

上汽发布“氢战略”：五年内实现“十款、百亿、千人、万辆”目标

推进燃料电池汽车商业化落地

9月13日，全球首款燃料电池MPV上汽大通MAXUS EUNIQ 7正式发布。同时，上汽集团发布中国汽车行业首个“氢战略”：未来五年内，上汽集团将推出至少十款燃料电池整车产品，捷氢科技达到百亿级市值，建立起千人以上燃料电池研发运营团队，形成万辆级燃料电池整车产销规模，市场占有率达10%以上。

上汽集团总裁王晓秋表示：“上汽集团将以上汽大通MAXUS EUNIQ 7的成功问世为起点，结合用户使用场景，推动新一代自主燃料电池技术在重卡、轻卡、大巴等商用车产品上的批量化应用，并适时推出全新的燃料电池乘用车产品。”

核心技术全球顶尖

作为中国最早开展燃料电池技术研发的汽车企业，上汽早在2001年就启动了“凤凰一号”燃料电池汽车项

目。近二十年来，上汽持续投入、扎实攻关，累计投入研发费用超过30亿元，迄今已获得511份燃料电池领域相关专利，并积极参与制订了15项燃料电池国家标准。上汽“燃料电池汽车关键技术研发及产业化项目”获得2019年“中国汽车工业科技进步奖”特等奖。

上汽集团旗下捷氢科技已掌握从电堆核心零部件（双极板、膜电极）开发、电堆集成、燃料电池系统集成到动力系统集成、整车集成的完全正向开发能力，并具备完整的自主知识产权。其推出的PROME P390燃料电池系统的功率、功率密度和低温启动等各项技术指标，比肩以丰田、现代为代表的全球顶尖水平。燃料电池系统核心部件PROME M3H电堆完全实现自主设计与开发，58个一级零部件全部实现国产化，自主化程度和国产化率均达到了100%。

在近日举行的“第五届



上汽集团首款氢燃料电池MPV上汽大通EUNIQ 7亮相仪式

国际氢能与燃料电池汽车大会”上，捷氢科技凭借自主研发的燃料电池系统PROME P390荣获首届“氢能与燃料电池技术创新奖”一等奖。上汽集团自主开发的燃料电池系统预计在2025年实现累计销量超过3万台/套，成为国内自主燃料电池产品的领头羊。

EUNIQ 7亮“绝招”

全球首款燃料电池MPV上汽大通MAXUS EUNIQ 7不仅搭载了上汽最新自主开发的燃料电池系统，还有着更多“绝招”：

仅需3分钟，也就是喝完一杯咖啡的时间，EU-

NIQ 7即可加满容量为6.4kg的高压氢瓶。其NEDC续航里程可达605km，百公里综合氢耗为1.18kg，折合每公里使用成本仅需0.4元。同时，EUNIQ 7可实现具有世界尖端水准的-30℃低温启动，并采用电堆余热供暖和电驱直驱技术，面对低温环境几乎没有里程衰减。

动力方面，EUNIQ 7作为国内首款全功率直驱燃料电池汽车，采用130kW燃料电池系统与70Mpa储氢系统，匹配高性能“三合一”电桥和国内领先的高倍率动力电池，全面打造优质性能。在电堆功率、燃料经济性、使用寿命等关键性能指标方面，EUNIQ 7均达到了国际一流水平。

EUNIQ 7还搭载了全新一代空气滤清系统，通过电堆内部多孔扩散层和电化学反应过程，可有效净化空气中99.9%的PM2.5颗粒物、细粉尘和污染物。一辆EUNIQ 7行驶一小时，就能净化相当于150名成年人1小时正常呼吸的空气量。

整车能量控制方面，EUNIQ 7运用了一套VCU整车智能算法，可根据车速、路况、温度、单体电压等变量，使车辆始终保持在最佳工作状态，帮助整车实现续航里程增加30%、动力性能增加20%。（宗何）

向公众提供5G自动驾驶等创新体验

全球首个“5G智慧交通示范区”交付使用

9月14日，上汽集团联合华为、中国移动和上海嘉定区政府合力建设的全球首个“5G智慧交通示范区”正式交付使用。当天，2020世界智能网联汽车大会同步启幕。

据悉，“5G智慧交通示范区”将作为全国首个向公众科普、推广5G自动驾驶的窗口，推动各行业发力5G智慧交通，为我国的智慧交通、智慧城市建设增效提速。

MARVEL R
入驻示范区

上汽除了持续发力“智能驾驶、智能制造、智慧出行”外，还重视新能源汽车技术的突破，集成最先进的智能网联和新能源汽车技术，打造了上汽乘用车中高端纯电动汽车品牌R。

作为R品牌旗下全球

首款整舱交互5G纯电动SUV，MARVEL R已入驻“5G智慧交通示范区”，将率先实现L3级别自动驾驶的量产落地，在行业内首次带来智能唤车、弯道智能减速、交叉路口避免冲突等功能，并打造5G智能座舱及搭载最新的智能网联系统。

目前，园区开放测试道路覆盖65平方公里、总计长达53.6公里。园区将向公众提供5G自动驾驶之旅、V2X智慧交通之旅、5G视频互动分享之旅等创新体验，让公众提前感受智慧交通的轻松、便捷。MARVEL R将为公众带来一键唤车、5G自动驾驶等未来出行体验。

智能网联汽车
“换道超车”

在同日举办的2020世界智能网联汽车大会上，



上汽集团副总裁、总工程师祖似杰表示：“汽车的智能网联化将是国内车企把握未来战略机遇期最重要的‘胜负手’。”

祖似杰认为，智能网联汽车是推进自主品牌提升，促进汽车产品结构优化升级的关键手段。在购买人群端，做好产品的“年轻化”对于自主品牌至关重要。在产品定义端，要能覆盖主力消费人群，更多的是需要通过智能网

联等手段来彰显个性和展示科技标签。

此外，祖似杰指出，智能网联汽车是人工智能、产业互联网、5G通信、大数据、芯片、北斗组网等新一代信息技术的重要载体，也是使智能社会成为现实的载体。同时，智能网联汽车还为中国汽车品牌在软件定义汽车方面“换道超车”提供了机会。

（龚观）

上汽举办老干部与青年交流会

本报记者 林芸

9月15日，上汽集团团委、老干部和统战部联合举办了上汽老干部与团员青年传承交流座谈会。会议邀请两位上汽老干部与上汽大众、上汽通用、上汽乘用车、上汽大通、上海汇众、华域车身、延锋公司、安吉物流等11家企业的团组织负责人，以及上汽总部的团员青年进行了交流。

会上，原上海汽车锻造总厂党委副书记、工会主席彭惠明，原上汽集团党委宣传部部长汪国富分别讲述了军旅生活、上汽集团发展史，以及退休后不断学习“充电”、为上海汽车工业发挥余热的经历，并对在座的团青干部给予八字寄语：树帜、树德、树本、树人。他们勉励团青干部要继续保持积极向上的工作热情，为上汽集团发展做出贡献。

微评

打造“物的高效流通”平台

本报记者 甘文嘉

在上汽通用凯迪拉克生产基地，在上汽大众MEB工厂，在华为全球售后仓，上汽安吉物流正通过技术创新，跨行业为客户打造一个拥有“黑科技”的汽车无人仓库。

从无人仓储到大数据驱动的汽车物流生态圈，再到“最后一公里”无人配送场景落

地，上汽安吉物流正跨出传统业务“舒适区”，探索转型发展新领域。

上汽安吉物流的logo是一个由9个点组成的箭头，9个点分别代表9个业务板块。围绕上汽集团“新四化”战略，并紧密结合物流行业发展趋势，上汽安吉物流提出“智能化、社会化、多元化、国际化”战略，并持续打造核心竞争力。（详见P6）