但囊括了轿车、SUV、MPV等乘用车常用车型，而且覆盖了从A到D所有级别，颇有“一网打尽”的意味。一同揭开面纱的还有恒驰的品牌Logo。

除此之外，恒大汽车并未发布车型参数等相关信息。近年来，房地产巨头恒大集团跨界进入造车领域，通过并购等方式迅速组建了



团队。对于此次发布的6款车型，公司在新闻稿中直言：“随着6款恒驰完成全球首秀，一路‘高举高打’的恒大已然成了搅动新能源汽车市场的‘新鲶鱼’。可以预见，‘才貌双全’的恒驰上市后有望迅速抢占市场，超越

特斯拉成为行业龙头。”按照规划，恒大将研发14款新能源车型，并在2021年年底—2022年年初实现大批量投产。但2019年年报显示，去年恒大的新能源汽车业务净亏损33.1亿元，亏损幅度同比增加了近一倍。

## 媒体观点

### 什么叫财大气粗?恒大一次发布6款新车!

**网易：**就算放在全世界来看，也很少有一家车企能够一口气推出6款新车，更何况这还是一个新品牌。

**易车网：**由于本次发布新车的阵仗实在太大，恒大汽车的规划也实在是雄心勃勃，一时间有些令人不知所措，暂时无法做

出过于具体的评价，大家还是“敬请期待”吧。

**新浪：**这一方面展现出了恒大造车的坚定信心，另一方面也显示出了恒大“首富地位”的绝对优势。不难想象，得益于恒大雄厚资金的加持，恒驰很快就将量产下线。届时，“住恒大房，开恒驰

车”的人或许不在少数。

**21世纪经济报道：**造车行业投入高、研发周期长，强大的资金储备是必要基础。与此同时，车企也需要提高效率，尽快推进车型的量产上市，为后续的发展蓄力、输血。恒大一下推出6款车型，或许也是为尽快上市做准备。

### 目标是超越特斯拉

**上观：**目标是超越特斯拉！国产造车新势力恒大汽车来了。依靠上海良好的营商环境和产业研发优势，从宣布跨界造车到今天，恒大集团在短短两

年内走完了其在新能源汽车领域“从0到1”的全过程。

**搜狐：**让恒大坚定步入造车领域的另一个原因，或许就是这几年房地

产行业受到环境以及政策调控的影响，急需寻找其他领域进行突破。而作为和房地产同等规模的新能源汽车领域，不但前景广阔，更是被资本热捧。

### 核心卖点是造型?

**21世纪经济报道：**造型是恒大汽车此次宣传的重点。恒大方面称，为确保恒驰的造型全球最优，许家印去年一年在全球各地奔走，甚至亲赴世界顶

级造型设计大师的个人工作室，最终促成了与15位设计大师的合作。

**新浪：**倘若恒大采取保守的打法，先推一款新车试水，那么其大概率会

被诺大的市场淹没。而一次性推出6款新车，为恒驰创造超高的知名度打下基础，细分市场全覆盖的打法也将恒大的竞争力迅速拓展到各细分市场。

### 究竟好与不好,要等到量产车正式上市之后才知道

**经济观察网：**恒大汽车认为，其在短短两年内就走完了在新能源汽车领域“从0到1”的过程，这是一条全世界所有车企没有走过的造车路，即整合全球顶级资源，打造“最

好”的产品。但事实上，我们要等到量产车正式上市之后才知道好不好。

**钛媒体APP：**毕竟汽车行业完全不同于房地产行业，它比拼的是整合能力。定义一款产品其实

并不复杂，但要把车量产出来，则是另外一回事。

**新浪财经：**如果只是像这样对外界全线铺开产品，但是看不到更多具体的信息，很容易被贴上“PPT”的标签。

## 一周车事

### 蔚来汽车7月交付3533辆 超去年同期4倍

8月3日，蔚来汽车公布了2020年7月交付数据。蔚来在7月交付3533辆汽车，同比增长322.1%，是去年同期交

付数的4倍，取得仅次于今年6月的史上第二高单月交付成绩。

蔚来ES8本月交付923辆，同比增长

462.8%；蔚来ES6本月交付2610辆，同比增长287.8%。蔚来在7月18日完成第50000辆整车量产下线。

### 宝马2022年生产氢燃料车

日前，宝马再次证实其氢燃料电池SUV——i Hydrogen NEXT将在2022年进行小规模生产，正式量产时间为

2025年。该车的电堆系统由宝马集团研发，而单体燃料电池来自于丰田。该车最大续航里程将达到500公里，单次加氢时间

为3-4分钟。i Hydrogen NEXT氢燃料电池车基于宝马X5打造，动力系统由燃料电池和直流变换器等组成。

### LG化学第二季度盈利创新高

近日，据韩国LG化学公布的2020年第二季度经营业绩显示，其4-6月实现净利润4191亿韩元（约合人民币24.6亿

元），较上一季度增长超过11倍，为2018年第三季度以来的最高水平。预计今年全年电池部门销售额将达到约763.5亿元。

今年上半年，LG化学占据了全球动力电池市场24.6%的份额，继续排名第一，其累计电池消耗量达到10.5GWh。

### 北汽蓝谷拟定增募资不超过55亿元

8月3日，北汽蓝谷发布股票增发预案，非公开发行股票募集资金不超过55亿元（含本数）。本次非公开发行股票的募集资

金在扣除发行费用后的净额将投向ARCFOX品牌高端车型开发及网络建设项目、5G智能网联系统提升项目、换电业务系统

开发项目，以及补充流动资金。其中，ARCFOX品牌高端车型开发及网络建设项目的投入占募集资金的近一半。

### 小鹏汽车获阿里投资

距离C+轮近5亿美元融资不到两周时间，小鹏汽车又于8月3日传出再获超过3亿美元融资的消息。阿里巴巴集团领投

了本轮融资，卡塔尔主权基金（QIA）等参与投资。阿里巴巴方面的回应是：“阿里巴巴期待通过对小鹏汽车的投资，用其

沉淀的数字化能力，助力智能电动汽车行业发展升级。”有知情人士称，小鹏汽车赴美上市时间已确定，最晚不迟于9月。

### 长春新兴产业生态落地 国际汽车城战略发布

长春国际汽车城战略发布与红旗创新大厦揭幕仪式于7月28日举行，这是一汽集团与长春市携手共建的重要成果。汽车城

将以一汽为龙头，以红旗绿色智能小镇为重点，全力推动一汽旗下各品牌整车生产，打造汽车全产业链，大力发展研发设

计、汽车贸易、金融、文旅等服务，打造世界级汽车整车及零部件研发生产和后市场服务基地、汽车产业高质量发展示范区。

### 软银投资奥动新能源 押宝换电模式风口

8月4日，Softbank日本软银集团旗下子公司——软银能源与奥动新能源达成战略合作。双方进行战略合作，未来将

在换电模式和电池回收领域开展合作。今年5月，换电站首次被写入2020年政府工作报告。截至今年3月，全国新能源汽车

换电站保有量为433座。截至今年6月，奥动新能源在全国15座城市建立换电站222座，服务5万多辆换电新能源汽车。

### 抢占出行市场 美团打车每单要砸30%优惠

近日，有消息称，美团打车计划加大对用户的补贴力度，通过掀起价格

战来争取更大市场。用户通过美团打车的专享入口打车，每一单可以获得

20%-30%的优惠。其最终目标是在主流城市抢占10%以上的市场份额。

整车

零部件

金融

出行服务