

全球车市都在跌，新能源成亮点

本报记者 林安东 综合外媒



对于接连遭遇停工停产、全球供应链濒临断裂、需求端萎靡的汽车行业而言，2020年简直就是“噩梦”。不过，随着新冠肺炎疫苗研发进度持续推进，不少分析师认为，2021年全球汽车销量将会迎来增长。



图片来源：The New York Times

海外车市都在跌

据 CNBC 报道，2020 年美国的轻型车销量预计至少下降 15%，这是自 1980 年以来，该国汽车行业最严重的年度降幅之一。2019 年，美国全年轻型汽车销量在 1710 万辆左右，已经是过去 5 年中最低。但 2020 年受到疫情的影响，销量会下降到 1450 万辆左右。

J.D. Power 指出，2020 年 4 月，美国新车销量下降 80%，这一数据足以拖累全年销量水平。不过，值得注意的是，虽然销量下滑的幅度巨大，但是后期反弹也同样迅速，去年第二季度的下滑幅度就减少到了 34%。这一情况主要是缘于美国低利率甚至是 0 利率的宽松贷款政策、长期融资优惠，以及疫情期间，消费者更愿意选择私家车出行等因素。“2020 年最大的好消息之一，无疑是后期汽车销售的复苏，几乎回到了疫情爆发前的水平。”汽车销售和汽车资讯服务网站 Edmunds 的洞察力执行总监杰西卡·考德威尔说。

据欧洲《汽车新闻》报道，英国汽车制造商和贸易商协会 (SMMT) 日前表示，由于新冠肺炎疫情大流行严重打击了汽车行业，

2020 年英国新车销量下跌近 30%，为 1943 年以来最大年度降幅。SMMT 的初步数据显示，2020 年 4 月实施的居家限令，使英国汽车需求量在之后几个月内减少了 97%，导致 2020 年汽车总需求量仅为 163 万辆，为 1992 年以来最低水平。SMMT 首席执行官迈克·豪斯指出：“我们在三个月内折损了将近 75 万辆的销售额，且这种损失已无法挽回。”

此外，其他海外市场也有不同程度的下滑。共同社报道称，2020 年日本国内新车销量为 459.86 万辆，比上年减少 11.5%。下滑率是自受到东日本大地震打击的 2011 年以来最大降幅，销量也是近 9 年以来最低水平。法国汽车制造商协会表示，2020 年法国汽车注册量同比下跌 25% 至 165 万辆。法国政府为汽车行业提供了数十亿欧元的疫情救助金。车主若将碳排放量较高的老旧汽车置换为符合现行碳排放标准的新车或二手车，可以得到高达数千欧元的补贴。法国政府已将这项激励计划延长至 2021 年 7 月 1 日，希望能提振市场。

欧洲新能源车增长迅猛

尽管全球车市都在下滑，但在各国政策的推动下，新能源汽车销量成了亮点。2020 年新能源汽车市场最大的亮点则是传统车企扎堆的欧洲市场。

据路透社报道，根据挪威公路联合会 (OFV) 于周二发布的数据，2020 年该国电动车销量占市场总销量比例达到 54.3%，成为全世界首个全年电动车销量占

比过半的国家。

从具体数据来看，挪威在 2020 年总共销售了 14.14 万辆新车，与上年持平。其中，7679 辆为纯电动车。此外，挪威也将是全球最早 (2025 年) 禁售汽/柴油车的国家，这也使得各大车企将该国市场视为未来全球产业变革的先行试验区。

在品牌方面，大众旗下奥迪 e-tron 系列超越特斯拉

拉，成为挪威 2020 年电动车销量冠军，2019 年最热销的 Model 3 则位居第二名。

此外，由于欧盟新排放标准的公布，法国和德国等欧洲国家都在新能源汽车销量上取得了不错的成绩。

据《汽车新闻》报道，2020 年，法国的新能源汽车销量为 18.55 万辆，是 2019 年的 3 倍，这是新冠肺炎疫情发生以后出现的巨大变化。

德国道路交通监管机构在当地时间 1 月 7 日表示，

2020 年纯电动汽车在德国市场的销量增长了三倍，超过 19.4 万辆。德国监管机构 KBA 主席理查德·达姆表示：“电动车已经逐渐成为交通领域的主流。”他补充说，纯电动或混动汽车在 2020 年第四季度达到 22%。

普华永道旗下咨询公司思略特在最新市场报告中指出，到 2035 年，欧洲市场新能源汽车的销售占比将达到 67%，中国市场也将达到 55% 以上。而在美国，传统燃油汽车届时仍将占据车市 86% 的份额。

今年车市将有所恢复

IHS Markit 预计 2020 年的汽车销量将比 2019 年下降 15%。由于全球汽车行业需求水平，特别是在包括中国在内的主要市场上开始复苏，IHS Markit 预计 2021 年全球新轻型车销量将达 8340 万辆，较 2020 年的 7650 万辆增长 9%。该预测假设有效的新冠疫苗将在 2021 年中期广泛接种，尽管该机构预计，直到 2022 年才能全面接种。

从地区来看，欧洲的复苏前景复杂，包括疫情卷土重来和持续的限制措施、各国分化的经济支持、英国脱欧谈判，以及对假日季后续三波疫情的担忧。

IHS Markit 预计，2020 年西欧和中欧地区的汽车总销量为 1370 万辆，同比下降 24.2%。尽管英国退欧的风险仍然存在，但在去年 12 月推出新冠肺炎疫苗为新年前阴暗的冬季提供了一些希望。IHS Markit 预计该国在 2021 年汽车需求量将同比增长 11% 至 1530 万辆。

IHS Markit 首席汽车分析师克里斯·霍普森认为：“展望 2021 年，美国的销量预计将达到 1600 万辆，比 2020 年预计的 1450 万辆增长 10%。汽车销售预计将在

下半年提速，因为在夏季将广泛接种新冠肺炎疫苗。”

IHS Markit 预计，2021 年的全球汽车产量将实现反弹，预计将增长 14%，达到 8430 万辆。

此外，国际评级机构穆迪将全球汽车业的前景从负面转为稳定。这份已发表的报告指出，由于疫情大流行，全球汽车市场的销量下滑已达到最低限度。

穆迪高级副总裁布鲁斯·克拉克表示：“到 2023 年，全球汽车销量将持续、但缓慢地增长。”

穆迪指出，当前的销售下降幅度远大于 2009 年的下降幅度。2007 年至 2009 年间，交付量下降了 11%，并在 2010 年再次达到历史新高。穆迪分析师预计，2020 年全球乘用车出货量将下降 19% 至 7300 万辆左右，2021 年将增加至 8000 万辆。

该机构表示，与汽车相关的需求下降，以及随之而来的衰退给汽车业带来了很大的压力，同时伴随着汽车制造商的重组和改革工作。报告称：“尽管如此，汽车制造商有一定的灵活性，足以克服当前的压力。”

摩根士丹利上调特斯拉目标股价，创华尔街新高

据报道，摩根士丹利将特斯拉的目标股价定为每股 810 美元，创下华尔街分析师给出的目标股价新高。此外，该公司的分析师乔纳斯还提高了特斯拉的产量预期。1 月 6 日，特斯拉股价在盘前交易中上涨 2%。具体来说，还有一些因素或推动其股价持续增高。

第一个因素是乔治亚州参议院的选举结果，总统当选人拜登所在的民主党赢得两席，这意味着民主党在接下来的几年里将控权白宫及国会、参众两院，那么他们很有可能会通过一项联邦电动车激励计划，这是有利于特斯拉的。

另一个因素是，特斯拉获得了创纪录的新股价目标。乔纳斯认为，特斯拉极有可能每



年售出数百万辆电动车，并将对特斯拉在 2030 年的销量预期从 380 万辆提高至 520 万辆。

乔纳斯在报告中写道：“基于各项指标，特斯拉仍是电动车和自动驾驶汽车领域里的优势企业。并且值得注意的是，该公司生产环保的汽车，没有涉及传统汽车制造商需要承担的环境责任。综上所述，我们认为特斯拉的商业模式可以比竞争对手更快地解锁经常性出行服务营收，盈利能力也将高于竞争对手。”

本田推出“汽车口罩”，可在 15 分钟内杀死病毒

据报道，本田开发了一种新的抗病毒产品，用于杀死车内病毒。该产品称作 Kurumask，在日语中意为“汽车”口罩。但其并非是传统意义上的口罩，实际上是一个放置在汽车座舱过滤器上的薄盖子。

据称，一经安装，该产品可以在 15 分钟内杀死 99.8% 或更多的病毒飞沫，使用寿命为一年。

此外，该过滤器还能在 24 小时内，使车内表面的病毒数量减少 99.9%。本田解释称，Kurumask 的抗病毒特性得益于其采用的磷酸锌转化处理方法。Kurumask 表面具有很多微小的突刺，在病毒分子进入人体之前，这些突刺会捕捉并破坏它们。

这并非汽车制造商首次提供加强型座舱过滤器来减少有害污染



物。去年，宝腾为其 SUV 系列车型 X70 2020 和 X50 推出了 N95 座舱过滤器。

本田表示，开发此种产品通常需要几年时间，但由于新冠肺炎疫情爆发，该公司加快了研发进度。自疫情爆发以来，本田一直与日本地方政府合作，研发运送新冠肺炎患者的车辆，新产品就是合作项目之一。目前，本田仅提供 Kurumask 作为 Nbox 迷你货车的配件。不过，这家日本汽车制造商表示，计划将该车座舱过滤器的供应范围扩大到其他车型。