

立足“进”“实”“拼”，扩大消费内需

上汽十大品牌『约惠』郑州，沪豫牵手助力国内经济大循环

购车嘉年华 激活消费新动能

首席记者 阮希琼
本报记者 严瑶 邹勇

后备箱集市、特色饮品小吃、DJ打碟表演、发光跷跷板、玩偶、小丑、魔术师每日整点巡游……流光溢彩、灯光璀璨，郑州如意湖广场变成了汽车主题乐园。

为促进消费复苏、释放市场潜力，深化沪豫合作，为期十天的“醉美夜郑州·约惠上汽”专场活动在如意湖广场举办。“一口气能看那么多车，还有好吃的和好玩的，下班后来逛逛，真的不错。”现场一位观众如是说。另一头，荣威展台的一名销售人员正被消费者团团围住，询问车辆信息和优惠情况。一场购车嘉年华在此上演。

新车汇集 优惠力度真的“中”

在上汽荣威展台，刚刚上市的首款荣威R标产品荣威ER6吸引了很多消费者。“之前在网上就关注这辆新车了，没想到在现场能看到实物。”一位刚下订该车的消费者告诉记者。据工作人员介绍，活动开始没几天，就已经有近10名消费者订购了荣威ER6。除了ER6，荣威RX5 PLUS也颇受欢迎。“我是荣威的老车主，一直想置换一辆新车。刚刚订了一辆RX5 PLUS，有5000元现金让利和6000元的置换金，用我们河南话说，优惠力度真的‘中’。”一位刚付完定金的消费者难掩心中喜悦。

记者注意到，这次展出的车型有很多是刚上市不久的新车，和上海“五五购物节”一样，是新车让利，而不是过季促销。上汽大众品牌在现场展示了威然、途昂、途观L、帕萨特插电式混合动力版等多款主力车型；上汽通用的几款重磅新车也都到齐了，其中包括在7月底刚刚上市的全新时尚

SUV昂科威S、雪佛兰全劲SUV开拓者和纯电动城际轿跑畅巡；上汽大通MAXUS旗下多款热门主销车型也悉数登场，包括混动SUV EUNIQ 6、家旅MPV G50、旗舰MPV G2、T70皮卡等。现金优惠、订金膨胀、置换补贴、零首付贷款……洽谈桌旁，销售员耐心地讲解，为消费者计算着最优惠的价格。

“销售顾问来不及接待，我们店派了8名销售顾问支援展台。”河南安吉大众4S店市场总监张卫民在接受采访时表示，“一般8月份是汽车消费的淡季，这次的活动非常及时，夜经济拉动了消费释放，也大大提升了4S店的销售业绩。”

“其实卖车是一个方面，关键是找到消费的信心，重振市场。”上汽乘用车公司副总经理俞经民说，“上海‘五五购物节’结束以后，上海的汽车消费市场明显回暖，企业得到了很大的激励，所以我们走出上海，来到郑州，也为郑州市民带来了真金白银的实惠。”

夜市嗨翻 直播间爆满

随着夜幕降临，郑州迎



来了夜的繁华。这次专场活动还带来了许多“上海元素”：檀香扇、钟表、五香豆、大白兔奶糖……后备箱集市吸引了想要“尝鲜”的当地市民。

现场人气火爆，线上直播也热闹非凡。

8月8日，王先生怎么也没想到，自己为未婚妻购买的礼物，在线上被60万人共同见证。原来，王先生计划于今年情人节举行婚礼，但因为疫情婚礼不得不延期举办，王先生一直想弥补未婚妻。两人相约来如意湖游玩的时候被活动吸引，当即看中了别克昂科威S并下单，以此作为给未婚妻的礼物。没想到，幸运地成为郑州地区首位昂科威S车主。

“8月8日正好是别克日，我们重点介绍了新车昂科威S，还特意为这对准新人举办了交车仪式。”上汽通用相关负责人介绍，“我们全程进行了直播，多个平台共吸引了60万人观看。”

上汽大众在活动期间也开放了品牌展台直播，并开展限时抢购和订车抽奖等活动。“希望消费者在线上也能买得尽兴。”相关负责人说。

省长也来点赞

“你别说，真的做得漂亮。”开幕式上，河南省省长尹弘来到上汽通用五菱展台前，对着宏光MINI EV竖起大拇指点赞，“很棒！”

在上汽通用五菱展台，一辆被装扮成熊猫造型的宏光MINI EV显得分外独特。“太可爱了，真想带回家。”上汽通用五菱展台销售人员告诉记者，仅一天时间，他们就已经卖出去了30多辆车。

展台旁，“请河南老乡吃螺丝粉”“好吃，嗦不停”的字样被摆在最突出的位置。这是上汽通用五菱用带有柳州当地特色的美食来吸引人气的一种方式。“上汽这个舞台搭建得太好了，比我们守在4S店要高效很多。”销售员说。

事实上，对上汽通用五菱来说，河南正是他们汽车销售最大的市场之一。“宏光MINI EV从上市到现在订单数已经突破三万辆了，目前交车数已经接近一万辆。我们也没有想到这款车的销售势头这么猛，而且在河南市场拔得头筹，销量排在全国第一。”上汽通用五



菱汽车股份有限公司副总经理薛海涛说。

郑州，是上汽深耕中西部市场的战略基地

就在活动举办的前几日，上汽乘用车郑州基地迎来了第60万辆整车下线。

对于上汽而言，郑州的地位举足轻重。“郑州是上汽的‘第二故乡’。”活动开幕式上，上汽集团总裁王晓秋说。据介绍，在河南市场每卖出的四辆车中，就有一辆是上汽生产的。

郑州，更是上汽深耕中西部市场的战略基地。

“郑州有上汽的数据中心，它是OEM平台上单一体量最大的数据中心。同时，今年我们的软件中心也要在郑州建设分院。”上汽集团总裁助理蔡斌说，“上汽在全国有12个基地，基本上是沿江和沿海的布局，在中原地区，就只有郑州。”

“我们希望把握住中西部崛起的战略机遇，全心全意地建设郑州市场，让上汽新能源和智能网联汽车、智能制造工厂、智慧出行方案为郑州这座历史文化名城打造绿色环保、智能科技的新名片，增添新活力、焕发新光彩。”王晓秋说。

