

2020年9月6日  
逢周日出版  
本期16版

第36期 总第1850期  
上海出版 全国发行

# 上海汽车報

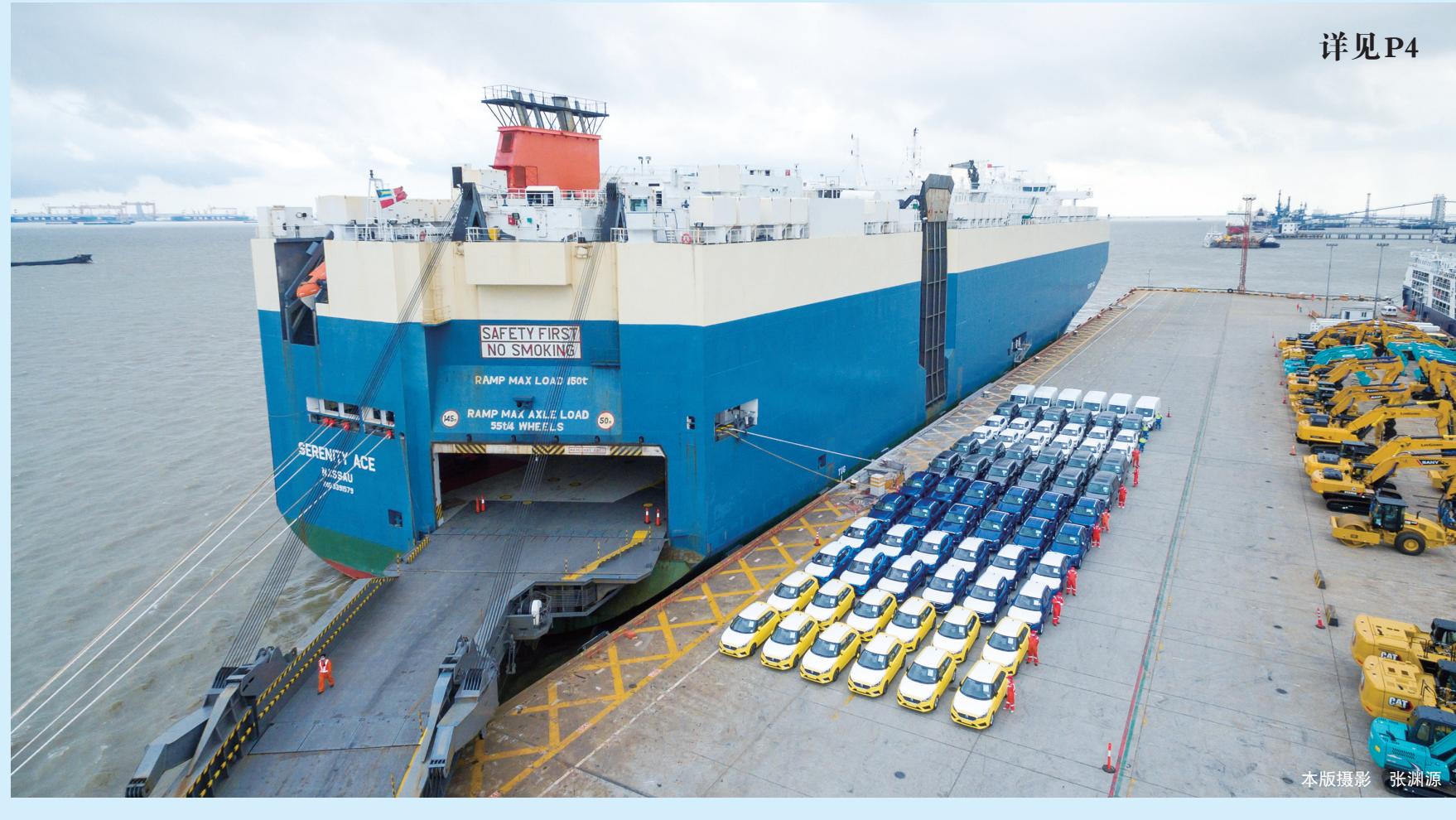


上海汽车報微信号  
请扫描二维码关注

起航！上汽自主品牌2500辆新车发往澳新市场

## 从国内“根深”到海外“叶茂”

详见P4



本版摄影 张渊源

8月28日，满载着2500辆上汽自主品牌汽车的滚装船从海通码头起航，向澳大利亚、新西兰、斐济驶去，创下了上汽自主品牌发往澳新市场的单次最大出口数量纪录。这一纪录很快将被上汽自己超越。根据MG和MAXUS品牌在澳新市场的销量势头，后续月度发运量将达3000辆以上。

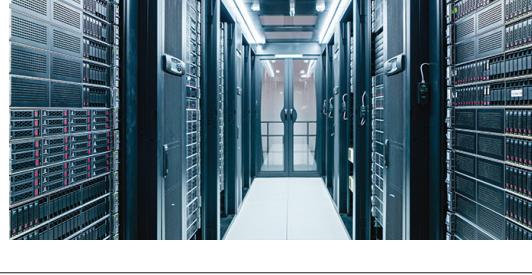
尽管新冠肺炎疫情仍在全球肆虐，但上汽集团的汽车出口已快速恢复。上汽集团在海外实现销量逆势增长的关键，在于开辟了一条中国汽车企业“走出去”的差异化道路。澳新市场对MG和MAXUS品牌的认可，将反过来影响国内消费者对自主品牌的认知，促进和帮助国内销量提升，这也是国内、国际“双循环”相互促进、相互作用的生动诠释。

对话  
创新

## 数据下沉，上汽“上云”

今年上半年，上海帆一尚行科技有限公司（云中心）与零束、东华等单位携手，不断开拓创新，在车联网、自动驾驶、智能制造等领域共同推进成果转化，推动技术方案落地。创新是一项艰苦、枯燥的工作，注定充满艰难险阻，但云中心团队有勇气去面对未知，实现自我价值的提升。

详见P5



## 上汽海外销售迈上新台阶

8月，上汽国际海外市场单月销量首次突破1万辆，  
上汽将在海外市场不断创造新纪录

P8  
市场动态

## 造车新势力赴美上市背后

在美国上市的三家造车新势力企业均未实现盈利，为什么市值都突破100亿美元？