



上汽全年销量出炉,自主品牌、新能源、海外经营优势明显

# 2020年继续领跑, 连续十五年国内第一

1月7日,上汽集团发布2020年产销快报。数据显示,2020年,上汽集团整车销量达到560万辆,连续十五年保持国内第一。其中,上汽自主品牌销售260万辆,在总销量中的占比达到46.4%,创出新高,新能源汽车热销32万辆,海外市场销售39万辆,实现全面领跑。

## 自主品牌

### 260万辆,自主品牌阵营占据近“半壁江山”

2020年,上汽自主品牌整车销量高达260万辆,在集团总体销量中的占比达到46.4%,创下历史新高。

“十三五”期间,上汽在自主研发上持之以恒、不断加码,投入近600亿元。目前,公司已在上海、南京和英国伦敦设立技术中心,开展自主品牌乘用车、商用车的产品研发;在上海、加州硅谷、以色列特拉维夫设立创新中心,开展前瞻技术研

究;形成了一支8000人左右的自主开发技术队伍;重点在新能源“三电”系统、纯电动专属架构、智能网联等核心技术领域进行攻关。

作为创新技术的“新载体”,2020年年底,上汽、阿里和张江高科联手打造的百亿规模用户型汽车科创公司——智己汽车正式落地浦东新区。定位于高端品牌的智己汽车,将开启自主品牌“品牌向上、能级向上”的新篇章。

## 新能源

### 32万辆,新能源汽车销量大涨73.4%,勇夺国内第一

2020年,上汽新能源汽车热销32万辆,同比猛增73.4%,增速大幅跑赢行业平均水平,勇夺国内新能源汽车市场销量冠军。

在新能源汽车领域,上汽坚持“纯电、插电、燃料电池”三条技术路线全面推进,已累计投入数百亿元,形成近千人的自主研发团队,在自主掌控“电池、电驱、电控”核心技术的基础上,推出了30余款整车产品。

2020年9月,全球首款氢燃料电池MPV——上汽大通MAXUS EUNIQ 7上市。目前,上汽燃料电池车商业化运营总里程已经接近500万公里。

2020年10月,总投资额达170亿元的上汽大众新能源汽车工厂正式投产,基于MEB平台打造的首款ID.家族纯电动SUV产品ID.4 X开始批量生产,并于11月启动预订。

“十三五”期间,“低能耗插电式混合动力乘用车关键技术及其产业化”项目荣获国家科学技术进步二等奖,“燃料电池汽车关键技术研发及产业化”项目荣获中国汽车工业科技进步特等奖。

“十四五”期间,上汽计划再投放近百款新能源汽车产品,其中包括近60款自主品牌新能源车型。

## 国际经营

### 海外市场销售39万辆,吹响“中国智造”冲锋号

2020年,上汽实现整车出口和海外销售39万辆,同比增长11.3%,在疫情之下克服重重困难,实现逆势增长,超过中国车企海外总销量的三分之一,并连续五年蝉联全国第一。

特别是在英国、荷兰、挪威、丹麦、法国、德国等欧洲发达国家,依托新能源汽车产品的强力支撑,自主品牌MG和MAXUS去年全年整车销量超过4万辆。其中,新能源车型占到六成,在全球汽车工业发源地吹响了“中国智造”的冲锋号。

作为中国首家有系统、有规划、成建制出海的企业,上汽开创了一条中国汽车企业国际经营的差异化道路,初步建成集研发、制造、营销、金融、物流等为一体的、面向全球市场的汽车产业链。目前,公司产品和服务进入全球60余个国家和地区,打造近810个海外营销服务网点,培育发展9个“规模级”海外区域市场。继印度、泰国、印尼海外生产基地之后,巴基斯坦KD工厂也计划在今年投产。

## 创新转型

### 向上突围,创新转型在深耕“新四化”中“破难而进”

2020年是不平凡的一年,在挑战面前,上汽集团积极应变、危中寻机,一批推动品牌向上、促进创新落地的重大战略项目正在加快实施。

目前,上汽已建立人工智能、大数据、云计算、网络安全和软件中心五大创新中心,积极布局传感器、芯片、域控制器等核心硬件,为汽车构建“智慧大脑”,全面提升“智算、智舱、智驾、智联”四大领域的自主掌控

力和用户体验价值。

随着业务布局 and 基础能力的不断完善,上汽智能网联创新技术得以加速“照进现实”。2020年9月,由上汽、中国移动、华为、上海国际汽车城共同建设的“5G智慧交通示范区”交付使用,实现高速公路、城区拥堵及泊车等自动驾驶场景落地。去年年底,上汽“5G+L4级”智能驾驶重卡,完成年内2万个标准集装箱运输任务。

与此同时,上汽积极向移动出行综合服务商转型,旗下移动出行战略品牌——享道出行目前已完成超过3亿元A轮融资,由阿里巴巴和宁德时代共同投资。去年12月份,享道出行完成“全场景智慧出行综合体”布局,全面覆盖网约车业务、企业用车业务、个人租车业务和出租车业务,成为业内首个全面覆盖这四大核心业务板块的出行平台。

其中,高品质专车服务平台“享道专车”,为个人用户提供安全合规、高效舒适的网约车品质出行

服务,业务已覆盖国内20座城市,注册用户数超过2000万名,用户满意度达到97%。企业级出行服务运营商“享道租车”,为企业级用户提供高效、便捷的用车服务,在国内154座城市实现运营,企业用户数超过2000家。全时共享租车平台“享道时租”,为个人用户提供灵活、个性化的租车服务,该服务由上汽旗下租车服务平台EVCARD提供。出租车业务方面,公司通过技术赋能上海市出租车统一平台“申程出行”,覆盖出租车业务。

## 开拓新局

### 机制体制创新破局,“十四五”要进“全球前五”

2020年12月,由上汽集团、张江高科、阿里巴巴集团联合打造的智己汽车科技有限公司,在浦东新区完成注册。三大巨头的鼎力支持,使智己汽车成为国内首个创始轮即达百亿量级的汽车科创公司。

智己汽车不仅肩负着自主品牌“品牌向上”的重任,也是上汽深化改革的“急先锋”,采用了全新的股权结构,并遵循市场化原则,在体制、机制上进行创新探索,与员工建立更加多元和紧密的关系,共享企业发展的红利。新公司注册资本为100亿元。其中,上汽集团出资54亿元,持有54%的股权;张江高科与阿里巴巴各出资18亿元,分别

持有18%的股权。智己汽车另外10%的股权将划分为5.1%的核心员工持股平台和4.9%的CSOP用户权益平台。在智己汽车的带领下,捷氢科技、享道出行等一批上汽着力孵化的“小巨人”也在积极筹划登陆资本市场,以改革激发创新转型的内生新动力。

“十四五”期间,上汽集团将坚持以自主品牌发展为龙头、以数字化转型为支撑,全力推动“新四化”创新,迈向全球汽车企业前五名,成为具有产业全球竞争力和品牌国际影响力的万亿级汽车产业集团,争创世界一流汽车企业,为我国由汽车大国迈向汽车强国,不断做出新的贡献。(宗何)