

乘用车销量实现近两年最强正增长

近日，乘联会公布了我国汽车市场2020年8月份的销量数据，8月狭义乘用车市场销量达170.3万辆，环比增长6.5%，同比增长8.9%。实现自2018年5月以来的最强正增长。根据统计，今年1-8月的累计销量增幅为-15.2%，较1-7月累计增幅提升了3.3个百分点，体现出行业快速回暖的态势。

从车型类别销量来看，2020年8月轿车、SUV、MPV的销量分别为82.3万辆、78.2万辆、9.9万辆。与去年同期相比，轿车销量增长了8.4%，SUV增长了10.6%，MPV增长了0.7%。乘联会对此分析后表示，全国乘用车市场7-8月保持强劲增长态势。首先是宏观经济和出口市场超预期的回暖，尤其是在欧美疫情下的中国出口表现较好，稳定了消费信心。其次是部分地区于去年7月实施“国六标准”后导致车



市低基数的特殊因素促进。第三是新能源车零售回暖的态势明显，推动车市走强。对于9月份全国乘用车市场的发展，乘联会表示：由于今年国庆节与中秋节集中在10月假期，使得“金九银十”的概念更偏重于9月销量增长。而且随着各地车展全面铺开，各种营销活动为“金九银十”造势增加流量，有利于刺激消费，带动车市产销量进一步增长。

另据中汽协发布的数据，8月汽车产销分别达到

211.9万辆和218.6万辆，销量同比增长11.6%，当月新能源车销量同比增长25.8%。中汽协表示，8月汽车累计产销降幅已收窄至10%以内。商用车在货车的拉动下，增长势头依然迅猛，对整体汽车市场的增长贡献大于乘用车，商用车产销与货车产销均刷新了8月历史新高；乘用车销量继续保持增长，对整体汽车市场的增长也起到了支撑作用；新能源汽车销量也继续保持增长，其单月产销量刷新了历史纪录。

媒体观点

每卖5辆车，就有1辆是豪车

腾讯网：车市回暖，豪华车市场销量更是迅猛增长。8月份，国内主流豪华品牌汽车共售出34.07万辆，环比提升7.4%，同比增长37.5%，同比增幅较当期乘用车市场整体增

幅高出20多个百分点。豪华车门槛降低，购买豪华车的人越来越多了。

中国青年报：消费升级的高端换购需求，以及豪华车型促销折扣、价格下探带来的价格优势，迅

速引领细分市场回暖。

搜狐网：以BBA为首的一线豪华品牌依然地位稳固。宝马、奔驰及奥迪稳居前三名，并且销量遥遥领先身后的对手，“世界依旧属于BBA”。

新能源汽车销量：后浪干翻前浪的一个月

网易：8月的榜单很有趣，比亚迪汉EV和宏光MINI EV干翻了“前浪”，给几个月一成不变的销量排行榜注入了新鲜的血液。

腾讯网：今年的“金九银十”似乎提前了，仅仅8月份，汽车市场，特别是新能源汽车市场便已经开始丰收。

中信证券：新能源汽

车低谷已过，8月销量符合预期。从中长期看，全球新能源汽车产业已经步入高速成长阶段，当前建议继续把握全球电动化供应链优质标的机会。

多重利好因素叠加

9月汽车销量预计增长

北京日报客户端：随着传统“金九银十”消费旺季的到来，汽车市场也将迎来较大幅度的销量增长。叠加北京车展、新车上市、利好政策等因素，9月汽车销量预计还将保持增长态势。

中国质量报：天气逐渐凉爽，进店看车的客户增多，季节性需求上升将有效带动车市销量增长。

此外，今年中秋节叠加“十一”假期，9月底，节前效应会促进部分消费需求释放。

手机凤凰网：乘联会预计，9月有23个工作日，加之今年国庆节与中秋节集中在10月假期，这也使“金九银十”的概念更偏重于9月销量增长。疫情下，“双节”的海外游受阻，国内自驾游必然

大幅增长，消费内循环趋势对高端车市拉动效果明显。随着成都车展的启动、新品上市潮提早到来，加之各地的车展全面铺开，线下营销的良好效果改变了线上营销的困境，带动车市产销的进一步增长。而9月车市的另一大拉动力则是北京国际车展。北京车展对年底的车市拉动效果值得期待。

一周车事

大众电动车型ID.3开启交付

ID.3首辆限量版车型于近日由大众汽车销售总监交付首位ID.3用户。按照之前的计划，大众在今年夏季正式交付首批

ID.3，但受到疫情影响，生产ID.3的德国兹威考工厂曾停产数日。另有消息称，ID.3推迟交付的原因还有其软件没有达到交

付状态。此前，大众宣布从7月20日起在欧洲各国提供大众ID.3多个版本车型的预定。其中，基础版售价在3万欧元以下。

长城宣布2021年实现氢能源SUV的量产

长城旗下首款燃料电池车型将在2021年实现量产。该车型为SUV，目前已完成95kW乘用车燃料电池系统发动机的搭

载。2016年，长城成立XEV项目组，正式对外宣称进军氢能源汽车研发领域。2019年，长城成立未势能源科技有限公

司，计划将氢能源业务进行市场化独立运营。同年，长城宣布将在2020年推出首款全功率燃料电池汽车样车。

广汽集团强化自主品牌事业一体化运作

广汽集团近日对自主品牌事业一体化进行了深化和整合。

据了解，本次调整是

对原整车事业本部的组织架构和职能进行补充和完善，并设立经营管理委员会与整车事业本部合署运

营，进一步强化一体化运作和实现经营管理层的一体化深化，提升自主品牌体系竞争力。

海马、一汽分手在即？

据媒体报道，海马汽车相关人士表示：海南省政府计划将一汽所持的一汽海马中的股权收购回来，由海南省发展控股有限公司接替一汽，担任

一汽海马的第二大股东，与大股东海马汽车实现接管，届时海马汽车将真正实现独立。面对未来规划，海马汽车表示，将由2007年在郑州建立的基

地负责整个海马品牌的营销、运营、产品、服务等规划，而海口基地侧重于海外业务，聚焦海南自贸区优势领域，重点发展新能源汽车等新兴产业。

Livox与一汽解放合作自动驾驶重卡项目

激光雷达厂商Livox览沃科技日前宣布与一汽解放以及挚途科技达成重要合作。

本次合作中，Livox

将负责J7 L3级智能车型全生命周期内车规级激光雷达的量产供应，这代表着应用于干线物流场景的车规级激光雷达量产项目

正式落地。一汽解放负责整车、电子电气、线控底盘系统的开发设计，挚途科技负责自动驾驶系统的软硬件开发。

恒大汽车获投资：腾讯、云锋、滴滴联手入股

9月15日，恒大汽车发布公告，公司通过配售新股引入40亿港元投资额，并在短时间内获得了

大幅超额认购。此次恒大汽车的配售名单可谓巨头云集，包括腾讯、滴滴等互联网巨头，云锋基金、

红杉资本等顶级投资基金纷纷现身，反映了恒大汽车在资本市场的超高热度。

阿波罗智行获长沙全无人驾驶测试牌照

9月15日，湖南阿波罗智行获得了由长沙市工业和信息化局、公安局、交通运输局、城市管理和综合执法局、湘江新区管

理委员会产业促进局等部门联合颁发的全国首批智能网联汽车主驾无人测试许可。

这意味着湖南阿波罗

智行部署在长沙的自动驾驶车队可正式取消主驾安全员，在长沙开放道路上开展完全无人驾驶汽车的路测。

滴滴将投入专项资金，加码滴滴安全体系

9月14日，滴滴CEO程维在2020年国家网络安全宣传周高峰论坛上表示，滴滴将投入30

亿元安全专项经费，推动线上、线下安全能力和安全体系的提升。此前，由中央网信办指导，滴滴申

报的关于网约车领域信息安全标准获得国家标准立项，填补了我国网约车领域信息安全标准的空白。