

立足“进”“实”“拼”，扩大消费内需

上汽十大品牌『约惠』郑州，沪豫牵手助力国内经济大循环

购车嘉年华

激活消费新动能

首席记者 阮希琼
本报记者 严瑶 邹勇

后备箱集市、特色饮品小吃、DJ打碟表演、发光跷跷板、玩偶、小丑、魔术师每日整点巡游……流光溢彩、灯光璀璨，郑州如意湖广场变成了汽车主题乐园。

为促进消费复苏、释放市场潜力，深化沪豫合作，为期十天的“醉美夜郑州·约惠上汽”专场活动在如意湖广场举办。“一口气能看那么多车，还有好吃的和好玩的，下班后来逛逛，真的不错。”现场一位观众如是说。另一头，荣威展台的一名销售人员正被消费者团团围住，询问车辆信息和优惠情况。一场购车嘉年华在此上演。

新车汇集
优惠力度真的“中”

在上汽荣威展台，刚刚上市的首款荣威R标产品荣威ER6吸引了很多消费者。“之前在网上就关注这辆新车了，没想到在现场能看到实物。”一位刚下订该车的消费者告诉记者。据工作人员介绍，活动开始没几天，就已经有近10名消费者订购了荣威ER6。除了ER6，荣威RX5 PLUS也颇受欢迎。“我是荣威的老车主，一直想置换一辆新车。刚刚订了一辆RX5 PLUS，有5000元现金让利和6000元的置换金，用我们河南话说，优惠力度真的‘中’。”一位刚付完定金的消费者难掩心中喜悦。

记者注意到，这次展出的车型有很多是刚上市不久的新车，和上海“五五购物节”一样，是新车让利，而不是过季促销。上汽大众大众品牌在现场展示了威然、途昂、途观L、帕萨特插电式混合动力版等多款主力车型；上汽通用的几款重磅新车也都到齐了，其中包括在7月底刚刚上市的全新时尚

SUV昂科威S、雪佛兰全劲SUV开拓者和纯电动城际轿跑畅巡；上汽大通MAXUS旗下多款热门主销车型也悉数登场，包括混动SUV EUNIQ 6、家旅MPV G50、旗舰MPV G2、T70皮卡等。现金优惠、订金膨胀、置换补贴、零首付贷款……洽谈桌旁，销售员耐心地讲解，为消费者计算着最优惠的价格。

“销售顾问来不及接待，我们店派了8名销售顾问支援展台。”河南安吉大众4S店市场总监张卫民在接受采访时表示，“一般8月份是汽车消费的淡季，这次的活动非常及时，夜经济拉动了消费释放，也大大提升了4S店的销售业绩。”

“其实卖车是一个方面，关键是找到消费的信心，重振市场。”上汽乘用车公司副总经理俞经民说，“上海‘五五购物节’结束以后，上海的汽车消费市场明显回暖，企业得到了很大的激励，所以我们走出上海，来到郑州，也为郑州市民带来了真金白银的实惠。”

夜市嗨翻
直播间爆满

随着夜幕降临，郑州迎

来了夜的繁华。这次专场活动还带来了许多“上海元素”：檀香扇、钟表、五香豆、大白兔奶糖……后备箱集市吸引了想要“尝鲜”的当地市民。

现场人气火爆，线上直播也热闹非凡。

8月8日，王先生怎么也没想到，自己为未婚妻购买的礼物，在线上被60万人共同见证。原来，王先生计划于今年情人节举行婚礼，但因为疫情婚礼不得不延期举办，王先生一直想弥补未婚妻。两人相约来如意湖游玩的时候被活动吸引，当即看中了别克昂科威S并下单，以此作为给未婚妻的礼物。没想到，幸运地成为郑州地区首位昂科威S车主。

“8月8日正好是别克日，我们重点介绍了新车昂科威S，还特意在这对新人举办了交车仪式。”上汽通用相关负责人介绍，“我们全程进行了直播，多个平台共吸引了60万人观看。”

上汽大众在活动期间也开放了品牌展台直播，并开展限时抢购和订车抽奖等活动。“希望消费者在线上也能买得尽兴。”相关负责人表示。

省长也来点赞

“你别说，真的做得漂亮。”开幕式上，河南省省长尹弘来到上汽通用五菱展台前，对着宏光MINI EV竖起大拇指点赞，“很棒！”

在上汽通用五菱展台，一辆被装扮成熊猫造型的宏光MINI EV显得分外独特。“太可爱了，真想带回家。”上汽通用五菱展台销售人员告诉记者，仅一天时间，他们就已经卖出去了30多辆车。

展台旁，“请河南老乡吃螺丝粉”“好吃，嗦不停”的字样被摆在最突出的位置。这是上汽通用五菱带有柳州当地特色的美食来吸引人气的一种方式。“上汽这个舞台搭建得太好了，比我们守在4S店要高效很多。”销售员说。

事实上，对上汽通用五菱来说，河南正是他们汽车销售最大的市场之一。“宏光MINI EV从上市到现在订单数已经突破三万辆了，目前交车数已经接近一万辆。我们也没有想到这款车的销售势头这么猛，而且在河南市场拔得头筹，销量排在全国第一。”上汽通用五



菱汽车股份有限公司副总经理薛海涛说。

郑州，是上汽深耕中西部市场的战略基地

就在活动举办的前几日，上汽乘用车郑州基地迎来了第60万辆整车下线。

对于上汽而言，郑州市场的地位举足轻重。“郑州是上汽的‘第二故乡’。”活动开幕式上，上汽集团总裁王晓秋说。据介绍，在河南市场每卖出的四辆车中，就有一辆是上汽生产的。

郑州，更是上汽深耕中西部市场的战略基地。

“郑州有上汽的数据中心，它是OEM平台上单一体量最大的数据中心。同时，今年我们的软件中心也要在郑州建设分院。”上汽集团总裁助理蔡斌说，“上汽在全国有12个基地，基本上是沿江和沿海的布局，在中原地区，就只有郑州。”

“我们希望把握住中西部崛起的战略机遇，全心全意地建设郑州市场，让上汽新能源和智能网联汽车、智能制造工厂、智慧出行方案为郑州这座历史文化名城打造绿色环保、智能科技的新名片，增添新活力、焕发新光彩。”王晓秋说。

