

## 立足“进”“实”“拼”，促进“双循环”发展

### 大众最美SUV揭开面纱

# 途观轿跑版官图首发



近日，上汽大众途观轿跑版对外发布一组官图，造型惊艳，令人期待。途观轿跑版定位中型轿跑SUV，兼具途观家族车型的强健外观以及轿跑车的运动特性。

途观轿跑版长、宽、高分别为4764×1859×1628mm，轴距为2791mm。途观轿跑版将SUV车型和Coupe车型两者的设计风格融为一体，造型霸气、动感，全系采用R-Line造型设计，彰显天生的运动基因。

从官图中可以看到，途观轿跑版的前脸造型秉承家族化标志性设计语言，颇具气势。全新设计的上格栅面

积增大，修长前大灯造型呼应车身侧面线条，让前脸更显活力、动感。格栅内部横向饰条精致，富有3D感的细节保留了SUV的特色，专属设计“R”标识镶嵌于格栅中，透露其R-line的特殊身份。格栅与两侧大灯相连，秉承家族特征。全新的大灯设计为前脸增色不少，上扬的灯眉往两侧延展，呈现出锐气有神的态势。极具R-Line运动风格的大面积高光黑下进气格栅左右连通，两边镶嵌C型镀铬饰条散发出独特的气势和档次感。

途观轿跑版的侧面是其最大亮点所在。俯冲式车身姿态配合修长、动感的车窗造型，跨界的视觉效果引人注目。轿跑车特有的侧面轮廓极具动感，溜背式车顶线条延伸至尾部，配合上翘的动感尾翼设计，营造出蓄势待发的姿态。R-line专属徽标彰显其身份，而R-line专属轮毂设计炫酷、动感，强化了整车的运动气息。

途观轿跑版的尾部设计

淋漓尽致地展现出轿跑型SUV的风范。造型新颖的贯穿式尾灯延展至车身侧面，进一步突出了车体宽阔的视觉效果。尾灯内部设计富有三维立体感，Y型图形个性十足，点亮时，动态的灯光效果引人注目。

据悉，途观轿跑版将搭载330TSI和380TSI两种动力系统，搭配DQ381 DSG七速湿式双离合变速器。新车预计今年四季度上市。

(达仲)

## 上汽走访慰问抗战时期参加革命工作的老同志

2020年9月3日，恰逢中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利75周年。9月3日前，根据中央组织部老干部局的相关要求，上汽集团各级党组织通过上门或到医院看望等形式，走访慰问健在的抗日战争时期参加革命工作的老同志16位，并送上慰问金，让老同志们感受到以习近平同志为核心的党中央对他们的关心和爱护。

老同志们感谢党组织

的关心和爱护，纷纷表示将珍惜光荣历史，永葆政治本色，不忘初心、牢记使命，继续关心国家和上海的经济建设，相信上海汽车工业的明天会更好。

(方亚康)



扫码看视频

### 上柴动力再创销售纪录

## 八个月销量超去年全年

本报通讯员 刘宾  
首席记者 阮希琼

“哪里需要我，我就去哪里。”作为设备维修团队的流动工作者，黄师傅在上柴的车间里四处奔波，汗水早已浸透了衣衫。“公司上下都在夺高产，我们必须保障生产设备的正常运行，紧要关头可不能出了岔。”黄师傅说。生产线上，一线员工正在紧张地忙碌着：“公司销量不断再创新高，我们忙也忙得开心。”

经过连续半年多时间的奋勇拼搏，上柴的销量又迎来历史新高。今年8月，上柴完成销量15462台，再创单月销量历史新高，同比增长105.3%。今年1-8月，上柴累计销售95927台，同比增长60.9%，并且已经超过去年全年销量。

高销量背后是上柴人抢抓机遇、奋勇拼搏的斗志。除了奋斗在生产一线的员工，“看得到敌人，听得到炮声”的营销人员也绷紧了神经。“尽管面临着疫情的挑战，但我们想方设法抓住每一次机遇，我们不想错过任何一笔订单。”营销人员说。

线下不能开推广会，就搬到线上；宣传册没法发放，就做手机版H5页面，传遍千家万户；销售经理开通抖音营销号，紧跟时代步伐，紧贴用户需求。用他们的话来说，就是“酒香还要勤吆喝”。

努力终究有了回报。上柴4月销售14517台，一

举刷新沉睡9年之久的单月销量纪录。5月，新的月销量纪录提高至14743台。连月创新高，着实让人兴奋不已，然而高潮还在继续。

今年7月销量突破1.5万台，8月份继续将最新单月销量纪录推高至15462台。

“一个月要交付1200多台农用发动机，这在以前连想都不敢想。”负责订单生产组织协调的薛丽丽说，“没有退路，满足客户需求是第一位的。”连续半年的高产量，让物流计划部、销售管理部主管订单交付的同事时时刻刻保持高度紧张的态度，“白加黑”工作模式是新常态，这好比高速旋转的陀螺，不敢有半点松懈。

谁能想到，三年前，在东北、西北等区域的农机市场，上柴动力还是“新面孔”。如今，通过售前、售中、售后各方联动，在销、供、产等各个环节通力协作，上柴动力已经成了当地农机市场的“动力新贵”。

2017-2019年，上柴动力在农机市场连续实现40%以上的高增长。今年8月，上柴动力在农机市场的销量同比增长113%，累计销量已经超过去年全年销量，表现出超乎寻常的高成长性。

“我们将继续扎实做好重点项目推进和质量技术管理工作，努力抓住市场机遇，稳中求进，力争超额完成全年的各项主要经营指标。”相关负责人说。

## 雪佛兰新探界者外观与内饰设计公布

9月2日，上汽通用汽车雪佛兰公布新探界者的外观与内饰设计。新车采用雪佛兰全新一代SUV家族设计语言，以更具力量感的设计元素和更运动、犀利的外观造型，诠释纯正美式SUV的硬朗、强悍，加之全面升级的时尚科技内饰设计，展现出“力”与“美”的完美结合。

新探界者前脸承袭雪佛兰标志性的家族式双格栅设计，贯穿前脸的镀铬饰条巧妙地将星翼分体式LED头灯组分割成上下两部分，上方的LED日行灯和转向灯狭长、犀利，下方的双模组LED大灯则带来更好的照明效果。车侧三条腰线清晰分明，同时保留了标志性的隐

藏式D柱设计，打造出极为硬朗的侧身轮廓。车尾的视觉效果宽大，配合上下分层的线条，极具立体感与辨识度；而全新展翼式LED尾灯巧妙连接起尾门与车身两侧，让新探界者夜间出行更安全。

“悍”于外而“秀”于内，新探界者的内饰设计以时尚科技之“美”，营造舒心驾乘环境。新探界者的内饰延续了雪佛兰经典飞翼式双座舱设计，融入现代科技元素，全系标配8英寸液晶触控显示屏，车内氛围更加年轻而富有激情。更具个性化的RS系列车型则采用了耀红打孔真皮运动座椅配RS徽标、方向盘曜黑领结、运动排挡



杆配RS专属耀红徽标等专属设计，增强了座舱的运动时尚感。而大面积软包覆中控台及超长红色手工双缝线有效提升了车内质感。

此外，新探界者通过符合人体工程学原理设计的座椅以及后排全平地板，为乘客提供宽裕而舒适的乘坐体

验。覆盖76%车顶面积的超大星空全景天窗进一步增强了车内通透感。此外，新探界者车内提供多达26处储物空间，总收纳空间达452L。同时，容积可从431L扩展至1505L的后备箱可轻松满足乘客多元化及个性化载物需求。

(通文)

## 五菱全球银标首款旗舰车型凯捷下线

9月2日，上汽通用五菱宣布，全球银标首款旗舰车型，第一辆五菱凯捷正式下线。这意味着五菱开启全球化征程后迈出了更扎实的一步，全球品质的大四座家用车正式迎来批量生产。

作为五菱首款搭载全球银标的新车，凯捷要历经多道严苛的生产及质量检测关卡，精工细作以达到全球品质才交付于用户手中。从单

个冲压件到整车装配完成，全流程均设有专业人员及专业设备的100%质量检测站点，关键质量环节还设置超过20个监测设备，监测内容多达305项，杜绝任何生产制造缺陷流向下一道工序。

整车装配完成后，专业的质量检测工程师还要严把质量关，进行层层检测。下线前，凯捷要历经足足510项质量检验，包括感知检测、

电器功能检测、淋雨检测等，多数项目检验覆盖率达200%，通过重复检测避免人为因素导致的误差。整车入库前，还需要经过最终检验流程，通过模拟用户用车的12个大场景进行多达86个体验场景的检测。此外，待入库的车辆还将进行SUSA（模拟用户评审）抽检，通过模拟用户的29项大场景，实现1969项检测，确保每一辆车

都能以超出用户期待的完美状态交付于用户手中。

为用户享受到全球品质的出行体验，五菱在打造凯捷过程中，与众多全球一流供应商合作，按照五星标准进行产品开发，按照GMS-BIQ4全球制造质量体系最高标准进行生产制造，致力于为千万家庭用户打造全球品质大四座家用车。

(菱文)