

2020年8月23日
逢周日出版
本期16版

第34期 总第1848期
上海出版 全国发行

上海汽车报



上海汽车报微信号
请扫描二维码关注

陈虹与通用汽车董事长兼CEO 玛丽·博拉远程连线, 双方表示将共同 续写新时代合资合作的新传奇

详见P2



“我们股东双方将坚守‘立足中国市场、服务中国用户’的发展共识，持续深化战略合作伙伴关系，坚定不移地加大投入，全力支持上汽通用和泛亚技术中心加快提升面向‘新四化’的综合竞争力，续写新时代的新传奇。”

上汽集团董事长 陈虹



“通过与上汽集团的精诚合作，通用汽车将全球洞察力及规模效应与本土优势充分融合，为消费者和整个社会重新定义个人出行。”

通用汽车董事长兼CEO 玛丽·博拉

打造城市早餐风景线

全力推进上海 新一轮早餐工 程建设

一天的幸福，从早餐开始。随着更多上汽大通MAXUS流动餐车上路，市民购买早餐将更加便捷



P2 上汽要闻

开拓汽车产业 发展新思路

在“2020中国汽车论坛”上，大咖云集，他们围绕汽车产业“新四化”趋势以及“十四五”布局展开讨论

P3 特别策划

挑战8万辆目标， 上汽红岩如何跑赢下半程

今年上半年，上汽红岩销售重卡3.9万辆，同比增长25%，增幅超过行业平均水平。结合下半年市场形势，上汽红岩设定了更高的挑战目标，即全年销量上升到8万辆。在上汽红岩生产车间里，“奋战一百天 拿下三万辆”的红色标语高高挂起，“拼”就蕴含在这字里行间。

详见P4

对话创新