

# 全球车市都在跌，新能源成亮点

本报记者 林安东 综合外媒

对于接连遭遇停工停产、全球供应链濒临断裂、需求端萎靡的汽车行业而言，2020年简直就是“噩梦”。不过，随着新冠肺炎疫苗研发进度持续推进，不少分析师认为，2021年全球汽车销量将会迎来增长。



图片来源：The New York Times

## 海外车市都在跌

据CNBC报道，2020年美国的小型车销量预计至少下降15%，这是自1980年以来，该国汽车行业最严重的年度降幅之一。2019年，美国全年小型汽车销量在1710万辆左右，已经是过去5年中最低。但2020年受到疫情影响，销量会下降到1450万辆左右。

J.D. Power指出，2020年4月，美国新车销量下降80%，这一数据足以拖累全年销量水平。不过，值得注意的是，虽然销量下滑的幅度巨大，但是后期反弹也同样迅速，去年第二季度的下滑幅度就减少到了34%。这一情况主要是缘于美国低利率甚至是0利率的宽松贷款政策、长期融资优惠，以及疫情期间，消费者更愿意选择私家车出行等因素。“2020年最大的好消息之一，无疑是后期汽车销售的复苏，几乎回到了疫情爆发前的水平。”汽车销售和汽车资讯服务网站Edmunds的洞察执行总监杰西卡·考德威尔说。

据欧洲《汽车新闻》报道，英国汽车制造商和贸易商协会（SMMT）日前表示，由于新冠肺炎疫情大流行严重打击了汽车行业，

## 欧洲新能源车增长迅猛

尽管全球车市都在下滑，但在各国政策的推动下，新能源汽车销量成了亮点。2020年新能源汽车市场最大的亮点则是传统车企扎堆的欧洲市场。

据路透社报道，根据挪威公路联合会（OFV）于周二发布的数据，2020年该国电动车销量占市场总销量比例达到54.3%，成为全世界首个全年电动车销量占

比过半的国家。

从具体数据来看，挪威在2020年总共销售了14.14万辆新车，与上年持平。其中，76789辆为纯电动车。此外，挪威也将是全球最早（2025年）禁售汽/柴油车的国家，这也使得各大车企将该国市场视为未来全球产业变革的先行试验区。

在品牌方面，大众旗下奥迪e-tron系列超越特斯拉，成为挪威2020年电动车销量冠军，2019年最畅销的Model 3则位居第二名。

此外，由于欧盟新排放标准的公布，法国和德国等欧洲国家都在新能源汽车销量上取得了不错的成绩。

据《汽车新闻》报道，2020年，法国的新能源汽车销量为18.55万辆，是2019年的3倍，这是新冠肺炎疫情发生以后出现的巨大变化。

德国道路交通监管机构在当地时间1月7日表示，

## 今年车市将有所恢复

IHS Markit预计2020年的汽车销量将比2019年下降15%。由于全球汽车行业需求水平，特别是在包括中国在内的主要市场上开始复苏，IHS Markit预计2021年全球新小型车销量将达8340万辆，较2020年的7650万辆增长9%。该预测假设有效的新冠疫苗将在2021年中期广泛接种，尽管该机构预计，直到2022年才能全面接种。

从地区来看，欧洲的复苏前景复杂，包括疫情卷土重来和持续的限制措施、各国分化的经济支持、英国脱欧谈判，以及对假日季后第三波疫情的担忧。

IHS Markit预计，2020年西欧和中欧地区的汽车总销量为1370万辆，同比下降24.2%。尽管英国退欧的风险仍然存在，但在去年12月推出新冠肺炎疫苗为新年前阴暗的冬季提供了一些希望。IHS Markit预计该国在2021年汽车需求量将同比增长11%至1530万辆。

IHS Markit首席汽车分析师克里斯·霍普森认为：“展望2021年，美国的销量预计将达到1600万辆，比2020年预计的1450万辆增长10%。汽车销售预计将在

## 摩根士丹利上调特斯拉目标股价，创华尔街新高

据报道，摩根士丹利将特斯拉的目标股价定为每股810美元，创下华尔街分析师给出的目标股价新高。此外，该公司的分析师乔纳斯还提高了特斯拉的产量预期。1月6日，特斯拉股价在盘前交易中上涨2%。具体来说，还有一些因素或推动其股价持续增高。

第一个因素是乔治亚州参议院的选举结果，总统当选人拜登所在的民主党赢下两席，这意味着民主党在接下来的几年里将控权白宫及国会、参众两院，那么他们很有可能会通过一项联邦电动车激励计划，这是有利于特斯拉的。

另一个因素是，特斯拉获得了创纪录的新股价目标。乔纳斯认为，特斯拉极有可能每



年售出数百万辆电动车，并将对特斯拉在2030年的销量预期从380万辆提高至520万辆。

乔纳斯在报告中写道：“基于各项指标，特斯拉仍是电动车和自动驾驶汽车领域里的优势企业。并且值得注意的是，该公司生产环保的汽车，没有涉及传统汽车制造商需要承担的环境责任。综上所述，我们认为特斯拉的商业模式可以比竞争对手更快地解锁经常性出行服务营收，利润能力也将高于竞争对手。”

## 本田推出“汽车口罩”，可在15分钟内杀死病毒

据报道，本田开发了一种新的抗病毒产品，用于杀死车内病毒。该产品称作Kurumask，在日语中意为“汽车”口罩。但其并非传统意义上的口罩，实际上是一个放置在汽车座舱过滤器上的薄盖子。

据称，一经安装，该产品可以在15分钟内杀死99.8%或更多的病毒飞沫，使用寿命为一年。此外，该过滤器还能在24小时内，使车内表面的病毒数量减少99.9%。本田解释称，Kurumask的抗病毒特性得益于其采用的磷酸锌转化处理方法。Kurumask表面具有很多微小的突起，在病毒分子进入人体之前，这些突起会捕捉并破坏它们。

这并非汽车制造商首次提供加强型座舱过滤器来减少有害污染



物。去年，宝腾为其SUV系列车型X70 2020和X50推出了N95座舱过滤器。

本田表示，开发此种产品通常需要几年时间，但由于新冠肺炎疫情爆发，该公司加快了研发进度。自疫情爆发以来，本田一直与日本地方政府合作，研发运送新冠肺炎患者的车辆，新产品就是合作项目之一。目前，本田仅提供Kurumask作为Nbox迷你货车的配件。不过，这家日本汽车制造商表示，计划将该车内过滤器的供应范围扩大到其他车型。