

是什么赢得了 2000万车主信赖？

记“上汽通用速度”的背后



本报记者 张渊源

8月12日，随着一辆别克GL8艾维亚驶下生产线，上汽通用汽车迎来了累计产销突破2000万辆的历史时刻。

“23年，2000万辆。”数字的背后，蕴含着23年来无数上汽通用员工的心血、无数的图纸和思考、无数次的成功与挫折，代表着上汽通用汽车聚焦用户需求的创新和探索。上汽通用基于全球领先的智造体系打造卓越产品品质，以创新的产品和服务，赢得了2000万消费者的信赖与选择。

上汽通用速度

从1998年12月17日第一辆别克新世纪轿车下线，到2006年1月产销突破100万辆；从2014年12月第1000万辆交付车主，再到如今产销突破2000万辆，一共只用了不到22年的时间。如果从1997在上海金桥打下第一根桩开始，上汽通用汽车也仅仅用了23年的时间，就赢得了2000万用户的信赖。相比“2000万辆”阵营中的“南北大众”，上汽通用汽车无疑再次刷新了纪录，创造了业界瞩目的“上汽通用速度”。

“2000万辆”不仅是数字上的超越，更是上汽通用汽车持续锻造的，覆盖产能布局、产品研发、采购制造、质量保障、科技创新、营销服务等全业务链的差异化体系竞争力的集中体现。

成立23年来，上汽通用汽车始终坚持“以客户为中心、以市场为导向”，推出“多品牌、全系列”的产品战略，不仅满足了消费者的多样

化、个性化需求，更实现了企业的快速发展。如今，上汽通用汽车拥有别克、雪佛兰、凯迪拉克三大品牌，二十多个系列的产品阵容，覆盖了从高端豪华车到经济型轿车各梯度市场，以及MPV、SUV、混合动力和电动车等细分市场。

此外，上汽通用始终坚持创新整合全球优势资源，在立足本土的基础上，积极拓展海外市场，通过参与国际市场竞争持续提升全业务链的体系能力。

自2001年首开国内中高档汽车出口的先河以来，上汽通用汽车在整车、驱动系统和汽车散件的出口业务上不断超越，产品已远销美洲、欧洲、非洲、亚洲的多个市场。2010年，雪佛兰赛欧批量出口智利、阿尔及利亚、印度等国，成就了上汽通用自主研发的国际品牌汽车走出国门；2016年，别克昂科威出口北美市场，实现了中国制造的中级SUV进军发达市场的突破；2017年，雪佛兰赛欧3及雪佛兰科沃兹出口墨西哥及中美洲加勒比海地区，“中国智造”再拓海外版图；2020年4月，雪佛兰探界者出口乌兹别克斯坦，开启了对“一带一路”国家的征程。这些里程碑记录着上汽通用汽车拓展海外市场的坚实步伐，见证了“中国智造”走向全球的不凡历程。

全业务链体系竞争力

“23年，2000万辆。”上汽通用汽车不仅赢得了众多消费者的喜爱，也为中国汽车行业培养了一大批人才。上汽通用汽车覆盖产能布局、产品研发、采购制造、质量保障、科技创新、营销服务等全业务链的差异化体系竞争力的存在。今年疫情期间，汽车消费和用车、养车方式发生了变

技创新、营销服务等全业务链体系的竞争力，才是让其迅速发展的竞争力。

作为国内最大的中美合资企业，上汽通用汽车依托母公司双方的支持，创新整合国内外优势资源，持续提升差异化体系竞争力。目前，上汽通用汽车已经拥有包括浦东金桥、烟台东岳、沈阳北盛和武汉分公司四大生产基地，共计9个整车生产厂、4个动力总成厂的全国布局。其中，金桥凯迪拉克工厂和武汉二期工厂是目前中国智能化程度最高、质量管控等级最高的全以太智能工厂，东岳北厂制造的别克昂科威荣获了J.D.Power美国新车质量研究(IQS)工厂质量最高奖白金奖。

值得一提的是，上汽通用汽车成立伊始就立下了自主研发的雄心，泛亚汽车技术中心与上汽通用汽车同时成立，是国内第一家获颁“国家认定企业技术中心”的合资汽车设计开发中心。目前，一支3000余人的高能人才队伍正推动着企业研发能力的快速发展，在国内率先形成了完整意义上的整车与动力总成开发能力，培养出国内优秀的研发人才，并在新能源和车联网等前瞻技术开发领域不断创新突破。可以说，泛亚技术中心已在国际开发合作中扮演越来越重要的角色，实现了从“在中国制造”到“为中国制造”，再到“研发在中国”的全面蜕变。

从开创“10万元家轿”的别克赛欧，到“无后驱不豪华”的凯迪拉克CT5，上汽通用汽车的产品营销一直是汽车行业企业教科书般的存在。今年疫情期间，汽车消费和用车、养车方式发生了变

化，上汽通用汽车随之迅速开拓出了新的营销思路。近期，三大品牌的多款重磅新车上市

均采用了“云发布”形式，超过4000万人实时观看了新车“云上市”。同时，上汽通用汽车各品牌直播间还邀请人气明星和KOL做客，同时充分整合线上资源，为消费者提供全维度体验。

行业先行者

近年来，中国汽车市场正从增量市场变为存量市场，各车企的搏杀进入了白热化状态。谁能够把握住汽车行业发展趋势，提供消费者喜爱的产品，谁就能在变革中屹立不倒。上汽集团是国内最早提出“新四化”发展趋势的汽车集团，上汽通用汽车在“电动化、网联化、智能化、共享化”方面也走在了行业的前列。

在电动化方面，上汽通用汽车计划从2020年起至2025年推出9款以上新能源车型。今年以来，上汽通用汽车已相继推出雪佛兰畅巡纯电城际轿跑、别克英朗和雪佛兰沃兰多48V轻混车型，以及别克微蓝6插电式混动车和别克微蓝7纯电动SUV等多款新能源车型，实现了对48V轻混动、HEV全混动、PHEV插电式混动和纯电动等多样化新能源技术型谱，以及轿车、SUV、跨界车等主流车身形式的全面覆盖。

在智能网联方面，上汽通用汽车是国内最早开创车载信息服务与车联网应用的企业，早在2009年就引入了OnStar全时在线助理，围绕车载通信、车载娱乐、人机交互、智

能驾驶以及系统安全等功能，帮助车主更方便地进行人机对话。

现在，智能网联已经被上汽通用汽车确立为企业的“第二引擎”。今年7月，两款搭载Super Cruise超级智能驾驶系统的凯迪拉克CT6 28T车型在国内上市。凭借独创的驾驶员注意力保持系统和厘米级高精度地图数据系统两大核心技术，该车为驾驶者带来安全、轻松、智能的崭新驾乘体验。4月，别克品牌推出的全新一代GL8 Avenir艾维亚搭载了全新的eConnect智能互联系统，通过智能语音交互、动态效果显示、触屏操控等技术，创新打造了多屏互联、多维交互的一体化智能座舱。

在共享业务方面，上汽通用汽车的探索也从未止步。“时行”新能源车分时共享项目自2017年正式上线至今，共享时长累计达60万小时，共享行驶里程累计已达到550万公里。

去年，别克品牌还与环球车享EVCARD强强携手，共同开拓共享出行的大市场。目前，该项目已在上海、武汉、苏州、宁波、广州、重庆、成都等城市运营，累计用户数达13万人、共享时长达555万小时。

“23年，2000万辆。”上汽通用汽车用无数的“第一”为中国汽车工业做出了突出贡献。2000万辆既是上汽通用汽车的重要里程碑，也是企业走向未来的新起点。

今后，上汽通用汽车将以产品和技术模式的“双创新”为突破口，为用户提供更多元的新技术、新产品和新体验。