

“赚钱大黑马”多靠不务正业？

本报记者 吴琼

在连续下跌三个季度后，中国汽车业终于迎来了利润增长季。不少机构表示，中国车市已经度过至暗

时刻。在上半年，不赚钱是大概率事件，但也有不少逆势增长的“赚钱大黑马”。但是，随着中报出炉，其中多数被证实为靠“不务正业”实现利润大增。

不务正业赚大钱

乘用车企业整体叫苦，但居然蹦出几匹利润实现高增长的“黑马”。仔细研究后，才发现原来赚钱不是靠卖车，而是靠“不务正业”。

黑马之一的比亚迪，上半年利润呈百分比两位数增长。中报显示，比亚迪今年上半年归母净利润达16.62亿元，同比增长14.29%；扣非归母净利润达9.16亿元，同比增长23.75%。

公开资料显示，比亚迪赚钱主要靠口罩业务，该业务至少贡献了60%的利润。比亚迪电子公告显示，上半年口罩业务收入为85.7亿元，主营业务收入为228.3亿元。中金公司指出，“若给予主营业务4%-5%的净利润率，则对应比亚迪电子主营业务净利润9.1亿~11.4亿元，口罩业务制造端

净利润为13.3亿~15.6亿元，对应口罩业务在制造端为比亚迪集团贡献利润8.8亿~10.3亿元。同时，由于比亚迪集团享有口罩业务销售端利润，口罩业务在1H20（2020年上半年）实际为比亚迪集团贡献利润超过上述金额。”

另一匹黑马，长安汽车的利润也呈百分比两位数增长，而且净利润翻了两倍。长安汽车中报显示，2020年上半年，长安汽车归母净利润为26.02亿元，同比增长216.2%，但扣非归母净亏损达26.17亿元。长安汽车依靠股权，拿到了52.8亿元收益，才实现了较大盈利，即长安汽车卖了两家巨亏企业和一家参股公司的浮盈。例如，卖了巨亏的长安新能源51%的股权，拿到21



亿元的投资收益；出售了巨亏的长安PSA50%的股权，拿到约14亿元的投资收

益；将持有的宁德时代股权变成了浮盈，获得了17.8亿元公允价值变动收益。

乘用车回升明显

上半年，中国车企真的不容易，为了活下去，真是拼了。

好消息来了，中国汽车业整体盈利状况终于好转了。“结束了自2018年Q3（第三季度）以来的下滑趋势。”中泰证券指出，“2020年Q2（第二季度）行业营收同比增长5.5%，整体归母净利润同比增长32.2%，结束了自2018年

二季度飙升六成

Q3（第三季度）以来的下滑趋势。”

在细分市场中，乘用车回升得凶悍。中泰证券指出，“（第二季度）乘用车行业营收（同比）增长9.9%，恢复正增长。2020年Q2（第二季度）乘用车行业归母净利润同比增长62.2%，结束了自2018年Q3（第三季度）以来的下滑趋势。”

泰达论坛：

新能源汽车行业如何变危为机？

全国政协副主席、中国科协副主席万钢在日前举行的泰达论坛上表示，今后一段时期，我国汽车产业将继续面临复杂多变的外部环境，必须做好防范新风险，并保持应对新挑战的准备。那么在这一局面下，中国新能源汽车产业将如何把握危机中蕴含的变革与发展机遇呢？

蔚来汽车创始人李斌在论坛上表示，之前他所担心的是蔚来能否有足够的订单，而目前所担心的是产能不能再提升。“为什么蔚来的车能够被用户认可？除了产品的竞争力以外，这么多年围绕用户的痛点，我们做了非常多的投入，我们围绕用户用电动车的全场景，包括家里有充电桩和没有充电桩的，各个场景进行了全面的投入。”

提到解决电动汽车使用方面的痛点，广汽新能源集团有限公司总经理古惠南在论坛上表示：“在解决新能源汽车用户的痛点方面，主要是成本、续航和安全，现在

续航不是问题，要解决的是便利性的问题，有很多充电桩没有用，有的地方却在排队，并没有对充电桩等社会资源进行整合”。古惠南表示，目前企业不能依赖补贴和限行限购政策生存，应真正依靠自身技术生存下来，还需要自己进行技术革新。

东风汽车集团有限公司董事长、党委书记竺延风则表示，以技术掀起行业风向只是其中一个方面，在战略转型升级中，深度洞悉消费端的需求与变化才能为客户创造有价值的产品。在这方面，竺延风认为传统车企应与各种企业建立合作共赢的竞争关系。另外，竺延风还认为，汽车企业不能只关注同行业企业的竞争，越来越多的事实证明，跨界竞争会在未来一段时间内愈演愈烈。

作为全球领先的半导体公司之一，英飞凌科技（中国）有限公司大中华区副总裁兼汽车电子事业部负责人曹彦飞表示，整个行业都在享受着近十年汽车市场增长

的红利。“作为‘新四化’的基础和载体，新能源汽车行业主要影响我们的半导体。”

刚刚卸任北汽集团董事长的徐和谊表示，新基建将直接影响新能源汽车充电、5G技术、人工智能、大数据

中心的发展，“新四化”变革也有望再续新动能。在新基建上，他认为应着重关注以下三个方面：一是强化标准引领；二是强化生态共建；三是强化场景激活。（王文）

上汽大众为泰达论坛提供VIP指定用车

近日，2020中国汽车产业发展（泰达）国际论坛VIP指定用车交车仪式在上海汽车城举行。上汽大众高端商务MPV威然作为本届泰达汽车论坛的VIP指定用车，出席了交车仪式。

作为泰达汽车论坛最重要的合作伙伴之一，上汽大众长期与论

坛保持着紧密的联系与合作，今年更是加深合作，特别为2020泰达汽车论坛提供VIP指定用车服务。在交车仪式上，中汽研（天津）汽车信息咨询有限公司党委书记、总经理程魁玉表示，本届泰达汽车论坛以打造高端智库论坛的全新定位，聚焦政策、标准等领域，开展全方位研讨。（孟克）

8月新能源车销量大增

9月8日，乘用车市场信息联席会发布的数据显示，新能源汽车销量实现强劲增长，8月新能源乘用车批发销量突破10万辆，同比增长43.7%，环比增长23.9%。

乘联会指出，高端化一直是自主品牌突破的重点。目前，自主品牌在新能源汽车领域的高端化突破已经初显成果。比亚迪唐、荣威Marvel X、蔚来、理想ONE、小鹏P7等车型销量表现突出。随着新能源汽车

智能网联化的推进，在5G、北斗系统的加持下，自主品牌与合资品牌相比，更有利于形成本土化差异优势。

8月，新能源乘用车销量呈现向高端和低端两端市场同时发展的趋势。从厂家公布的销售数据来看，8月上汽通用五菱销量为1.83万辆，比亚迪销量为1.43万辆，特斯拉中国销量为1.18万辆，上述三家企业的销量排名位列新能源汽车市场前三名。（刘欣）

巴斯夫推出全新色漆系列

作为汽车行业水性涂料解决方案的先驱，巴斯夫涂料业务部于近日推出新款先进的修补漆产品系列。该产品系列可在提高工作效率的同时，显著降低对环境的影响，最大程度地满足现代汽车维修站的期望。

这款水性色漆产品在开发过程中重点关注可持续发展，采用创新配方优化工艺和性能，实现快速、高效应用，便于技师提升喷涂效率，同时也满足了修补漆的环保效益。除了帮助维修站缩短操作时间以降低二氧化

碳排放量以外，新产品系列的挥发性有机化合物（VOC）含量低于250g/L，因此是目前最环保的汽车修补漆产品之一。

巴斯夫全新水性色漆系列除涂料产品之外，还包括一整套解决方案，满足了维修站未来发展的需求——为全新水性色漆量身定制调漆架；基于网络的KPI辅助报表工具，可以为维修站经理们提供经济效益和环境效益信息，帮助他们实时、清晰地掌握业务运营情况。（存宇）

汉腾汽车或将与爱驰合并

近日，汉腾汽车相关人士表示，公司现在确实遇到一些困难，欠薪问题已经得到上饶市政府的高度重视，目前正在商讨解决方案。同时，有消息称，爱驰汽车将退出江铃控股，放弃陆风汽车的生产资质，转而寻求通过汉腾汽车获取生产资质。

目前，汉腾汽车的最大股东是上饶市国资委，上饶希望汉腾和爱驰合并，这样当地政府可以专心支持一个整车企业。汽车行业分析师

张翔表示，他比较看好汉腾与爱驰合并，因为汉腾在经销商网络上有一定基础，这可以给予爱驰很大帮助，因为爱驰的体验店数量非常少。另外，爱驰在知名度、品牌力方面强于汉腾，这样一来，双方有了一个很好的互补。双方合并在零部件方面也可以实现共享，降低成本。上饶市政府也可以更直接地支持。今年上半年，爱驰汽车累计上险销量为816辆。（罗文）

车享拍

“车享二手车专场拍卖会”拍卖公告

拍卖时间：周五上午10:00
下午14:00

拍卖标的：

公务车、社会车、租赁车等

预展时间：周三、周四9:00~16:00
2020年10月

车型主要涵盖：上汽旗下大众、通用、大通、上海汽车等，租赁公司旗下别克、日产等其他品牌，华晨旗下中华、华颂，EVcard旗下各品牌新能源车，及各类物资、零配件等。

展示、拍卖地点：上海市杨浦区纪念路5号（近吉普路）或见详细公告

注意事项：
竞买人须在拍卖前交付保证金人民币壹万元，私人携带有效身份证件，企事业单位携带企业营业执照或单位代码证书，办理竞买手续后方可参加竞拍。

拍卖服务专线：021-65425890

拍卖公司：上海吉吉机动车拍卖有限公司

PAI.CHEXIANG.COM