



上汽全年销量出炉，自主品牌、新能源、海外经营优势明显

2020年继续领跑， 连续十五年国内第一

1月7日，上汽集团发布2020年产销快报。数据显示，2020年，上汽集团整车销量达到560万辆，连续十五年保持国内第一。其中，上汽自主品牌销售260万辆，在总销量中的占比达到46.4%，创出新高，新能源汽车热销32万辆，海外市场销售39万辆，实现全面领跑。

自主品牌

260万辆，自主品牌阵营占据近“半壁江山”

2020年，上汽自主品牌整车销量高达260万辆，在集团总体销量中的占比达到46.4%，创下历史新高。

“十三五”期间，上汽在自主研发上持之以恒、不断加码，投入近600亿元。目前，公司已在上海、南京和英国伦敦设立技术中心，开展自主品牌乘用车、商用车的产品研发；在上海、加州硅谷、以色列特拉维夫设立创新中心，开展前瞻技术研

究；形成了一支8000人左右的自主开发技术队伍；重点在新能源“三电”系统、纯电动专属架构、智能网联等核心技术领域进行攻关。

作为创新技术的“新载体”，2020年年底，上汽、阿里和张江高科联手打造的百亿规模用户型汽车科创公司——智己汽车正式落地浦东新区。定位于高端品牌的智己汽车，将开启自主品牌“品牌向上、能级向上”的新篇章。

新能源

32万辆，新能源汽车销量大涨73.4%，勇夺国内第一

2020年，上汽新能源汽车热销32万辆，同比猛增73.4%，增速大幅跑赢行业平均水平，勇夺国内新能源汽车市场销量冠军。

在新能源汽车领域，上汽坚持“纯电、插电、燃料电池”三条技术路线全面推进，已累计投入数百亿元，形成近千人的自主研发团队，在自主掌控“电池、电驱、电控”核心技术的基础上，推出了30余款整车产品。

2020年9月，全球首款氢燃料电池MPV——上汽大通MAXUS EUNIQ 7上市。目前，上汽燃料电池车商业化运营总里程已经接近500万公里。

国际经营

海外市场销售39万辆，吹响“中国智造”冲锋号

2020年，上汽实现整车出口和海外销售39万辆，同比增长11.3%，在疫情之下克服重重困难，实现逆势增长，超过中国车企海外总销量的三分之一，并连续五年蝉联全国第一。

特别是在英国、荷兰、挪威、丹麦、法国、德国等欧洲发达国家，依托新能源汽车产品的强力支撑，自主品牌MG和MAXUS去年全年整车销量超过4万辆。其中，新能源车型占到六成，在全球汽车工业发源地吹响了“中国智造”的冲锋号。

创新转型

向上突围，创新转型在深耕“新四化”中“破难而进”

2020年是不平凡的一年，在挑战面前，上汽集团积极应变、危中寻机，一批推动品牌向上、促进创新落地的重大战略项目正在加快实施。

目前，上汽已建立人工智能、大数据、云计算、网络安全和软件中心五大创新中心，积极布局传感器、芯片、域控制器等核心硬件，为汽车构建“智慧大脑”，全面提升“智算、智舱、智驾、智联”四大领域的自主掌控

作为中国首家有系统、有规划、成建制出海的汽车企业，上汽开创了一条中国汽车企业国际经营的差异化道路，初步建成集研发、制造、营销、金融、物流等为一体的、面向全球市场的汽车产业链。目前，公司产品和服务进入全球60多个国家和地区，打造近810个海外营销服务网点，培育发展9个“规模级”海外区域市场。继印度、泰国、印尼海外生产基地之后，巴基斯坦KD工厂也计划在今年投产。

力和用户体验价值。

随着业务布局和基础能力的不断完善，上汽智能网联创新技术得以加速“照进现实”。2020年9月，由上汽、中国移动、华为、上海国际汽车城共同建设的“5G智慧交通示范区”交付使用，实现高速公路、城区拥堵及泊车等自动驾驶场景落地。去年年底，上汽“5G+L4级”智能驾驶重卡，完成年内2万个标准集装箱运输任务。

与此同时，上汽积极向移动出行综合服务商转型，旗下移动出行战略品牌——享道出行目前已完成超过3亿元A轮融资，由阿里巴巴和宁德时代共同投资。去年12月份，享道出行完成“全场景智慧出行综合体”布局，全面覆盖网约车业务、企业用车业务、个人租车业务和出租车业务，成为业内首个全面覆盖这四大核心业务板块的出行平台。

其中，高品质专车服务平台“享道专车”，为个人用户提供安全合规、高效舒适的网约车品质出行

开拓新局

机制体制创新破局，“十四五”要进“全球前五”

2020年12月，由上汽集团、张江高科、阿里巴巴集团联合打造的智己汽车科技有限公司，在浦东新区完成注册。三大巨头的鼎力支持，使智己汽车成为国内首个创始轮即达百亿量级的汽车科创公司。

智己汽车不仅肩负着自主品牌“品牌向上”的重任，也是上汽深化改革的“急先锋”，采用了全新的股权结构，并遵循市场化原则，在体制、机制上进行创新探索，与员工建立更加多元和紧密的关系，共享企业发展的红利。新公司注册资本为100亿元。其中，上汽集团出资54亿元，持有54%的股权；张江高科与阿里巴巴各出资18亿元，分别

(宗何)