

销量创近两年最大同比增长

中国乘用车市场迎来近两年来的最大月度增幅。8月11日，乘用车市场信息联席会披露，7月乘用车市场零售销量达到159.7万辆，同比增长7.7%，实现了自2018年5月以来的最强正增长；7月新能源乘用车批发销量为8.3万辆，同比增长28.3%。据中汽协的数据显示，今年7月，汽车产销量分别达到220.1万辆和211.2万辆，环比下降5.3%和8.2%，同比增长21.9%和16.4%，这也是继上个月后，车市再现百分比两位数增长。其中，商用车在货车的强劲拉动下，对整体汽车市场的增长贡献依然非常明显。此外，7月，新能源汽车产销分别完成10万辆和9.8万辆，同比增长15.6%和19.3%，今年内首度实现同比正增长。今年1-7月，汽车

2020年7月汽车销售情况					
	7月	1-7月累计	环比增长	同比增长	同比累计增长
汽车	211.2	1236.5	-8.2	16.4	-12.7
乘用车	166.5	953.3	-5.6	8.5	-18.4
轿车	77.3	444.5	-5.8	4.6	-22.1
MPV	8.5	44.9	-1.2	-0.7	-40.6
SUV	77.2	444.9	-6.1	14.0	-11.0
交叉型乘用车	3.5	19.0	-1.5	8.5	-15.8
商用车	44.7	283.2	-16.6	59.4	14.3
客车	3.2	21.7	-23.8	-15.1	-13.0
客车非完整车辆	0.1	0.9	-3.2	-51.8	-46.1
货车	41.5	261.5	-16.0	71.1	17.4
半挂牵引车	7.2	50.2	-16.2	103.1	45.3
货车非完整车辆	6.3	40.0	-16.6	70.8	14.2

产销分别完成1231.4万辆和1236.5万辆，同比下降11.8%和12.7%。

对于未来车市的展望，乘联会表示，今年全国乘用车市场销量同比增速的“V型”反转走势日益清晰，新能源汽车进入高速增长周期。“一般来说，7月是传统的汽车消费淡季，但今年车市的表现要明显好于预期。”中汽协副秘书长陈士华表示，7月

份，企业、终端库存增长明显，累计库存量已经超过100万辆，因此企业要重视库存变化，避免库存过高而加重负担。中汽协希望各地政府出台更多的、受益范围更大、更加稳定的政策，并确保政策尽快落地。同时，行业内企业应密切关注国内市场的变化，以及国家和地方政策的出台及实施情况，及时调整好生产经营节奏。

媒体观点

淡季不淡的背后

凤凰网：首先，疫情的持续好转，各行各业的经营状况不断改善，使得消费者购车需求继续释放。其次，线下营销活动的逐步恢复，进一步促进了汽车消费。比如，近期的重庆、长春和成都等大型车展都产生了较大的推动作用，尤其是7月的两个车展更是如此。第三，部分区域市场的走强，再加上人们更多地选择自驾的方式出行，也在一定程度上刺激着车市的成交量。还有一个原因是，由于去年6月底新能源车补贴的大

幅退坡和7月部分省市开始实施“国六”标准，所以6月形成了一波抢购小高潮，提前透支了部分购买力，造成去年同期的基数较低，成为今年7月的销量增长的一个特殊原因。

界面：从已有的车企销量来看，它们的销量能增长的原因离不开过硬的产品实力、完善的服务体系和丰富的产品布局等。

界面新闻：疫情之后，新势力造车销量增长迅速，智能化概念对用车生活带来的直接影响很好地推动了市场教育。正因

如此，传统品牌受到的冲击并不小。

网易：自主品牌的头部趋势已经逐渐成型，边缘品牌逐渐被淘汰，头部车企将持续向上。

搜狐网：从今年4月份开始，重卡市场已经连续四个月刷新当月销量纪录。7月份，我国重卡市场各类车型销量总计超过14万辆；4月到7月，重卡销量月均涨幅达到了70%左右。7月份销售14万辆这个数据，比2017年7月份的历史纪录（9.02万辆）多出了5万辆。

7月车市回暖 新能源汽车迎增长新周期

环球网：从去年下半年开始，持续了近一年同比销量负增长的新能源车市，终于在7月迎来了同比销量由负转正。7月，

电动车高端化趋势明显。

网易：上半年，新能源汽车的增长动力主要是以特斯拉为代表的新势力的增长。下半年，微型电动

车销量将有望大幅回升，由此推动新能源车持续保持百分比两位数高增长，并进一步形成未来几年新能源车高速增长的新周期。

增长之下仍有隐忧

盖世汽车网：按照目前的数据来看，中国汽车工业仍有两个隐忧：第一，市场增长的主要动力仍是商用车，乘用车市场的表现虽然有所回暖，但

尚不足以弥补前几个月的不足；第二，中国品牌乘用车销量虽然有所上涨，但其市场份额却在不断下滑。

腾讯：7月多家车企

销量实现大逆转，车市复苏明显，却难掩经销商窘境。整体车市热热闹闹，但处在汽车行业链条末端的经销商仍然处于生死存亡的边缘。

一周车事

2020世界500强名单公布,中国人榜车企最多

8月10日，美国《财富》杂志对外公布了最新的世界500强入围企业名单。在汽车领域，全球共有24家以汽车为主营业

务的汽车公司上榜，这其中包括7家中国车企，中国成为汽车行业企业上榜数量最多的国家。在总榜单前100名中，上汽集

团、一汽集团和东风汽车公司入榜。另外入榜的分别是北汽、广汽、吉利和长安。其中，长安汽车是2020年新入榜的车企。

徐留平:红旗品牌明年销量目标翻番

8月11日-13日，第十二届中国汽车蓝皮书论坛在武汉举办。论坛现场，一汽集团党委书记、董事长徐留平透露了红旗品牌

最新销量目标。红旗品牌今年的销量目标是20万辆，明年争取在今年的目标基础上翻一番，2022年目标是50万-60万辆

（原目标40万辆），2025年目标是70万-80万辆（原目标60万辆），2030年的目标还在制订当中（原目标80万-100万辆）。

东风绘高端“岚图” 首款概念车i-Land亮相

7月29日，东风汽车在武汉发布了旗下高端电动车品牌“岚图”的品牌战略，并完成了首款概念

车VOYAH i-Land全球首发。岚图制订了未来3-5年的发展规划，产品覆盖轿车、SUV、MPV，

以及跨界车、高性能车等各个细分市场。从明年起，岚图每年将向市场投放不少于一款新车型。

蔚来车电分离创新业务模式获重大进展

8月11日，蔚来汽车创始人李斌在财报电话会议上表示，其车电分离的创新业务模式取得重大进展，第一辆Bass模式的车

辆已经完成了保险、贷款、上牌等流程验证，并将在今年第三季度正式发布全新的服务模式。李斌表示：“这是蔚来技术与

商业模式创新的一个重大突破，目前我们还在进行正式提供Bass模式服务的最后准备工作，第三季度将正式发布实施方案。”

DS旗舰轿车DS9亚洲首发

8月6日，DS品牌在华沉寂一段时间后，在上海首发了一款旗舰轿车DS9。DS9是一款全球定位车型，不仅会在中国市

场进行国产，而且未来还会返销到海外各地。

DS重回中国除了建立新的品牌定位之外，还建立了全新的运营团队、

业务模式、渠道策略。未来将会有更加轻盈的销售模式，推出全新O2O平台，将增加定制化服务模式等。

爱驰汽车甲醇重整制氢燃料电池项目启动

爱驰汽车甲醇重整制氢燃料电池项目奠基仪式于8月8日在山西省高平市举行。该项目总投资20亿元，计划建设年产8

万台套甲醇制氢燃料电池动力系统。

对于爱驰汽车而言，此次山西高平项目落地建成后，甲醇氢燃料电池技

术将会加快在爱驰国产车型上的应用。按照规划，爱驰首款搭载甲醇氢燃料电池的产品最快将在2022年投放市场。

宁德时代投资产业链上下游

8月11日，宁德时代发布公告称，其以证券投资方式对境内外产业链上下游优质上市企业进行投资，投资总额不超过

190.67亿元。其中，境外投资总额不超过25亿美元。宁德时代表示，此次投资计划主要是应对产业链上存在的配套设施不完

善、关键资源供应不足等短板，通过对产业链上下游优质上市公司进行投资，进一步加强产业链合作及协同。

小鹏欲赴美IPO

8月8日，小鹏汽车正式向美国证监会提交IPO文件，拟于纽交所上市。相隔不到一个月，

理想和小鹏前后脚赴美。随着今年上半年P7车型的上市和肇庆自建工厂的生产资质落定，

新工厂和新车型无疑能够为小鹏在美国资本市场带来更多青睐的目光。



上汽依维柯红岩

SAIC-IVECO HONGYAN

铸就商用车领域成功企业的典范

NAVECO

南京依维柯

缔造卓越的商用车企业



上汽集团

SAIC MOTOR



上汽大通

MAXUS



生而与众不同



上柴动力

SDEC POWER



上柴 易+人

快捷 · 专业 · 真情

24小时服务热线：400-820-5656