

上汽集团召开“质量月”大会,推动质量管理迈上新台阶

让高质量成为企业核心竞争力

本报记者 严瑶

“质量工作主要就是要找问题、找不足、找短板,而不是轻轻松松、敲锣打鼓、评功摆好。”9月7日,上汽集团董事长陈虹在“2020年质量月”大会上直言不讳,“抓质量工作,如果只图‘平稳’,是远远不足以支撑企业‘鏖战市场’的,我们要让持续的‘高质量’成为企业真正的核心竞争力,这才是关键。”

面对当前激烈的市场竞争,今年的“质量月”大会气氛尤为紧张,与会的每个人都绷紧了脑海中的这根“质量弦”。

越是在全力冲刺全年目标的紧要关头,安全和质量等基础性工作越是要确保“万无一失”。上汽集团总裁王晓秋在会上强调,上汽各企业要切实抓好源头控制、加强过程控制、改善服务质量,真真切切地把质量管理水平抓上去、把用户满意度提上去。

随着消费端需求的变化,当今质量工作要如何顺应新形势、新需求?陈虹在



摄影 张渊源

会上表示:“一方面,要把‘可量化’的工程质量标准不折不扣地执行到位,不断提高产品和服务质量。另一方面,要持续走市场,真正搞清楚用户关心什么、用户期盼什么。”

质量管理是一环扣一环的系统性工程,任何一个环节出现纰漏,都会影响到最终的整车质量。对于创新业务和创新产品,质量工作可能要面对的是规范标准的“空白点”以及管理经验的“无人区”。因此,质量工作必须紧跟技术创新的脚步,

不断发展和完善。随着这几年电动化、智能网联化等创新技术得到广泛应用,汽车“新四化”相关技术和产品质量安全的关注度也越来越高。这对质量工作提出了更高的新要求。

陈虹表示:“对于新产品、新技术,各企业要在设计开发环节继续加强源头预防,把控质量。”

从上汽几十年来的经验看,质量是支撑企业发展的根基。正是在搞国产化时,坚持全球标准、质量为先、精益求精,才逐步奠定了上

汽在国内汽车行业的领先地位。“不管时代如何变迁,上汽人精益求精的匠心精神都应该继承和发扬下去,没有质量的高标准、严要求,就不会有产品向上和品牌向上。”王晓秋说。

现代质量管理是一门严谨的工程学科,强调科学方法与工具的合理运用。目前,“潜在失效模式及后果分析工具”已在上汽集团内得到广泛应用,“汽车软件过程改进及能力评定”的软件质量工具也在逐步推广。

“在继续用好这些工具的同时,我们要加快探索大数据、人工智能等信息技术在质量工作中的应用。”陈虹说,要将质量管理的经验、体系与信息技术更好地深度融合,让数字化为质量工作赋能。

“为了拼下全年销量目标,我们必须加紧发展步伐、加快冲刺速度,严守‘质量’这道关。”一位与会企业领导表示。会上,上汽财务公司、延锋公司、上汽红岩的总经理分别作交流发言,上汽集团副总裁陈德美主持会议。

■近观远思

补短板与拉长板

本报记者 甘文嘉

今年上汽“质量月”大会更强调问题导向、目标导向,往年的反面案例不再高高举起、轻轻放下,也不再“打马赛克”,而是直接点名,要求各企业开展“质量月”活动不走过场、不摆花架。

“质量工作主要就是要找问题、找不足、找短板,而不是轻轻松松、敲锣打鼓、评功摆好的。”上汽集团董事长陈虹的话振聋发聩。

一个木桶能盛多少水,取决于最短的那块木板。我们经常用“木桶效应”来提醒自己,哪方面有所不足,就要尽快提升起来。

近年来,消费者对于质量的评判标准发生了深刻变化,关注的重点已经从外观尺寸、物理性能延伸到了使用体验、交互感知等领域,

诸如“语音对话有多灵”“触屏反应有多快”“全景影像有多准”等。上汽创新引领互联网汽车,但还不够,还需要在产品升级、消费体验、服务质量方面进一步了解市场需求。互联网企业和造车新势力能根据市场反馈快速响应、快速迭代,这方面有时是传统车企所不够重视的。我们要向他们学习,原来的高傲要不得,这个短板要补起来。

互联网时代,“木桶效应”又有了新演化:木桶倾斜时能装多少水,取决于它的长板。现在,消费者对“全面而中庸”的产品无感,他们更乐于追求产品某一功能或场景的极致体验,这是“长板效应”。

中国品牌在手机、

家电等领域有成功案例,比如华为手机出色的拍摄功能是其最显著的标志,而其他配置,消费者可能不一定在乎,这对汽车行业也是很好的借鉴。

值得一提的是,木桶理论的“短板效应”和“长板效应”并没有先后之分,也不是相互替代的关系。可以同时补短板、拉长板,以长板带动短板。

在大会交流发言环节,延锋介绍了包括智能座舱产品、汽车内饰、座椅、电子、安全、外饰、机械零部件在内的完整产品线,期望打造出“塑电一体化”的智能座舱解决方案。今年,延锋针对自身特点,围绕长板展开布局,并在别克MPV产品上创造了新卖点,给我们带来很好的启示。

同时,我们不要忘了加强和发掘自身的长板。传统车企的优势在哪里?在于对造车的严谨。桑塔纳零部件国产化不搞“瓜菜代”启示我们,“精益求精”的工匠精神、全员质量文化的培育并不过时,在今天仍然要继续发扬,这是我们自身的长板。

另外,随着电动化、智能网联化相关创新技术的广泛应用,如果我们把创新实践中所形成的经验和积累的数据转化为质量标准,从设计源头加强质量管控,不但可以填补创新工作中的质量“空白点”,还能形成自己的设

计规范、验证标准和质量体系等,在行业中掌握话语权和主动权,努力创造产品的新卖点,从而让“短板”变长,“长板”更长。

上汽集团党委中心组(扩大)学习报告会召开,会议要求

进一步强化安全生产工作“红线意识”

9月7日,上汽集团举行党委中心组(扩大)学习报告会,邀请中国安全生产科学研究院学术委员会主任,中国安全生产协会副会长、中国应急管理学会副会长刘铁民教授作专题辅导报告。

上汽集团党委副书记、副总裁周郎辉主持报告会,上汽集团及旗下各单位党政领导、总部各部室领导等出席报告会。

刘铁民教授在报告中深入解读了习近平总书记关于

安全生产的重要论述及其时代背景、重大意义和基本要义。通过大量典型案例,进一步加深了与会人员对于加强安全生产工作极端重要性的认识,强化了在安全生产工作中领导干部的责任意识。

会议要求,安全是一切工作的底线。各企业要继续强化安全生产的“红线意识”,领导干部要亲力亲为、真抓实干,把安全生产工作当作头等大事扎实做好,牢固树立安全发展理念。(宗何)

上汽集团党委书记陈虹讲党课

传承红色基因,推动上汽创新发展

9月7日,根据上汽集团“四史”学习教育总体安排,上汽集团党委书记、董事长陈虹结合当前上汽的发展,讲述自己的“四史”学习心得和体会,为上汽干部党员上了一堂生动的党课。

陈虹指出,以史为鉴,我们要从“四史”学习中汲取精神力量和经验智慧,推动上汽砥砺前行、开拓奋进。学习“四史”,就是要传

承中国共产党百年传奇的精神密码;学习“四史”,就是要感悟中国共产党人高尚、纯粹的理想人格;学习“四史”,就是要传承红色基因,保持革命定力。

如果说,中国共产党近百年的奋斗史、新中国七十多年的奋斗史、改革开放四十多年的奋进史,是一部波澜壮阔、可歌可泣的创业史,那么,中国汽车工业的

发展史,则是这部创业史中的一个精彩篇章。

今天,中国汽车工业已经跨越了“从无到有”“引进吸收”和“全面发展”这几个阶段,进入到“新四化”创新转型的“第四次创业”阶段。开展“四史”学习教育,关键是要从历史学习中汲取经验和智慧,与做好当前工作紧密结合。当前,世界汽车业正经历百年未有之

大变局,国内车市正处于深度的大调整时期,在不稳定、不确定性不断增强的背景下,我们仍要继续保持艰苦奋斗、开拓进取的优良传统,以及精益求精、追求卓越的企业精神,巩固经济运行企稳向好的势头,加快创新转型向纵深推进,在危机中育新机、于变局中开新局,推动上汽经济建设和创新发展行稳致远。(宗何)

